〈全日本遊園施設協会(JAPEA)機関誌〉昭和47年5月25日第3種郵便物認可　21巻12号　1992年11月26日発行　毎月1回26日発行

「正しい報道」「確かな情報」「役立つ分析」遊び施設の総合情報誌

アミューズメント産業

12

DEC. 1992

THE AMUSEMENT INDUSTRY

VOL. 21 NO. 12

特集：MEMORIES OF AMUSEMENT in 1992

グラビア速報：米国「ナッツ・キャンプ・スヌーピー」

アミューズメントEX：パットゴルフ

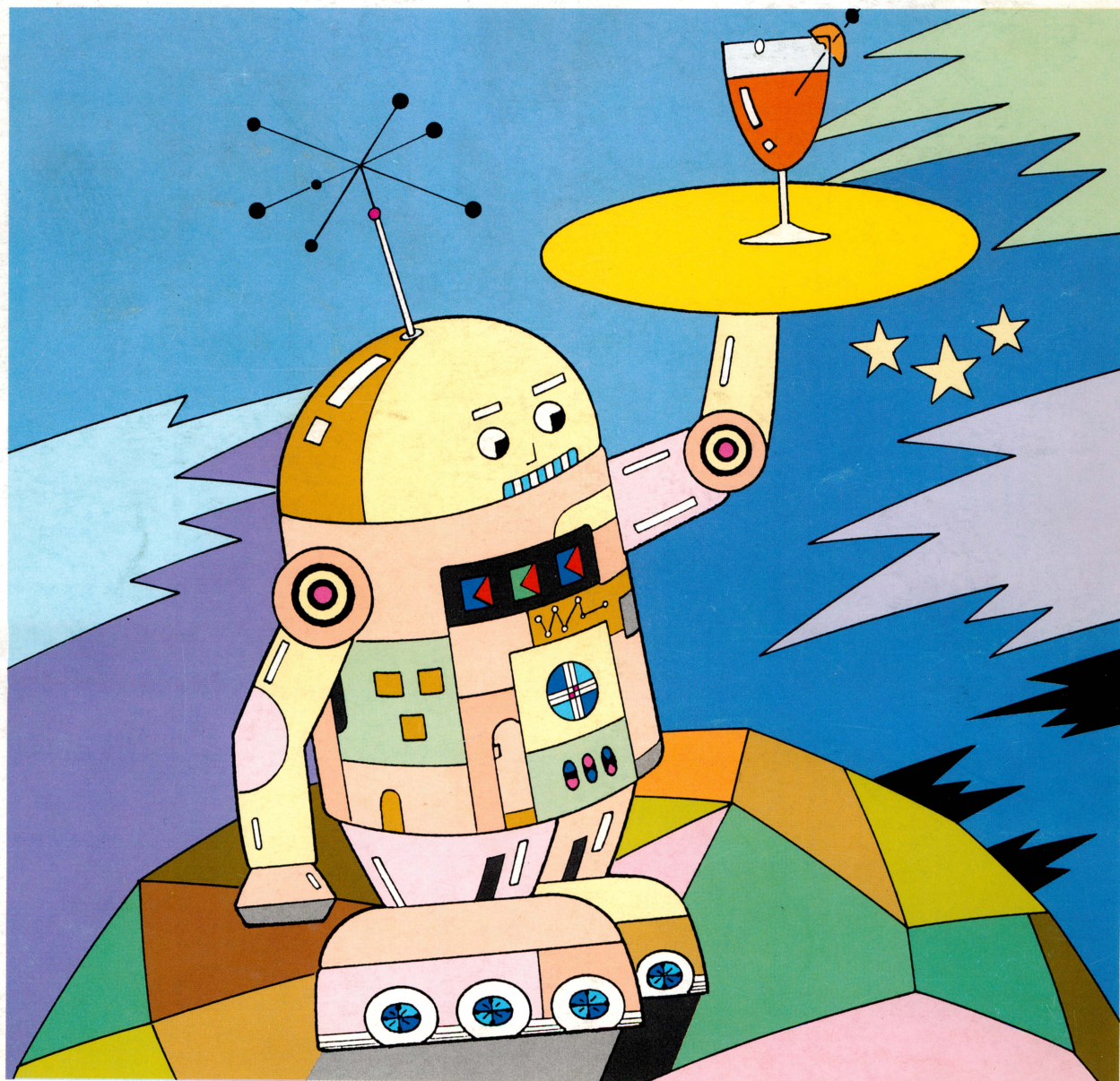
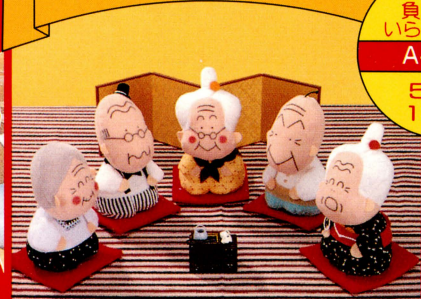



イラスト　真鍋　博

©SEGA

SEGA 株式会社セガ・エンタープライゼス

本　社　東京都大田区羽田1-2-12　電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所　東京都品川区東品川1-31-5　電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5641)8340(AM施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社ガ丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区6丁の目赤沼4-3　電話022(287)0930(代表)
神戸販売　神戸市中央区元町通1-11-19　電話078(333)7973(代表)

OKAMOTO

107M世界最大高の大観覧車

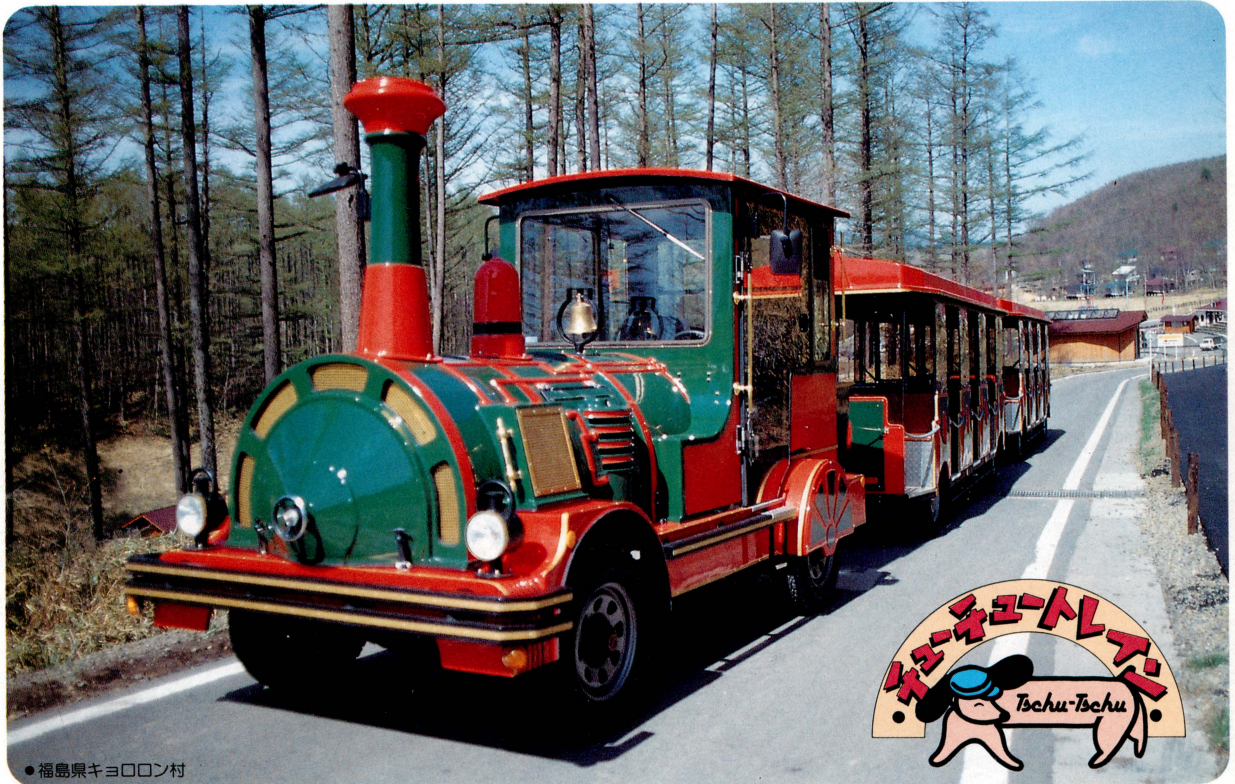
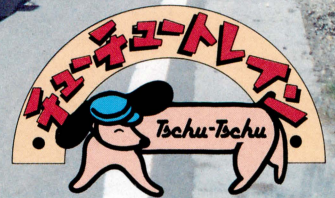
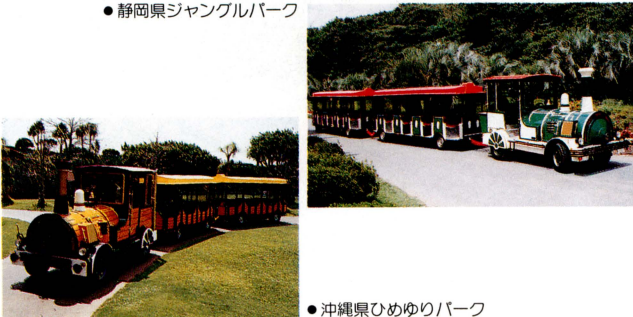
●ツインドラゴン
●ニューエンタープライズ
●モンスター

各種遊園施設写真タイプの整備USEDマシンも当社では在庫しております。
どうぞお問合せ下さい。

株式会社 岡本製作所

★本　　社　〒553　大阪市福島区海老江7丁目19－9　☎(06)451-6156　FAX.(06)451-5530
★東京事務所　〒105　東京都港区芝大門1-4-4-1102　☎(03)3434-1590　FAX.(03)5473-0219
★鷺洲工場(06)458-8737★佐伯工場(0829)72-1630★成田工場(0476)37-0690★有明工場(0968)78-6572

↓見かけだおしの汽車です。

そうなんです。見かけはこの通り汽車ですが、足元にはタイヤがついています。軌道を設置する必要がなく小回りも利くので狭い場所でのUターンも可能です。馬力も充分で坂道もぐんぐん登ります。[※1]丈夫で安全。[※2]乗り心地もそれはそれはよいのです。車体のカラーも豊富に揃っているのでコーディネートを[※3]考えるのも楽しくなりそうです。[※4]お客様を楽しませながら運ぶ魅力一杯のパーク・トランスポーテーション、チューチュー・トレイン。[※5]ドイツより上陸。

●福島県キョロロン村

●静岡県ジャングルパーク

●沖縄県ひめゆりパーク

※1 ベーシックで新しい。流行に左右されない人気を保ちます。音も静かです。
※2 各車両4WSシステム装備。駆動車と同じ軌道を通るので狭いカーブも小さく回ります。
※3 日本製ディーゼルエンジン搭載。客車1輌大人30人を乗せて最高17%までの勾配を牽引可能。
※4 耐久性抜群のFRPボディ、連動式エアブレーキで高い安全性を確保。
※5 3色までのカラーリングは無料。カラーコーディネイトのお手伝いも致します。

――― お問い合わせ

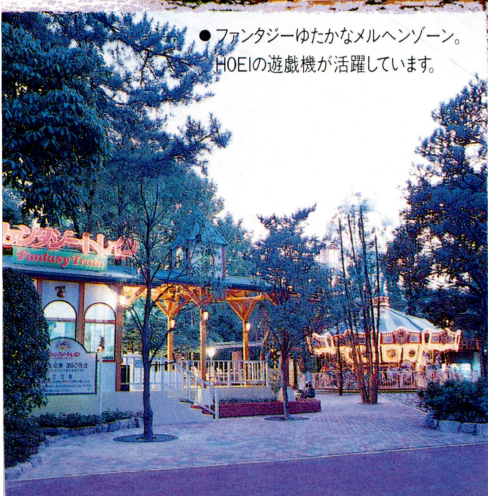
Nichimen Engine Sales Co., Ltd.

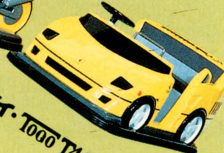
ニチメン原動機販売株式会社 03-3258-9155 ●Tschu-Tschu社総代理店

■営業第7部レジャー事業チーム　〒101 東京都千代田区神田東松下町10-2(上田ビル)　FAX 03-3258-9049

●シンデレラホイールでメルヘン気分。夢見る気持ちをデザインします。

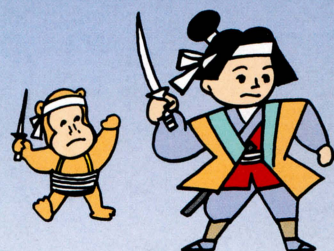
●HOEIオリジナル 自走式コースター ログ・コースター
※自走式ですから限られた敷地スペースを有効利用したコースレイアウトができます

●ファンタジーゆたかなメルヘンゾーン。HOEIの遊戯機が活躍しています。

揺れる、回る、走る。―舞う、踊る、魅せる。
二層カルーセル
未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。
スカイバルーン
キルメスNAGOYA会場

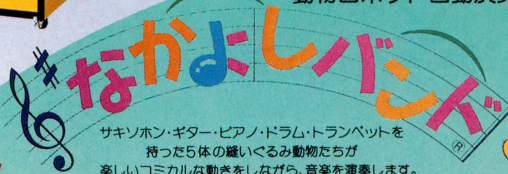
新製品登場
SIMULATION RIDE ALICE
100インチ3面マルチスクリーンによる
大迫力の体感重視型モーションシステムです。
SIMULATION RIDE ALICE アリス
ホップ ステップ カッパくん
マッドザウルス
SUPER TENNIS
スーパー テニス
ROLL & DROP
ロール アンド ドロップ
パオパオエレファントJr.
F-1スロット
バッテリーカー ラリーカート
バッテリーカー T-スペシャル
バッテリーカー F-1・オートバイ・TOGO T40
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

ニチゴがお届けする『子供たちの夢』

プレイヤーが物語りの主人公に！

景品払い出しとリプレイの2ウエイ方式／
ワンタッチで切り換え可能です。

〈あそびかた〉
- プレイヤーが"ももたろう"となって鬼を征伐するボール投げゲーム。
- ボールが親鬼、子鬼の的に当たると「きじ」「いぬ」「さる」そして「ももたろう」と得点が上がります。
- 味方の「きじ」にボールが命中すると、得点は「スタート」に戻ります。
- 「ももたろう」まで得点が上がると親鬼が金棒を落として降参します。「おわり」のランプが灯き「カプセル」が出るか、「リプレイ（1回のみ）」が出来ます。

〈仕様〉●サイズ：W1580×D2350×H1800(2200)(m/m)●電源：電圧器24V●料金：100円～400円（4段階切換方式）●プレー時間：1分15秒(45秒、1分、1分30秒)（4段陛切換方式）●ボール個数：5～10個(任意に設定して下さい)●デモ動作：1分間隔で作動します●〒61－14569

縫いぐるみ
動物ロボット自動演奏装置

なかよしバンド

サキソホン・ギター・ピアノ・ドラム・トランペットを
持った5体の縫いぐるみ動物たちが
楽しいコミカルな動きをしながら、音楽を演奏します。

▲忠実屋フランツ・南大沢店「マジカルタウン」

ステージ上に5体をセットし、アトラクションとして使用する事が一般的ですが、豆汽車コース内で、バラバラに配置したりなど、色々な設置方法があります。場所に応じて、効果的な配置をお考えの上御利用下さい。

●サイズ：		幅	奥行	高さ
トランペット演奏動物	切株台付	400m/m	400m/m	830m/m
ドラム演奏動物	切株台付	450m/m	420m/m	820m/m
ピアノ演奏動物	切株台付	430m/m	675m/m	740m/m
ギター演奏動物	切株台付	450m/m	420m/m	900m/m
サキソホン演奏動物	切株台付	450m/m	400m/m	920m/m

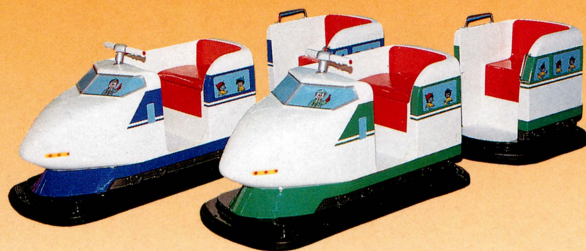
☆サイズは動物によって多少異なります。上記サイズは標準的な数字ですので予め御承知おき下さい。

●セット構成：	
楽器付動物（台座付）	5体・1組
コントロールユニット（タイマー付）	1台
CDプレーヤー	1台
CDメインアンプ	1台
スピーカーユニット	1組
接続コード類	1式

●型式承認　〒91－44132
●JASRAC許諾済　　PATENT　P.

待望の2輌連結新登場！

キディ・カー新幹線（しんかんせん）

ニチゴが、2輌連結「銀河鉄道スリーナイン」「ブルートレイン」を初めて製品化し、現在まで13年間無事故の実績を誇ります。今、ニチゴのノウハウを結集して、再び世に送る自信作、それが2輌連結「新幹線」です。

- 2輌連結でも安全性はバッチリ。
- ハンドル操作はラクラク。
- 稼動率、売上げは抜群。
- 2輌連結は子供の魅力。

〈仕様〉●サイズ：W570mm×1,985mm×H680mm●電源バッテリー：46B－24R（12V45AH）1個●タイマー：1.5分、2分、3分の3段階切換式●音響：新幹線ホーン他、音声3種●定員：2名●速度：3.5～4.0km／h●プレイ料金：100円／200円の2段切換式

ニチゴ 日本娯楽機株式会社　日娯エンジニアリング株式会社
〒107 東京都港区南青山2-22-4
TEL(03)3402-7311(代表)　FAX(03)3403-8862

ガンバッテ
火を消してね

キャ〜！
助けて〜

楽しい乗物どんどん出て来る！

今年もホープをご愛顧いただきありがとうございました。

Fantastic Merry

CH ファンタジックメリー

KQ ウエスタンランド

KR ファイヤーパトロール

MA ワンダーランド

トータルディスプレイでロケーションを引き立てます。
スペースに合わせてデコレーションをディスプレイできます。

子どもたちの「遊びの世界」を知っている

株式会社 ホープ

本社工場　川崎市中原区今井上町５０番地　〒211　TEL044(722)6141(代)　FAX044(711)2779
関西営業所　京都府乙訓郡大山崎町鏡田２番地　〒618　TEL075(957)5613(代)　FAX075(957)0313
東京本社　東京都港区芝５丁目３１番１７号　〒108

今、森が蘇る。

楽しさいっぱい、キディライドの大集合!!

コンパクトでロングランに使えて安定収入！

もりのオーケストラ

回転式乗物

幼児の音楽を通しての情操教育にも役立つ回転式乗物。

好評発売中！

● 親子３名
（大人１名、幼児２名）
● 直径1,500×H1,700(㎜)

〈特長〉
● 左右ランダムに回転します。
● ３種類のＢＧＭや音声が演奏会の雰囲気を高めます。
● ランプの効果により舞台を華やかにしております。

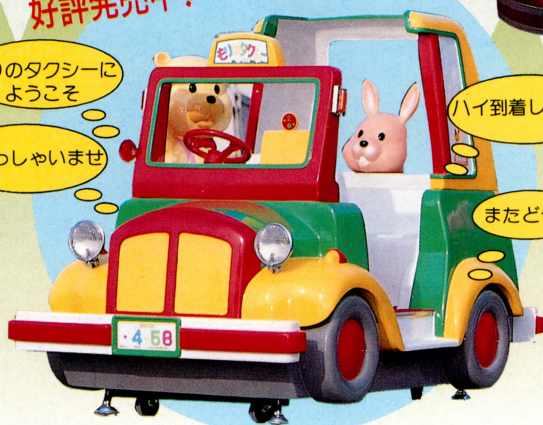
もりのレストラン

回転式乗物

好評発売中！

森の国のレストランをイメージした、遊びいっぱいの回転式乗物。

● 親子３名
（大人１名、幼児２名）
● 直径1,500×H1,700(㎜)

〈特長〉
● カウンター（中央部）の中を料理が上下に流れます。
● キャラクターの動物がお客様に話しかけます。
● ファミリーで楽しめます。

ミニメリー

回転式乗物

好評発売中！

● H2,700×1,760(㎜)（上部飾り付）
● H2,370×1,760(㎜)（上部飾り無）

もりのタクシー

定置式乗物

好評発売中！

● W1,000×L1,600×H1,400(㎜)

パイレーツキッズ

定置式乗物

好評発売中！

● 外柵W1,640×L2,700×H2,350(㎜)

SHOWA

子供の夢を限りなく追求――遊園地・小型乗物の総合プランナー

昭和鉄工株式会社

東京都北区志茂２丁目31の５ ☎03(3901)1285㈹ FAX03(3901)1316

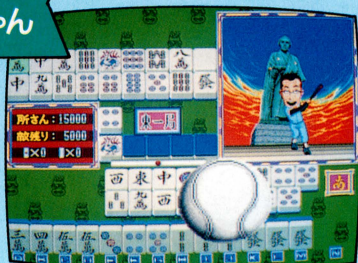
貨車に積まれた ボーナスメダルを狙え! 興奮を呼ぶプッシャーゲーム!!

ウエスタンドリーム

◆ルーレットゲームの要素とすごろく的な面白さがドッキングされたプッシャーです。
◆メダルがポケットに入るとルーレットが回り、駒をボーナスステーションまで運ぶと、貨車に積まれたメダルをフィールド上に払い出します。
◆大量のメダルが獲得できるチャンスが楽しく演出されていますので、集客効果は抜群です。

●外形寸法(mm):1,800(W)×1,660(D)×2,150(H)
●重　　量:545kg
●消費電力:AC100V 495W
▽91-40156 (6人用) PAT.PEND.

スゴロク、スロット、必勝アイテムありの すっごく面白い麻雀ゲームなのだ!!

システム24 所さんのまーまーじゃん

キャラクターが、
フィーチャーが、
ボーナスゲームが、
遊び心いっぱいのマージャンゲームなのだ!!

当ゲームにおける所ジョージ氏の似顔絵・音声等の使用は、マイルストーン音楽出版株式会社とのライセンス契約に基づいて行われています。

ランダムに出没する もぐらゴーストを やっつけろ!

ボスキャラの連続たたきでハイスコアーに挑戦だ!

もぐらのゴーストマンション

●外形寸法(mm)
1,200(W)×840(D)
×1,980(H)
●重量:100kg
●消費電力:210W
開発製造元 株式会社トーゴ

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　　社	東京都大田区羽田1-2-12	電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所	東京都品川区東品川1-31-5	電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
		電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
		電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06(334)5336(代表)
博多支店	福岡県福岡市中央区白金2-5-15	電話092(522)4717(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区6丁の目赤沼4-3	電話022(287)0930(代表)
神戸販売	神戸市中央区元町通1-11-19	電話078(333)7973(代表)

楽しく興奮、続けてリピート!!

セガのアミューズメントマシンで

ロケーションを活性化!

SAURUS WARS

ザウルスウォーズ

- ◆レーザーガンで恐竜の口を狙うだけの簡単なゲームです。
- ◆恐竜を相手の陣地に追い立てれば勝ちになるシンプルなルールですから、ファミリー客に最適です。
- ◆可愛いキャラクターで女性客にもアピールします。
- ◆誰にでも楽しめ、しかも一人でも、二人でも面白い対戦タイプのゲームです。

仕様
●外形寸法(㎜):1,010(W)×2,600(D)×1,900(H)
●重量: 約200kg

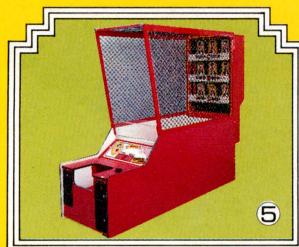
エックス・ザ・ボール

X THE BALL™

画面に隠された
ボールを探せ!!
未体験サッカーメダルマシン
ユニークに登場

画面に隠されたサッカーボールの位置をカーソル操作で×印をマークし、的中させるゲームです。ボーナスゲームもあって、集客効果もアップ! そして本物のビジュアル、リアルなサウンド、省スペースでアイキャッチ効果抜群のキャビネットが、プレイヤーを熱くさせること、うけあいです。

●仕様
サイズ:高さ1590㎜ 幅610㎜ 奥行き770㎜
重量:117kg 消費電力:125w

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

No.	種別	品名	サイズ W×D×H(㎜)	重量 (kg)	消費電力 (W)
①	ビデオゲーム筐体	筐太郎	660× 954×1,447	110	120
②	カーニバル	プライズベンダー(仮称)	600×1,800×1,480	150	250
③	カーニバル	サイドワインダー(アーチ付3レーン)	2,100×1,800×2,630	640	1,015
④	カーニバル	ボーラーローラー(アーチ付3レーン)	1,575×2,645×2,675	820	840
⑤	カーニバル	ダンプ・ザンプ	860×2,800×2,200	300	180

TECMO テクモ株式会社 TECMO,LTD.
本社:〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

プロフェッショナル
おもしろさ超一流

A.G. SOCCER-BALL™

エー・ジー・サッカーボール

対戦ピンボール、遂に登場!!

業界初!!
革命的新機構
スイッチフリッパー
"Switch-Flipper™"
導入!!コンピュータ相手の1人プレイも可能!!

ありそうで無かった"対戦"ピンボール、ここに登場!! 新機構"スイッチフリッパー"搭載により、ロケーションを大いに盛り上げます。

●仕様
サイズ:高さ1030㎜ 幅580㎜ 奥行き1439㎜
重量:120kg 消費電力:240w

仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

①

②

③

④

TECMO テクモ株式会社 TECMO,LTD.
本社:〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

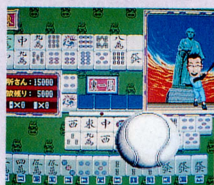
さあ歳末、かき入れ時
師走も休まずマシンの響き

SWEET FACTORY™

〔スウィートファクトリー〕㈱ナムコ製●ぬいぐるみはもちろん、キャンディも箱物もカプセルにも対応する万能プライズマシン。回転するベルトコンベアで回る景品を、大きなショベルですくいます。

餓狼伝説2

NEO GEO

〔餓狼伝説2―新たなる闘い―〕㈱エスエヌケイ製●ネオジオソフト100メガの第2弾。5人の新キャラクターを加えた総計8人の個性的ファイターが闘います。アクションゲームに新風を吹き込む期待作です。

所さんのまーまーじゃん

〔所さんのまーまーじゃん〕㈱セガ・エンタープライゼス製●これまでのマージャンゲームにキャラクターのおもしろさを加味したゲーム。所ジョージのユニークなキャラが画面狭しと大活躍します。システム24シリーズ。

R・TYPE LEO

〔アールタイプ・レオ〕アイレム㈱製●グロテスクなグラフィック、斬新なアイディアで大ヒットした前作のバージョンアップ版。2人同時プレイが可能になって益々おもしろくなりました。全6ステージ構成。

DINOREX™ ダイノレックス

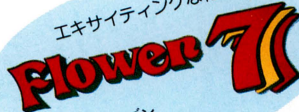
〔ダイノレックス〕㈱タイトー製●巨大な恐竜キャラクター同士が肉弾相打つ格闘を演じるアクションゲーム。キャラクターの特徴を生かした攻撃でハイスコアーを目指す。2人同時プレイ、途中参加可能。

天地を喰らうII 赤壁の戦い

〔天地を喰らうII・赤壁の戦い〕㈱カプコン製●人気前作をさらにスケールアップしたアクションゲーム。新機構「Qサウンド」に対応して益々の大迫力。アクションゲームの本家が放つ自信作です。

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12〒170 ☎03(3940)3271㈹FAX03(3949)1122

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TGM 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TGM 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

強力新製品続々登場！選べる豊富な品揃えです。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

キャラクターとる！お菓子とる！人気とる！お客とる！

競合ロケーションとの差別化に最適な、競争に勝つための人気キャラクターグッズです。

BANPRESTO

とるとるらんど TORU TORU LAND

仮面ライダー倶楽部 Aセット ©石森プロ・東映

●でるでるラムネ

●ポケットヒーロー

仮面ライダー倶楽部 Bセット ©石森プロ・東映

●ポケットヒーローDX

●まるまるマスコット

スーパー戦隊シリーズ ©石森プロ・テレビ朝日・東映

●サウンドウェポン「ジェットストライカー」

●ゆびキャラ「ジェットマン」

魔法少女シリーズ ©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

●うらないコンパクト

●おねがいマスコット

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

大好評発売中

12月発売予定

ドラゴンボールZ ©バードスタジオ・集英社・フジテレビ・東映動画

怪物くん ©藤子・小学館・テレビ朝日

オバケのQ太郎 ©藤子・小学館・テレビ朝日

ルパン三世 ©モンキーパンチ／TMS・YTV・NTV

ポテランドベビーズ ©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

スーパーマリオワールド2 ©Nintendo

12月発売予定

トーワが厳選お届けする可愛く楽しい景品です。

人に宿る"運勢"の不思議。厳かに説き明かさん。

日本古来からの神道をベースにした、本格的な「おみくじ」占い機。故障知らずで新登場です。

年末年始の必須商品です。

祈願の念を…

100円硬貨を入れて12支ボタンを選びます。すると神主が礼をし、音声、BGMとともに厳かな占い動作が始まります。

▲「みくじ結び所」あるいは「結び木」を一緒にディスプレーするとさらに高インカムを達成します。

御願い奉り…

神主が神殿に向いて礼をすると扉が開き、ご神体が現われます。占いをお願いすると後光がさし、プレイヤーの運勢が占われます。

心して精進を…

「おみくじ」は機械から箱入りで出てきます。はてさて運勢やいかに。大吉には「幸福金の鈴」大凶には「厄払銀の鈴」が入っていて、プレイヤーの幸運を祈ります。

●箱入りの「おみくじ」ソフト

●幅800㎜×奥行900㎜×高さ1,700㎜●おみくじ収納200箱

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

SCロケやシングルロケに最適なメダル仕様の"小樽タイプ"と、店頭などの客寄せ機として最適な"大樽タイプ"を同時発売。専用の"海賊"景品もついに登場です。

小樽(メダルタイプ)

●575mm×奥行575mm×高さ1,300mm(看板含む)

メダルか硬貨でプレイ可能！
当たれば最高90枚のメダルを払出します。
(ゲーム設定は変更可能)

大好評

大樽(プライズタイプ)

●幅900mm×奥行900mm×高さ1,350mm(通常時)
1,550mm(飛び出し時)

100円で5回チャレンジ！
3回当れば、びっくり 海賊が飛び出して
75φカプセルを払出します。(ゲーム設定は変更可能)

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377

運命の扉がいま開かれる。

さあ、占術の小部屋に入り、我が神託を聞くが良い。

ユノの伝説

ユノは、全能の神ゼウスの
妻にして、予言の神なり

我が言葉は真理
我が言葉は宇宙
我が言葉は未来

予言の神

占いジャンル

- ●運勢占い5ジャンル
- ●相性占い2ジャンル

※本格的なタロット
TV占いです

●サイズ＝幅900mm×奥行1,600mm×高さ2,010mm ●重量185kg
※分割にて搬入可

※製品の仕様、カラーなどは予告なく変更する場合があります。

☆完売間近か！お早目にどうぞ☆

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

枠から飛び出す勢いです!
キャラクターゲームワールド

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

キャラクターの強さと景品の可愛いさで高インカムの実績!!

好評発売中!!

店内に響くアンパンマンのメロディに、子供たちが続々集合!!!

遊び方
お金を入れて、5つの選曲ボタンを押して、好きな曲を選んでください。曲に合わせて人形が踊りだします。また中央にあるパッドを叩くとそれぞれの楽器の音がします。
1PLAY　100円

仕様外形寸法	
幅	1020mm
奥行	840mm
高さ	1400mm
重量	120kg
消費電力	150W
入力電圧AC100V 50/60Hz	
▽申請中	

(上記はすべて標準設定です。)
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

遊び方
お金を入れてスタートボタンを押して下さい。ハンドルを回すと自動的に玉が出ます。あとは各ポケットをねらい、玉を入れれば、一定条件で景品がでます。
1PLAY　100円

仕様外形寸法	
幅	552mm
奥行	450mm
高さ	1740mm
重量	80kg
消費電力	80W
入力電圧AC100V 50/60Hz	
▽外部電流方式	

でるでるウルトラマン

©円谷プロ

好評発売中!!

カプセルに入ったかわいい景品は全6種類!そのコレクション性の高さから子供達を夢中にさせることはまずまちがいありません!

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ロングランの高収益で好評発売中!!

ラッキー得する得するキャンペーン ラストチャンス

BANPRECARD バンプレカード

新キャラクター続々登場!!

©円谷プロ

新カード登場 セーラームーン

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

©創通エージェンシー・サンライズ

CGウルトラマン新登場!

遊び方 1プレイ20円6プレイ100円

お金を入れるとデジタルが回転します、タイミングをはかってストップボタンで数字を揃えます。数字の揃い方に応じて、1〜5枚のカードがもらえます。

仕様・外形寸法

幅:340㎜ 奥行:310㎜ 高さ:1200㎜
重量:30kg 消費電力:40W
入力電圧:AC100V 50/60Hz
〒91-41735 (上記はすべて標準設定です。)

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

人気キャラクターに即対応!

いよいよ12月15日まで!

GAME & CARD 7 ゲーム&カード・ラッキーセブン

只今、下取りセール実施中!

ラッキーセブンを御購入の方に限り、下記の対象商品を下取りさせていただきます。詳細に関しましては、お手数でしょうが御買い上げになった代理店までお問い合わせください。

コメンテーター
AM事業部 販売部販売課1係
岡田 敦

ロケ店の厚い要望に応えてつくった、少投資高回収のとても嬉しい機械です。ぜひお取り扱いをおすすめします。

下取り対象商品 ちびまる子ちゃんのドキドキトライ　おまじないサリー　地球戦隊ファイブマン　アンパンマンスケボーコースター　スーパー戦隊ランド　SDガンダム戦士　ちびまる子ちゃんのポンポコリンうらない　らんま1/2爆裂アタック　ねぇムーミンこっちむいて　ウルトラマン大進撃　SDガンダム大進撃

発売元 株式会社バンプレスト　東京都台東区駒形1-4-14〒111　バンダイ第3ビル　AM事業部　PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ウルトラマンファイト

ULTRAMAN CLUB ウルトラマン倶楽部

©円谷プロ

遊び方
ビルの影から出現する怪獣を、ビルの番号に対応したボタンを押して倒します。一定以上のスコアになるとスロットゲームとなり、得点によって払いだされるメダル枚数が変わります。 1PLAY　30円/メダル3枚

仕様外形寸法	
幅	400mm
奥行	550mm
高さ	1350mm
重量	53kg
消費電力	80W
入力電圧AC100V 50/60Hz	
〒95-4482	

大地球防衛戦

歓声の嵐!最高の注目度!!
未来派アクションゲーム!

遊び方
お金を入れて、ゲームの難易度を選びます。穴から出てくる怪獣を、トラックボールをその方向に回して倒します。怪獣側からも攻撃があり、それを3回受けるとゲームオーバーになります。 1PLAY　100円

仕様外形寸法	
幅	1270mm
奥行	930mm
高さ	1520mm
重量	130kg
消費電力	170W
入力電圧AC100V 50/60Hz	
〒申請中	

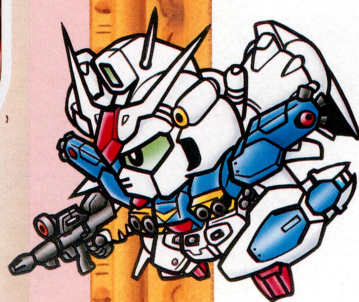
ゴールドメダル第2弾
新登場!!

好評発売中!!

(上記はすべて標準設定です。)
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

仕様外形寸法

幅	500mm	重量	40kg
奥行	450mm	消費電力	60W
高さ	1350mm	入力電圧	AC100V50/60Hz

▽申請中

でるじゃん　パート1

新登場のゲーム機"でるじゃん"で払い出される景品は、プラモカード、ラバーカード、コミックカードからなる全く新しいSDガンダムの景品が払い出されます。

遊び方

お金を入れてスタートボタンを押します。ジョイスティックを左右に動かし、敵の攻撃をかわしながら、敵を倒します。タイマーにより一定時間がすぎるとゲームオーバーです。スコアによって景品がもらえます。

(上記はすべて標準設定です。)
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

発売元 株式会社バンプレスト　東京都台東区駒形1-4-14〒111　バンダイ第3ビル　AM事業部　PHONE：03-3847-5164

しさ倍増!集客効果抜群!

遊園地の人気商品間違いなし!!

遊び方

お金を入れるとスタートします。この時、アンパンマンのオリジナルカードが出ます。操作パネルの6つのボタンで、キャラクターの声が出せます。

仕様外形寸法

幅 ……………………875mm
長さ ……………………2510mm
高さ ……………………1800mm
重量 ……………………300kg
消費電力 ……………約300W
入力電圧AC100V 出力AC24
V外部電源方式
定員4名(大人2名、子供2名)

人気の秘密は
このカード!!

(全36種)

好評発売中!!

遊び方

お金を入れるとスタートします。ハンドルとクラクションスイッチが画面と連動しており、さらにアンパンスイッチで、画面のアンパンマンがアンパンチをします。

仕様外形寸法

幅 ……………………1230mm
奥行 ……………………1870mm
高さ ……………………1340mm
消費電力 ……………約260W
入力電圧AC100V 50/60Hz
定員2名(大人1名、子供1名)
振動 …………左右ローリング
14インチカラーモニター付き

遊び方

コインを入れると、カードが出て車がスタートします。ハンドル操作と足元のアクセルボタンでうまく運転してください。

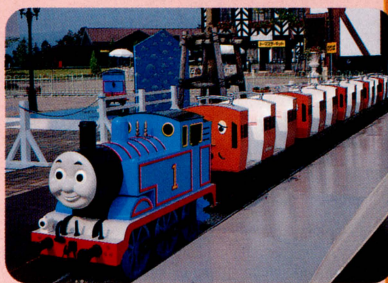
仕様外形寸法

幅 ……………………920mm
長さ ……………………1270mm
高さ……………………700mm
(900mmバイキンマン ドキンちゃんツノ含む)
重量 ……………………90kg
電源バッテリー46B24R
定員2名(大人1名、子供1名)
走行速度 33m/mn(約0.2kg/h)
最小回転半径 …………1.5m

BANPRESTO

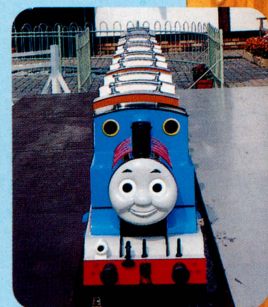
バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ドライブ＆カードでたの

子供達の夢を実現!

客車をトーマスが引っ張ります。

本物のトーマスそっくりな外観です。

（全24種）

キップ替わりのカードを券売機で販売します。

レール幅は250㎜です。

客車は2人乗れる広さです。

遊び方

券売機でカードを購入し、スタートボタンを押すと走り出します。はしっている途中で汽笛ボタンやトーマスのおしゃべりが聞ける音声ボタンを操作してください。

1PLAY 200円

仕様外形寸法

幅	350㎜
奥行	1640㎜
高さ	550㎜
重量	150kg
消費電力	200W
入力電圧	AC24V

▽外部電源方式

好評発売中!!

文字どおりの機関車トーマスの乗り物です。コンパクトサイズの250㎜ゲージのレールは、僅かなスペースにも設置が可能です。（トーマスと客車各１台で１セットです。）

コメンテーター
AM事業部遊園課
穴水洋一

世界の人気者トーマスをリアルに再現した乗り物です。インパクトのあるボディと素敵なカードで高インカムが期待できます!

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 遊園課 PHONE：03-3847-5166

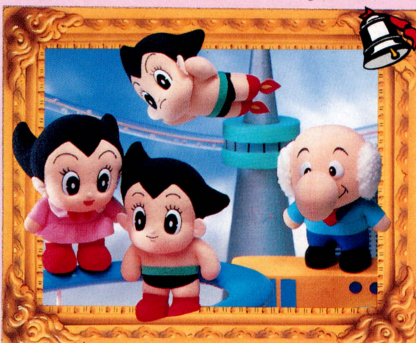
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

鉄腕アトム

安定した人気を誇る国民的ヒーローに、世代を超えたファン層の熱い視線が釘付けです。

©手塚プロダクション

12月発売予定

怪物くん

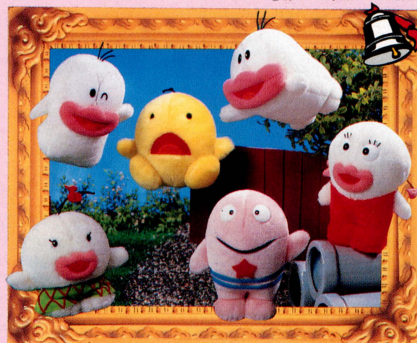
ご存じ、怪物ランドの王子様。陽気な怪物くんと有名モンスターのおとぼけ召し使い3人も揃って登場！

©藤子・小学館・テレビ朝日

好評発売中!!

オバケのQ太郎

みんな知ってるゆかいなオバケの仲間たち。かわいい飛行ポーズのQ太郎は、注目必至です。

©藤子・小学館・テレビ朝日

好評発売中!!

ポテランドベビーズ

待望のバンプレストのオリジナルキャラクター。オリジナルパッケージとミニ絵本で付加価値もいっぱいです。

©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

好評発売中!!

ウルトラマンキッズ

ウルトラワールド新登場の子供版ウルトラマンと怪獣たち。元気いっぱい明るい仲間が大集合です。

©NHK・NEP・TSUBURAYAPROD.

12月発売予定

ポンポンズー

ただ今人気上昇中のバンプレスト・オリジナルキャラクター。安定感もあるから飾りものにも最適です。

©CLS/S.OZAKI

12月発売予定

とるとるアニマルズ

バンプレスト・オリジナルキャラクター。動物たちのスタンダードなフォルムは長い人気をお約束します。

©ザムス/DM

12月発売予定

カクテルロマンスバニー

バンプレスト・オリジナルキャラクターのお洒落でシックなうさぎたち。ヤングアダルト層の支持も絶大です。

©ザムス/M.P

好評発売中!!

コメンテーター
AM事業部　販売部販売課2係
小嶋葉子

品質の良さと人気のキャラクターで、店の売上に貢献します。只今、人気商品増産対応中!! ご発注はお早めにお願いします。

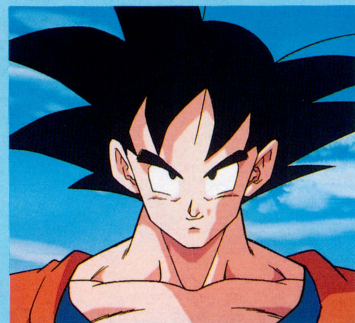
※掲載商品はOP価格@￥350以下です。

愛ディアYOUモア

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

人気キャラクターがとるとるキャッチャーに勢揃い!!

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

人気ナンバー1の強力キャラが、
ケタはずれのパワーでついに登場！

12月発売予定

人気商品につき増産対応中！ ご注文はお早めに！

スーパーマリオワールド2

TVゲームの人気者マリオが大好評につき第2弾！新登場の大物クッパ大王は、100個中3個の希少価値です！

© Nintendo

12月発売予定

ルパン三世

100個中5個の目玉商品は、人気の女性キャラ峰不二子。ワルサーP38を始め、ファンが喜ぶ小物類も充実です！

©モンキーパンチ/TMS・YTV・NTV

好評発売中!!

※使用されている写真と製品が異なる場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 PHONE：03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

用のお菓子とグッズ好評発売中!!

©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

魔法少女シリーズ

コメンテーター
AM事業部　販売部販売課1係　主任
漆畑浩司

おかげさまで大人気！すでに導入されているお店からは、インカム倍増の嬉しい悲鳴が続々届いています。

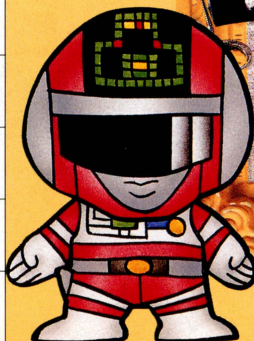
収益UP!

ンカムがでました。

●魔法少女シリーズ

	景品タイトル	入数
1	サウンドウエポン「ジェットストライカー」	10
2	ゆびキャラ『ジェットマン』	20
3	まるまるマスコット『ゴレンジャー』	40
4	戦隊マークコレクション	50
5	ヒーロー大百科キャンディ 1袋300個入り	3袋

●スーパー戦隊シリーズ

	景品タイトル	入数
1	うらないコンパクト	9
2	魔女っ子ペンダント	24
3	おねがいマスコット	18
4	魔法少女ブローチ	48
5	うらないハートラムネ 1袋300個入り	3袋

©石森プロ・テレビ朝日・東映

スーパー戦隊シリーズ

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

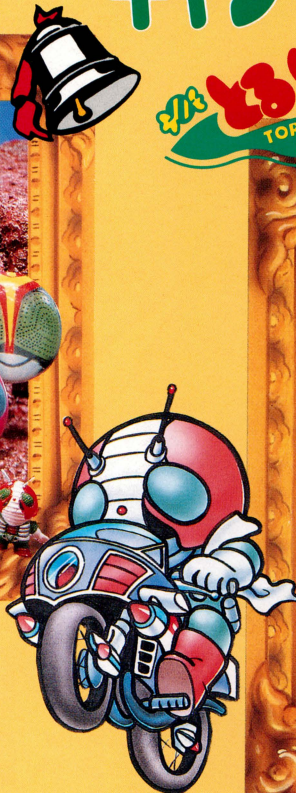
キャンディゲーム機

とるとるらんど
TORU TORU LAND

A Set

ⓒ石森プロ・東映

仮面ライダー倶楽部Ⓐset

※掲載商品はOP価格@￥350以下です。
※使用されている写真と製品が異なる場合がありますのでご了承ください。

撮影協力：㈱ナムコ

人気キャラクターの
導入によ

ロケ店において高

B Set

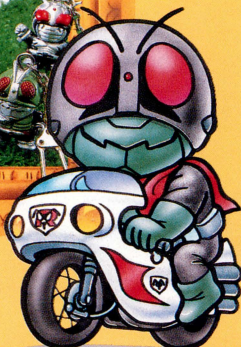
ⓒ石森プロ・東映

仮面ライダー倶楽部Ⓑset

●仮面ライダー倶楽部ⒶSet

	景品タイトル	入数
1	でるでるラムネ	10
2	ポケットヒーロー	20
3	まるまるマスコット	40
4	まんまるマスクバッヂ	50
5	ヒーロー大百科ラムネ 1袋300個入り	3袋

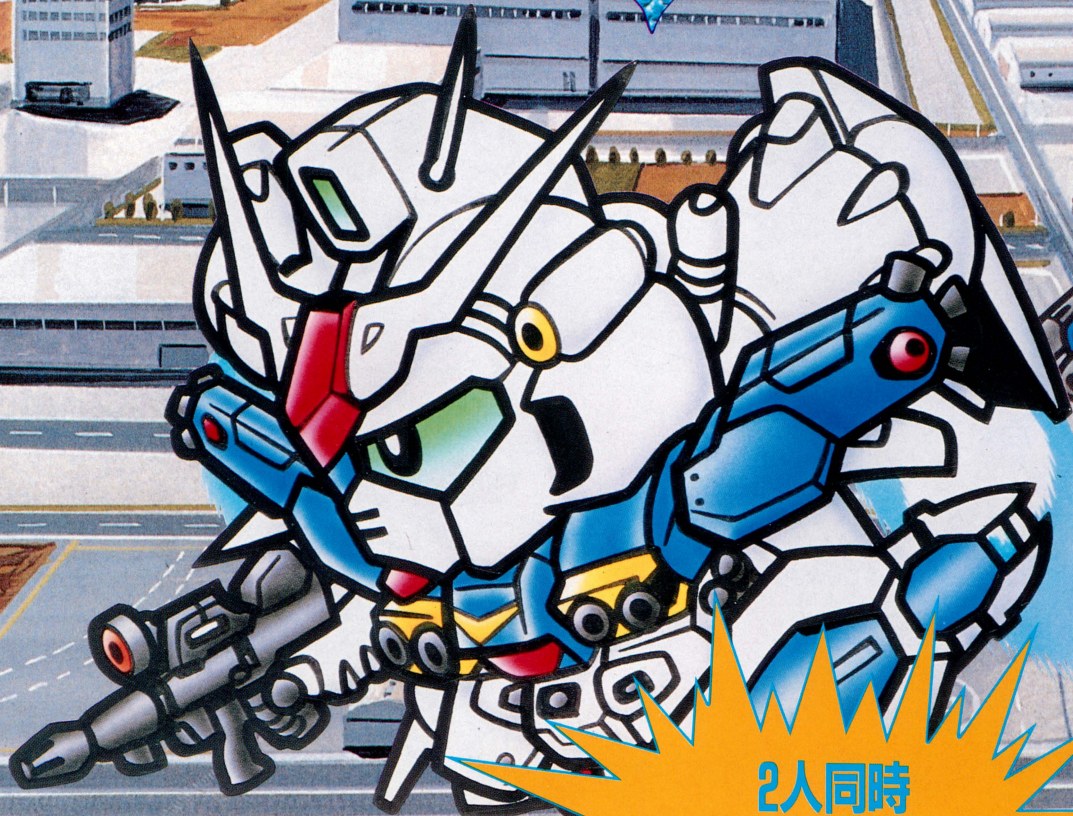
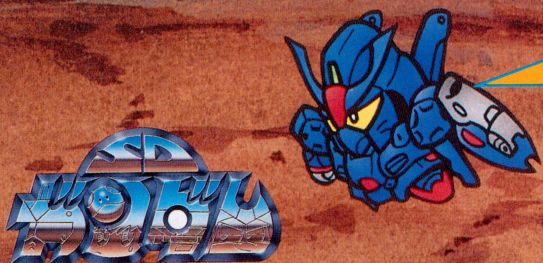
●仮面ライダー倶楽部ⒷSet

	景品タイトル	入数
1	ポケットヒーローDX	10
2	ポケットヒーローキーホルダー	20
3	まるまるマスコット	40
4	ポケットヒーローバッヂ	50
5	ヒーロー大百科ラムネ 1袋300個入り	3袋

この商品は景品用キャンディー&トイです。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 PHONE：03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

最新シューティングゲーム登場!!
2人同時
プレイ可能!
途中参加OK!!
SDガンダム
©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO
BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

愛ディアYOUモア

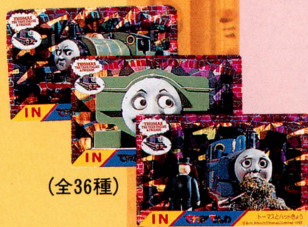
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

きかんしゃトーマスとなかまたち

大人気のTVでんわに世界的人気のトーマス新登場!!

子供に人気、親も安心のキャラクター・トーマスです。

画面の指示にそってゲームができます。

(全36種)

カードは全てプリズムカードです。

裏面は子供達の大好きなぬりえになっております。

トーマスは世界中の子供達の走るアイドルです!

遊び方

100円硬貨を入れるとカードが出ます。
そのカードを差し込み口に入れるとゲームスタートです。受話器からの声に従がってゲームを進めてください。ゲーム修了後はカードが返却されます。
1PLAY　100円

仕様外形寸法

幅 ……600㎜
奥行 ……600㎜
高さ ……1289㎜
(アイキャッチを含む)
重量 ……28kg
消費電力 ……80W
入力電圧AC100V 50/60Hz
▽95-4260

好評発売中! いま、てれびでんわは大人気!キャラクターと話して遊べる楽しさと「きかんしゃトーマス」の魅力で押しも押されぬ強力商品となりました。また、キャラクターと機械の対象年令も一致していますので、幼児から小学校低学年層のハートを確実にキャッチします。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 PHONE：03-3847-5164

株式会社 サントーワ

楽しいクリスマス。あったかい夢。サントーワのネットワークがお届けします。

サントーワは、バンプレストの中部代理店です。

本誌掲載のバンプレスト商品はすべて当社で扱っております。
お気軽にお問い合わせください。

バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL〈0568〉28-5300 FAX〈0568〉28-2860

クレーンに、やさしい思いやり

UFOガレージ

OP価格：¥360,000

●UFOキャッチャー・ミニ用も発売
OP価格：¥258,000

雨天、夜間も安心。
クレーン機シャッター

製造元/ユウコウ商事㈱

●新製品情報●インカム情報●ロケ企画
●運営ノウハウ●中古買入
ご相談…どんなことでもお気軽に

QUALITY AIMO

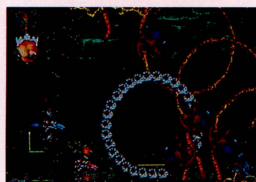
株式会社アイモ

TEL03(3986)4591㈹　FAX03(3984)8710

〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2　SYOWAハイム1F

アールタイプ・レオ

R・TYPE LEO

名作シューティングが
二人同時プレイで復活！

アイレム㈱

リーサルエンフォーサーズ

LETHAL ENFORCERS

ホシを追え！
アップライト
2P
シューティング
ゲーム

●幅720mm×
奥行895mm×
高さ1,800mm

コナミ㈱

スウィートファクトリー

SWEET FACTORY™

カプセル、ぬいぐるみ、
箱物もOKのプライズ機

●幅1,680mm×
奥行962mm×
高さ1,940mm

㈱ナムコ

ボタン1つの簡単操作
シューティングゲーム

㈱バンプレスト

3人同時プレイ可能！
人気アクションゲーム

㈱カプコン

グランドマスター50

コンパネが前後に
分かれて4P対応！
画期的筐体

●幅1,150mm×
奥行2,200～
2,700mm
高さ1,750mm

製造元/ユウコウ商事㈱

ウルトラマンキッズ
ⒸNHK・NEP・TSUBURAYAPROD

鉄腕アトム
Ⓒ手塚プロダクション

スーパーマリオワールド2
Ⓒ Nintendo

Ⓒバードスタジオ／
集英社・フジテレビ・
東映動画

人気再燃の『射的』にテーマ性を加味！

殿様の持つ扇子の的を、火縄銃を型どったエアガンで撃つ
ユニークなシューティングゲームです。

▶的は殿様人形が
ランダムに動かします。

TONOSAMA 御前

シューティングゲーム
——とのさま ごぜん——

汝の腕前、とくと拝見！

殿様とプレイヤーの掛け合い！

お殿様の時代がかったユニークな言葉を音声合成で使用。デモの呼び掛け、プレイ時を楽しく盛り上げます。

自動化による快適オペレーション

命中したかどうかはセンサーが判別。撃ち終えた的（カード）は自動的にプレイヤーの手元まで届けられます。

安全面を重視した設計

弾はエアー供給によるBB弾を使用。銃座は固定され、手前の銃身以外と天井は透明アクリル板カバーで安全対策。

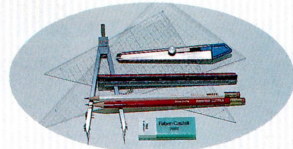
おみごと！

よ〜し、
これはどうじゃ

よく当たるのぅ。

狙いは
あっておるのか？

真ん中を狙うのじゃ

〈仕様〉
●幅1000mm×奥行2900mm×高さ1850mm●重量250kg●外部変圧器（▽付）使用 AC24V・303 VA●本体電力150W、コンプレッサー（▽付）AC100 V・300W●標準弾数5発

Kasco 株式会社関西精機製作所

本　社／京都市右京区西京極豆田町3　〒615　TEL(075)311-9245　FAX(075)311-2586
東京営業所／東京都八王子市越野230-2　〒192-03　TEL(0426)74-8999　FAX(0426)74-8997
西日本営業所／広島県廿日市市阿品3-1-1 ヒロシマナタリー内　〒738 TEL・FAX(0829)36-2237

大好評
発売
けろけろけろっぴの
危機一髪ゲーム
捕えられて縛られた〔けろっぴ〕を救出しよう。
ロープを3本切れば大成功
樽に刺さった10本の剣のうちから6～8本(設定可)を選び、ロープを3本
切れば救出成功。けろっぴが喜んで、ピョンと飛びだします。
サンリオキャラカード払出し
救出に成功するとサンリオキャラクター総出演のキャラカードを払出します。
裏面はスクラッチ方式のクイズゲーム付。200種類以上あるため飽きられません
KEROKERO KEROPPI
▲キラカードもある
サンリオキャラカード
▲カード裏面の
スクラッチクイズ
ハローキティの
恋うらない
恋愛"性格"結婚!!
♡生年月日&血液型で
ハローキティが
占います♡
●幅340mm×奥行430mm×高さ1,681mm
企画＝㈱サンリオ　製造元＝アイレム㈱
総発売元＝マルカ㈱　©1976,1991 SANRIO CO.,LTD.
©1988,1992, SANRIO CO.,LTD.
●幅475mm×高さ1,270mm●標準プレイ料金100円(切替可)
特許出願済、商標登録出願済、意匠登録出願済　企画＝㈱サンリオ　総発売元＝マルカ㈱
新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します
K-mic 有限会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1－2－1 マルカビル3F
TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

注目の開発製品！高売上げをさらにアップ。

使っていただければその真価がわかります。長期人気製品です。

おじいちゃんからドラ息子まで
カバくんファミリー
10種100個 ¥29,800

大人気のカバくんがファミリーで新登場！

●すべてトランプ占い付●

あらゆる基板に対応
コクピ29
COCKPIT 29

基板ゲームを1ランクUPさせる汎用コクピット筐体です。

レンタルのご用命も承ります。

- 幅850mm×奥行1,860mm×高さ1,715mm
- 重量240kg
- AC100V／155W／50・60Hz
- 〒95-4208（基板入り販売）
- 大迫力のナナオ29インチモニター採用
- あらゆる基板に対応するJAMMA仕様
- 設置し易いコンパクト設計

フランス生まれの本格派
Football Table BONZINI
ボンジーニ〈フットボールテーブル〉

- どこにでも置ける電気不要のコインオプ機（ボールは7～13個、設定可）。
- 抜群のプレイ感覚が味わえるショックアブソーバー付ロッド。
- 組み立て、分解が簡単。スペアパーツは長年在庫で安心。

Model B60

管理がラクなトップグラス付モデルです。
- 幅1,000mm×長さ1,500mm×高さ1,000mm
- 重さ90kg

●製造開発・輸入発売元
富貴商会
TEL075(595)1136 FAX075(595)1139
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3階

ロングライフで安定収入。選り優れた製品群!!

チャイルド・キャラクター占い機!!

リカちゃんの占い電話

新発売!

永遠のアイドル"リカちゃん"が
占い電話になって新登場!

〈仕様〉●サイズ:W430×D540×H1,255(㎜)●重量:50㎏●消費電力:80W●電源:AC100V 50/60Hz●モニター:14インチカラーCRT●特許:実用新案・意匠登録出願中

TAKARA & TAIYO JIDOKI

メダルキッズハイパーシリーズ第1弾!!

スイスイぴょんぴょん

新発売!

新しい仲間も加わって、楽しさ満点。
5匹で競うカエルのオリンピック・水泳大会。
おまけゲーム付で面白さ更に倍増。

〈仕様〉●サイズ:W430×D540×1,255(㎜)●重量:50㎏●消費電力:80W●電源電圧:単相交流100V 50/60Hz●ホッパー容量:1,300枚(オーバーフロータンク含む)●メダル:25¢タイプ・25㎜タイプ●特許・実用新案・意匠登録出願中●JAMMA㈱機械基準届出済

日本で生れた世界のスロット

ROUND SLOT

今、ロケーションで
高インカム、
ロングランを邁進中!

最高配当20,000枚の
ビッグチャンス!

〈仕様〉●サイズ:W650×D790×H1,780(㎜)●重量:80㎏●消費電力:80W●外部入力電源:定格入力電圧AC100V 50/60Hz●メダルサイズ:25¢●特許・実用新案・意匠登録出願中●JAMMA㈱機械基準届出済

メダルゲームに一大革命!

NEW

パターンが増えて
更にバージョン
アップ!

赤い標的を狙え、最高
3,000点のビッグチャンス

〈仕様〉●サイズ:W690×D1,450×H1,865(㎜)●重量:130㎏●消費電力:110W●外部入力電源:定格入力電圧100V 50/60Hz●メダルサイズ:25¢・5¢●特許・実用新案・意匠登録出願中●JAMMA㈱機械基準届出済

SUPER WIN

SUPER MECHASLOT

NEW SUPER BELL

〈仕様(共通)〉●サイズ:W570×D680×H1,750(㎜)●10円・50円・100円・専用メダル全対応●〒95-3481(ビデオ)〒95-3837(メカスロ)●JAMMA㈱機械基準届出済

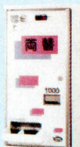
SUPER DISPENSER

スーパーディスペンサー

sigma製
●サイズ:W460×D400×H1,570(㎜)

新型両替&メダル貸機

MC-2200

sigma製
●サイズ:W166×D262×H590(㎜)

高性能・高額紙幣両替機

sigma製
●サイズ:W350×D350×H1,500(㎜)

SUPER VOICE

スーパーボイス

sigma製
●サイズ:W325×D225×H45(㎜)

小型 多目的両替機・メダル貸機

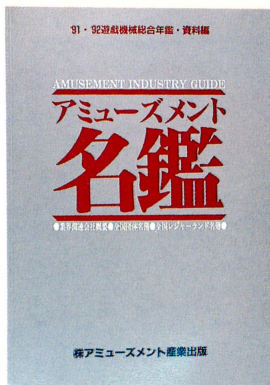
MC-2000

TAIYO JIDOKI製
●サイズ:W374×D310×H600(㎜)

超小型 高性能両替機

MC-1500A

TAIYO JIDOKI製
●サイズ:W385×D300×H1,400(㎜)

株式会社太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
■〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3■FAX03(5696)5515■TEL03(5696)5511㈹

イタリアの不思議「真実の口」

いま人の運勢の神秘を告げる！

ボッカ・デラ・ベリタ
LA BOCCA
DELLA VERITÁ

シンジツ ヲ
シリタクバ
ワシ ノ クチ ニ
テ ヲ イレルガヨイ。

イタリアの史跡「ボッカ・デラ・ベリタ」は"真実の口"と呼ばれ、偽りの心を持つ者は手が抜けなくなるという言い伝えがあります。その名の通り重厚なスタイルで、運勢のお告げがプリントアウトされます。

スピーディな判断でお客様を待たせません

●幅1,200㎜×奥行700㎜×高さ2,100㎜●110kg●コインオペレート（100円～400円まで切替可能）●専用プリント紙2,000枚収納

株式会社 サンアップ
●お問合せはお気軽にどうぞ
本社　TEL(075)501-4474(代)
本　　社　京都市山科区大宅甲の辻59番地（〒607
FAX.(075)501-219
関東支社　神奈川県相模原市当麻1342－1（〒229
FAX.(0427)77-161
関東支社　TEL(0427)77-1611

殺虫剤スイッチで大量得点のチャンス!!

冷蔵庫や食器棚の裏側からゾロゾロはいでてくる、素早い動きのゴキブリども。殺虫剤でやっつける新スイッチを加え、面白さは倍増。鮮やかなディスプレー、そして、通信機能の採用により複数プレイヤーによるカーニバルゲームも可能。

遊び方

- ゲームフィールドに顔を出す５匹のゴキブリをハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。
- ゲームの途中で、殺虫剤スイッチが点滅したときが、得点アップのチャンス。殺虫剤スイッチを入れると、ゴキブリたちはその場で止まり、叩き放題になります。使えるタイミングは、スイッチ自体が点滅してプレイヤーに知らせます。

こっちのもぐらは、てごわいぞ、まったく新しいテレビゲームならではのもぐらたたきのニュージェネレーション!!
ストレス解消におまかせください。

遊び方

- ９つのボタンで出てくるキャラクターをたたいてね。
- HITマークが出たら、連打／連打／連打／高得点がねらえるよ。
- チャレンジポイントをクリアーすると最後にボーナスタイムがあります。
- ２人で対戦プレイもできます。

愉快な仲間がド〜ンとせいぞろい！

おもしろグッズで、今日もハッピーな気分に!!

ワールドドック2（100個入り）サイズ17〜18cm

オリジナル野生動物2（100個入り）
サイズ8.5×7×6cm

チキチキマシン猛レース アリートD
C 1992 HANNA-BARBERA PRODUCTICNS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD. 発売元：日本コロムビア㈱
（100個入り）サイズ 16〜19cm

チキチキマシン猛レース クリスマスセット（100個入り）サイズ16cm
C 1992 HANNA-BARBERA PRODUCTICNS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD. 発売元：日本コロムビア㈱

サイズ17〜20.5cm
ハンドペット2（100個入り）

楽しさ100%

お〜い竜馬（100個入り）サイズ18〜19cm
©NHKソフトウェア

株式会社タイトー® 本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4808

キャッチ・ザ・ハート——
TAITO®

〈ベガス フィーバー〉
VEGAS FEVER

興奮！心はラスベガスへ

【マシンの特徴】
- ９リール８ライン、64コイン(最大)のTVスロットゲームです。
- ８BET以上のときは、シンボルの揃い方により、「ルーレットボーナス」や「ターボフィーバー」などのチャンスゲームに進めます。
- 通常ゲームで入賞しなかった場合は、任意のリール列のホールドができ、次のゲームへのチャンスを広げることができます。
- モニターは18インチを採用。迫力いっぱいのプレイが楽しめます。

【遊び方】
- メダルを投入すると、いったんクレジットされます。
- BETボタンで賭ける枚数を決め、STARTさせます。
- 入賞するとダブルアップゲームに挑戦できます。
- ８BET以上のとき、入賞したシンボルの揃い方によっては、３種類のチャンスゲームに進めます。
- PAY OUT ボタンでクレジットのメダルを払い出せます。

※FLBOXはオプションです。

大恐竜格闘技伝説
DINOREX™
ダイノレックス

遙かなる時のかなたに、真の王者を決める時がきた。

リングは大地、条件は無し…。弱肉強食の世界のルールは闘いに、勝てばいいのだ。噛め、突け、蹴りを入れろ、投げとばせ！そして、勝利の雄叫びを上げろ！

- プレイ人数：２人(２人同時プレイ可・途中参加対戦可)
- ８方向レバーで６種の恐竜をセレクト。
- 大迫力、臨場感あふれる美しいグラフィック。
- アイテム(赤・黄・白の３種類の卵。キャッチすれば様々なパワーが…)
- ボーナスステージ：このステージでは時空を越え現代の街で展開します。悪のモブスター、ホーリー・チェーンの魔天楼目指して突き進む恐竜。人々やタクシー、パトカー、果ては軍隊までも蹴散らして得点を稼ぎます。太古から現代へのシチュエーションに壮大なドラマを感じさせます。

Casino Venus™
カジノビーナス〈８人用〉

ビーナスの微笑は誰に輝く。

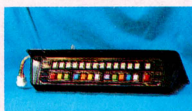
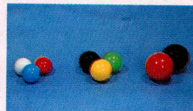
かつてない、待望の本格的ルーレットゲームの登場です。快適に、ルーレットならではの華やかな楽しみを満喫できる新機構とドラマチックな緊張感を演出する多彩なゲーム内容、その優雅さは、まさに、カジノです。

- 最高８人でプレイできる大型ルーレットゲームです。
- 各ステーションを円形にディスプレイし、それぞれに15インチモニターを配置。お店に優雅な雰囲気のスペースを作り出します。
- 通常のルーレットゲームはもちろん、前回の当たり枚数を、制限BET枚数を超えてBETできる「フォーチュンゲーム」、２連勝や３連勝を予想する「ナンバーズゲーム」など楽しさが倍増。さらに盤面の★にボールが入ると「チャンスステージ」になり、ダブルアップ以上のチャンスを手にすることができます。
- 各モニターではプレイヤーの欲しい情報を提供。過去10ゲームの出目の表示や、GRAGH機能により過去100ゲームの傾向をつかむことができます。

※筐体の外観、仕様、画面内容等は、改良の為、予告なく変更する場合がございます。

先取りするニュー感覚……エイブル ABLE

各種部品

パネル（ストリートファイターII〈SFII〉用）
●三和電子㈱

パネル（クイズ用）
●三和電子㈱

パネル（麻雀用）
●三和電子㈱

パネル（2人用）
●三和電子㈱

レバー
●三和電子㈱

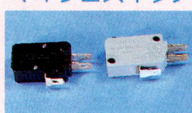
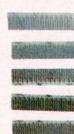
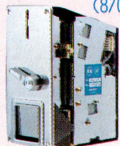
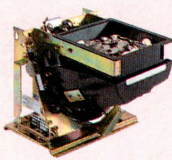
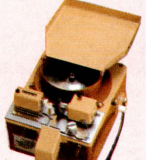
レバー・ボール
●三和電子㈱

モニター（ナナオ製）
●アイレム㈱

モニター・基板（ナナオ製）
●アイレム㈱

マイクロスイッチ
●三和電子㈱

電源
●三和電子㈱

端子板
コネクター
●三和電子㈱

コインセレクター（870-A/B）
●旭精工㈱

ホッパー（CH500）
●旭精工㈱

コインカウンター
●㈱東葉興業

メダル
●㈱東葉興業

メクラキャップ

カインドロック
●㈱ファースト・ロック

各種景品

南極アニマルセット
OP価格（100個）￥27,000 ©1992 YOSHITOKU
●中央リース販売㈱（ペンギン50個/オットセイ25個/アラザン25個）

コビト君
OP価格（100個）￥28,000
●中央リース販売㈱ ©1992㈱オークス

アラザン
OP価格（100個）￥30,000
●中央リース販売㈱ ©1992 YOSHITOKU

サンリオクリスマスセット
OP価格（100個）￥29,800
●㈱エイコー ©'76,'88,'92 SANRIO CO., LTD.

サンリオお正月セット
OP価格（100個）￥29,800
●㈱エイコー ©'76,'88,'92 SANRIO CO., LTD.

ダウンタウンアイドル
OP価格（100個）￥26,800
●㈱エイコー ©1992 エイコー

サンリオグッドフレンド
OP価格（100個）￥29,800
●㈱エイコー ©'76、'88、'92 SANRIO CO., LTD.

ピンクパンサー
OP価格（100個）￥29,800
●㈱エイコー ©1989 United Artists Pictures, Inc.

グリーンネリー
OP価格（100個）￥29,800
●エイブルチョイス ●製造元：フラワーゲート

株式会社エイブルコーポレーション
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL:03（3988）2061㈹ FAX:03（3986）5180

オペレーターの身になって、時代を

各種筐体

エアロシティ

〈仕様〉●サイズ：W660×D955×H1,320(㎜)●重量：110kg●消費電力：AC100V150W

●㈱セガ・エンタープライゼス

ポニーマーク(MK)Ⅲ25

●〈仕様〉●サイズ：W600×D740×H1,060(㎜)●重量：78kg●消費電力：AC100V120W

●㈱ジャレコ

ドーミージュニア

〈仕様〉●サイズ：W630×D780×H1,200(㎜)●重量：90kg●消費電力：AC100V120W

●コナミ㈱

メダル筐体

●大森電気㈱

18吋メダルゲーム

●㈱コトブキ

SUPERWIN　SUPER MECHASLOT　NEWSUPER BELL

〈仕様〉●サイズ：W570×D680×H1,750(㎜)

●㈱太陽自動車

ミニアップ・シリーズ ミニアップ18吋

〈仕様〉サイズ：W490×D460×H1,270(㎜)

●㈱マリンゲーム（旧㈱カシオゲーム）

ミニアップ・シリーズ ミニミニBタイプ18吋

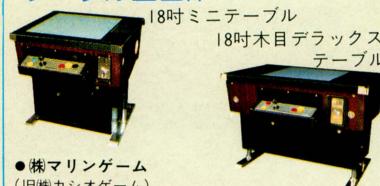
〈仕様〉サイズ：D490×D460×H910(㎜)

●㈱マリンゲーム（旧㈱カシオゲーム）

テーブル型筐体

18吋ミニテーブル

18吋木目デラックステーブル

●㈱マリンゲーム（旧㈱カシオゲーム）

各種大型機

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

〈仕様〉●サイズ：W1,680×D880×H1,940(㎜)

●㈱セガ・エンタープライゼス

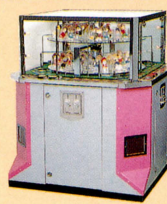
ユーフォー・キャッチャーミニ

〈仕様〉●サイズ：W880×D860×H1,910(㎜)

●㈱セガ・エンタープライゼス

ジャンボツインⅢ

〈仕様〉●サイズ：W1,000×D1,000×H1,200(㎜)

●㈱ユウビス

ポニー40

〈仕様〉●サイズ：W1,080×D2,120×H1,725(㎜)

●㈱ジャレコ

アームチャンプⅡ

〈仕様〉●サイズ：W790×D1,150×H1,960(㎜)

●㈱ジャレコ

バーチャレーシング

〈仕様〉●サイズ（デラックスタイプ）：W1,350×D2,600×H1,760(㎜)●重量：約400kg●消費電力：AC100V850W

●㈱セガ・エンタープライゼス

ポップショット

〈仕様〉●サイズ（4人用）：W2,060×D3,500×H2,350(㎜)●重量：365kg

●㈱宝娯楽　㈱像

御利益殿
ごりやくでん

〈仕様〉●サイズ：W800×D900×H1,700(㎜)●おみくじ収納200箱

●㈱トーワジャパン

ウルトラマンファイト

〈仕様〉●サイズ：W1,270×D930×H1,520(㎜)●重量：130kg●消費電力：AC100V170W

●㈱バンプレスト

株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

TEL：03(3988)2061㈹　FAX：03(3986)5180

喜ぶ顔っていいな

どれを置いても高人気。ロケに合せてお選びください。

1台だけでなく並べて置けばさらに人気。相乗効果を発揮して大きなインカムをもたらします。

永遠の恋人

Madonna III

マドンナIII

㈱ユニバーサル製パチスロ「アメリカーナ・エックスII」がベースの本格AMスロットです。

●幅505mm×奥行500ｍ×高さ1,450mm(看板含む)●重量84kg●メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウエイ仕様

恋人たちの饗宴

Lady MADONNA

レディーマドンナ

㈱ユニバーサル製パチスロ「コンチネンタル」がベースの本格AMスロットです。

●幅505mm×奥行500mm×高さ1,450mm(看板含む)●重量84kg●メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウエイ仕様

若さ爆発

SLOT MAH-JANG

スロット・マージャン

麻雀パイのスロットリールで楽しさアップ！本格AMスロットです。

●幅505mm×奥行500mm×高さ1,450mm(看板含む)●重量84kg●メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウエイ仕様

狙ってザクザク一発

Miracle Shot

ミラクルショットII

最高90枚の払出しに挑戦！緊張の一発台パチンコです。

●幅630mm×奥行500mm×高さ1,670mm(看板含む)

面白みが楽しみ

Magical Shot

マジカルショット

コツコツ当てる！ドンと当てる！一発台パチンコの面白さです。

●幅630mm×奥行500mm×高さ1,670mm(看板含む)

狙って入って大喜び

ULTRA SHOT

ウルトラショット

ぬいぐるみが当たる一発台パチンコ、大受け。

●幅630mm×奥行500mm×高さ1,700mm(看板含む)

SCロケに最適なプライズタイプの高収益機。

3色ゾウさん、お友達

パオパオするろっと

PAO PAO SLOT

可愛く目立つゾウさんスロット。

45φ、75φカプセルにワンタッチ対応

●幅630mm×奥行540mm×高さ1,681mm(看板含む)●標準プレイ料金＝100円2プレイ

同時発売！専用75φカプセル景品

ギャー！オオカミだぁ

るすばんやぎさん

RUSUBAN-YAGISAN

グリム童話がゲームになって高インカム。

75φ、46φカプセルにワンタッチ対応

●幅650mm×奥行735mm×高さ1,540mm●標準プレイ料金＝100円2プレイ(切替可)

※上記製品の仕様、デザイン等は改良のため予告なく変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する

株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO., LTD.

〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL(03)3307－1221代 FAX(03)3307－1244

グラビア速報

季節を超えて、太陽と風と緑が息づく屋内遊園地

米国最大のショッピングモール「モール・オブ・アメリカ」の核遊園地

「ナッツ・キャンプ・スヌーピー」

8月11日のオープン以来、活況が続き、大いなる実験に注目集まる

米国ミネソタ州ミネアポリス郊外（ブルーミントン市）に、8月11日、米国最大のショッピングモール「モール・オブ・アメリカ」がオープンした。同モールは、敷地面積31万㎡、延床面積39万㎡。米国を代表する4つの百貨店、400店以上の飲食物販テナントをはじめ、パターゴルフ場、「レゴ・イマジネーションセンター」等が配されているが、全体の集客に大きく寄与し、モールの魅力を存分に際立たせているのが「ナッツ・キャンプ・スヌーピー」。モール中央にデンと広がる2・8万㎡の屋内テーマパークだ。

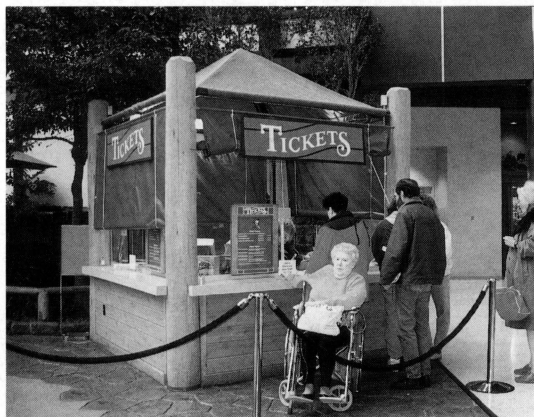
ナッツ・キャンプ・スヌーピーはスヌーピーとその仲間達がテーマ。全16の遊戯施設、劇場等は、ガラスの天井からの光をうけ水と樹木（3万本）で気持ちよく演出された自然空間に、比較的高密度で配されている。総工費7000万ドル。カリフォルニアのテーマパーク「ナッツベリーファーム」が受託運営している。

パークへの入場は、四方に囲まれた四方のモールのどこからでもでき、無料。各遊戯施設利用の際、バーコードタイプの専用チケットを用いる。　※（次号で詳報）

▲都会派ファッションの南側モール「サウス・アヴェニュー」

▲「イースト・ブロードウエイ」

「モール・オブ・アメリカ」は、四隅にアンカーテナントである4つの百貨店を配置、百貨店間をほぼ正方形に一辺250m程のモール（3層、一部4層）が結ぶ。東西南北各辺のモールはそれぞれに異なったデザインで違った雰囲気を楽しめる（上の4枚の写真）。

このモールの内側が「ナッツ・キャンプ・スヌーピー」。ここでは写真で主な施設を紹介しているが、モール内の遊園地とは思えない楽しさがある。

◀**「ライド券売所」。**ライドに乗る場合、ここでバーコードタイプのチケットを買うことになる。1点50セント。最高5ポイントの利用料金となっている。バーコードは発売時にその場で印刷されるのが特徴。後日の使用も可。なお入場は無料で園内にはモールのどこからでも入ることができる。

▲**「ペプシ・リプソー・コースター」。**コース全長820mのジーラー社製コースター。屋内用にしてはコースが長くキャメルバックが心地良い。利用料金は5ポイント。人気No.1施設である。

▲**「ポールブンヤン・ログシュート」。**人口岩山の、最大落差40mのアップダウンコースを走る急流すべり。ODホプキンス社製。ミネソタの昔話をテーマにしており、コース途中では10種のオーディオアニマトロニクス（クリエイティブ・プレゼンテーション社製）が演出。利用料金5ポイント。

◀**「シャフトミステリー・マインライド」。**鉱山をテーマにしたオリジナルソフトを上映するシミュレーション劇場。ハードはオムニフィルム社製モーションマスターで座席数は48名。利用料金5ポイント。

North Garden

▲「ノース・ガーデン」

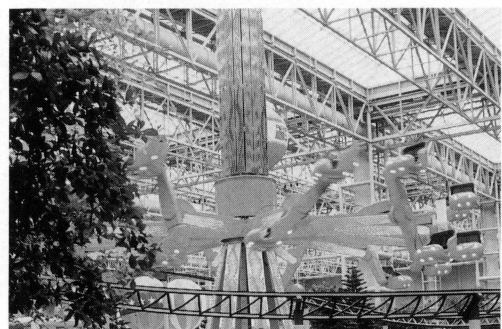
West Market

▲「ウエスト・マーケット」

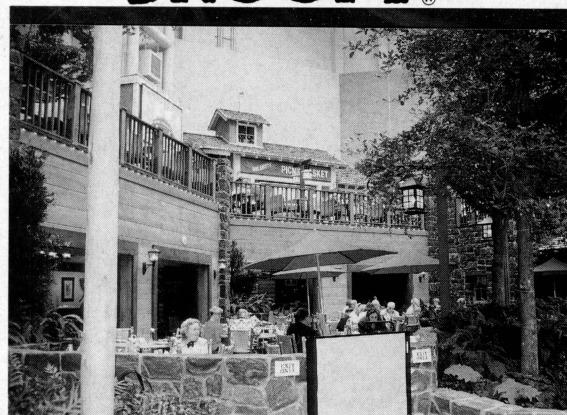
▲**「スクリーミング・イエローイーグル」。**チャンス社製の回転式スリルライド。40人乗り利用料金4ポイント。

▲**「カイト・イーティング・ツリー」。**ジーラー社製のウェーブスインガーのデザインをきのこにしたもの。利用料金4ポイント。

▶**「アメリカーナ・カルーセル」。**チャンス社製で、同園が特注したオリジナル製品。回転木馬はやはりどんな遊園地にも欠かせない。利用料金4ポイント。

▶**「レッドバロン」。**チャンス社製キディライド。ごく普通の遊戯施設だが、緑のバックにうまくマッチさせ、なおかつスヌーピーのキャラクターを付加し、メルヘンティックに演出されている。利用料金3ポイント。

▲**「バンパーズ」。**マジェスティック社製バンパーカー。この手のライドには集電装置ポールのないもっとスマートなものもあるが、あえて昔からのタイプを使ったのは、遊園地にはノスタルジーも大切な要素であるとの考えから。利用料金3ポイント。

CAMP SNOOPY®

▲「スヌーピー・バウンス」
パークのテーマにあわせ、スヌーピーの大型エアークッション遊具が置かれ、客を出迎える。利用料金２ポイント。

▲「フライドチキンレストラン」。本家であるナッツ・ベリー・ファームの名物レストラン。もともとナッツ・ベリー・ファームは、ナッツ夫人が作るフライドチキンレストランが大繁盛したことから、その待ち時間を退屈させないようにと始まった。

◀「ファン・フォー・ゴールド」。ナッツ・ベリー・ファームで有名な砂金取りをここでも実施。５つあるアトラクションの１つ。

他にもある「モール・オブ・アメリカ」のファミリーエンターテイメント

▲モール・オブ・アメリカの直営の「ゴルフマウンテン」。18ホールあるミニチュアゴルフ場。

▲「シネマ・コンプレックス」。10の映画館が１カ所に集められている。モール西側４階に位置。昼間は3.5ドル、夜は６ドルと低料金。

▶「レゴ・イマジネーションセンター」。450mの建物のなかで巨大な「レゴ」を使って自由に創作が楽しめる。西側モール１階スヌーピー・バウンス前に設置。デンマーク・レゴ社の経営で、レゴを販売。

Merry Christmas

namco

いつまでも終わらない夢を贈ります。
あなたの見る夢をかなえます。

ボタン早押し選手権™

いつか好敵手(あいつ)と対決する夢。

ばかばかしいコト、オモシロイ。
勝っても負けても、笑いたい。

COSMO GANG THE PUZZLE™

コズモギャング ザ パズル

コズモ達が見る宇宙の夢。

対戦はあの娘とパズルで、かわいいコズモで。

SWEET FACTORY™

スウィートファクトリー

欲しいものが何でもある、
おとぎの国の夢。

あれも、これも。
あなたの"欲しい"
何でもOK。

Exvania™

エクスバニア

戦うために生まれてきた、最強の夢。

対戦なら熱くなりたい、4人でやりたい。

DOUBLE DRAW™

ダブルドロー

チャンスは2回、
勝利をつかむ夢。

ドローが2回、だから安心。

LUCKY BLACK JACK™

ラッキーブラックジャック

今実現する、
本格プレイの夢。

これぞ本当の
ブラックジャック。

DYNALIVE™

ダイナライブ

ずっと夢見ていたパーティプレイ。

一人プレイじゃもったいない、
ゴージャスなキャビネットで
4人プレイ!

SHOOT AWAY II™

シュータウェイII

子供の頃憧れたパーフェクトショットの夢。

楽しいことは、
いくつになっても
やめられない。

SUPER JOKER™

スーパージョーカー

初めて見る、カジノの夢。

カンタン、ラッキー、
やめられない!

「遊び」をクリエイトする――
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予め、ご了承下さい。

本　社	〒146	東京都大田区矢口2-1-21	TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京)	〒146	東京都大田区多摩川2-8-5	TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪)	〒564	大阪府吹田市江の木町20-10	TEL 06(338)3511(代)
(名古屋)	〒461	愛知県名古屋市東区泉2-24-27	TEL 052(933)6305(代)
(福岡)	〒812	福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL 092(474)5605(代)

アミューズメント産業

1992年 12月号

目次

表紙のことば●真鍋博

ネコの手も借りたい師走の街に、ロボット登場! 言葉をしゃべったり返事をしたり、どんどん芸達者になってきたロボットだが、この時期は、黙黙と、正確に、「ロボットらしく働くロボット」がおすすめ。気疲れから解放されるはず。

■掲載広告主一覧(五十音順)■

東武動物園に新アトラクション

●フジテレビが演出、委託運営

東武動物公園（東武動物公園㈱経営、所在地埼玉県南埼玉郡）は新しい屋内型アトラクション『〜時空の扉〜ＡＳＴＲＡＥＡ（アストライア）』を設置、10月30日より営業を開始している。

同アトラクションは、建屋内に配されたいくつかのシーン（小部屋）を順々に巡ることにより、西暦2200年の地球への時空飛行を擬似体験するという体験型アトラクション。基本的には、劇場型ライドシミュレーター、オムニ・モーションマスター（以下ＯＭＭ）をメインに据え、その前後をモニ

↖

「時空の扉 アストライア」
①チケットカウンター＆インフォメーション
②Dr.バロンの部屋
③パイロット艇ＴＳ200のブリッジ
④パイロット艇ＴＳ200の艇内
⑤探査艇アルカスのコクピット入口、タラップ
⑥探査艇アルカスのコクピット内
⑦無限の星空間
⑧キャラクターズショップ

▼オムニ・モーションマスターを配したシーン（小部屋）『探査艇アルカスのコクピット内』

ターや音声を使ったプレショウ、鏡を使ったポストショウで演出、効果を高めた施設だ。企画・制作は、㈱フジテレビジョンとその下請けの㈱キャスティングオフィス。運営も、この両社が受託して行なう。総投資額は約8億円。

建屋には東武動物公園の遊園地ゾーンにある『UFOエアドーム』を使用する。この『UFOエアドーム』は、日本初の常設エアドームとして、1986年にオープンしたもの。当初の使用目的は、東武動物公園がその年のメインイベントと位置付けて行なう通年の大型催事開催のための会場だった。ちなみにこれまで6回行なわれたイベントは、全てフジテレビが取り仕切って行なわれている。今後は、今回オープンした新アトラクションが、常設されることになる。

フジテレビが、こうしたアトラクションを開設した理由については「もとより、博覧会等で人気のシミュレーションマシンには興味があったのだが、実際に設置されているものを見ると、機械だけが単独でポンと置いてあるものがほとんど。この機械にフジテレビらしい演出を加えることで、更に面白いアトラクションが出来るのでは？と考えた」（同社事業部）とのこと。そこで、OMMの前後のプレショウ、ポストショウの部分を強化、全体を貫く統一コンセプトを設定した今回の施設が誕生したという訳だ。ちなみにフジテレビでは、現在東武動物公園で3つの常設型アトラクションを運営している。

ここでアトラクションの全体ストーリーについて説明すると、時代は西暦2200年、人類は、自然破壊や環境汚染、核兵器による放射能汚染により、絶滅の危機に瀕している。この状況を憂いた科学者Dr.バロンが、人類の誇る大頭脳コンピューター〝アストライア〟に「どうすればいいのか?」と問うと「時代を遡り、20世紀の人類1人1人に、未来の地球を救おうとの意識に目覚めさせるより他に手はない」との答え。そこでDr.バロンは、自らの研究所と、20世紀の地球（UFOエアドーム）との間の時空の扉でつなぎ、20世紀人たる我々に、未来の地球の情況を告げた。我々は、博士の用意した時空飛行船TS200に乗り込み、西暦2200年の世界へ旅

▲チケットカウンター＆インフォメーションのゾーン。チケットカウンターの両脇2ヵ所に(下)写真の様なインフォメーション用のモニターが付けられている。

立つ。2200年の世界へ降り立った我々は、そこで探査艇アルカスに乗り換え、地球上を視察。その後、地球を守ろうとする意識に目覚めた人々の前にのみ現れる星の輝く無限の空間を通り抜け、元の地球に帰って来る。

建屋の内部は、このストーリーの中の代表的なシーンを再現した4つの小部屋と、各小部屋を繋ぐ通路で構成されている。内装のデザイン・施工は中川展設が行なった。

ドーム入口の回転扉をくぐり、通路を進んでまずたどり着くのが、チケットカウンターを兼ねたインフォメーションのゾーン。チケットの販売の他、モニター、合成音声、音声に併せて口を動かし、これから体験するアトラクションの説明が行なわれる。

続く「Dr.バロン博士の部屋」では、音声により西暦2200年の惨状と次への指示が語られる。音声に併せて、ゾーン最深部に配されたDr.バロンの人形の口が動くしくみ。Dr.バロンの人形前に配された円形の照明具や、壁面に付けられた間接照明の組み合わせによるライティング効果で、宇宙・未来感覚を演出している。

Dr.バロンの部屋でのアトラクション終了後、利用者は、スタッフにつれられ、「パイロット艇TS200のブリッジ」と位置付けられた通路を通過、「パイロット艇TS200の艇内」にやってくる。引率するスタッフは、宇宙をイメージしたユニフォームに身を包んでおり、一貫して"宇宙"を感じられるよう工夫してある。

「パイロット艇TS200の艇内」を演出したゾーンの主な目的は、次のOMMを配したゾーンへと利用者がスムーズに移動できるよう、利用者を整理することにある。ゾーンには、長イス(動かない)が計8脚用意され、スタッフは、その1つに利用者6人ずつを座らせる。利用者が着席した後、スタッフの合図とともに正面奥に配されたモニター(2台用意されており、見やすい角度の方を見る)から時空間突入等の映像ソフトが流される。

映像ソフトの終了により、2200年の地球に到着したという設定。利用者はゾーンを出て「探査艇アルカスのコクピット搭乗口」へと移動する。ここでは、利用者はもう一度並び直し、前ゾーンで1・2列目に座っていた人が①の番号の扉から、3・4列目に座った人が②の扉から5・6列目の人が③の扉から、7・8列目の人が④の扉から、OMMが配されたメインゾーン「探査艇アルカスのコクピット内」へ入場する。

「アルカスのコクピット」をイメージしたゾーンは、探査艇アルカスに乗って、西暦2200年の地球の姿を視察するという設定。OMMを使用した、同アトラクションのメインゾーンとして位置付けられている。

同ゾーンで使用されているOMMは、4列×12席のもの。スクリーンは横12・2m×縦5・51mとなっている。システムの納入、施工は、浅海電気㈱(浅海伸之社長、本部東京)が行なった。幾つかある劇場型シミュレーターの中から、OMMが選ばれた最大の要因は、各座席が単独でドライブされるため、どこに座ってもまったく同じ動きが得られる点と、他のシステムには少ない水平動があることで、より一層の複雑な加速度や動きを表現可能な点から。ソフトに関しては、従来からあった「アルファ1　カウボーイ」の最初と最後に新たな映像を加えた改良版。上映時間も4分22秒と従来ソフトよりやや長くなっている。現在この改良版ソフトの上映が行なわれているのはこの施設のみ。但し、浅海電気によれば、この改良版ソフトは、同アトラクションのために特別に制作されたものではなく、たまたま改良後に初めて使用されることになったのが同所であるとのこと。今後「アルファ1　カウボーイ」は、この改良版ソフトで販売していくという。ソフトについては、今後2年を目処に変更してい

▲『パイロット艇ＴＳ200の艇内』。

く予定。更に変更の際にオリジナルのソフトを開発する可能性もあるそうだ。

ソフト上映後は、「無限の星空間」と名付けられた通路を経て、最終ゾーン「キャラクターショップ」に辿り着く。

「無限の星空間」は、通路の両側に散りばめられた無数の光が、広大な宇宙空間を演出するシーン。そのしくみは、通路側にハーフミラーを配置し、そのハーフミラーと正三角形を形づくるように2枚の鏡を組み合わせる。そうしたハーフミラーと鏡で作った正三角形を計6個作り、それに照明器具で光を当てるというもの。ちょうど大きな万華鏡の様になっており、通路に奥行きを与えている。ここまででアトラクションは終了。アトラクション全体の所要時間は約20分となっている。

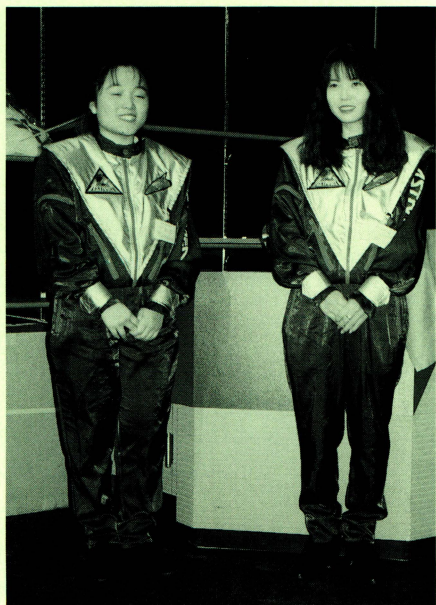
物販を行なう「キャラクターショップ」では、当面の所ストーリーにあった既存商品（コーヒーカップ、グラス、文具、アクセサリー、宇宙食など）を販売していく予定。値段は300円～4000円が中心とのこと。いずれは、オリジナル商品を中心にし、価格ももう少し下げたいという。

さて、同アトラクションの利用見込みだが、フジテレビでは、利用率20%と見込んでいる。同園の人気機種であるキャメルバックコースター「マウントロッキーコースター」や観覧車の利用率は20%を越えており、同様に人気を呼ぶものと考え、20%に設定された。

オープン直後の飛び石連休（11月1日(日)～11月3日(火)）の利用率は、20%にやや届かなかった模様。ただ、「この結果は今の所まだ十分な告知がなされていないことによるもの。これまでの園の状況を考えれば（利用率見込み20%という数字は）妥当でかつ達成可能なものと言える。今はオープン直後ということで、運営面での微調整を行なう段階」という。ちなみに東武動物公園では秋のポスターにおいて同アトラクションを前面に打ち出し、施設告知のための努力を行なった。今後はTVでも、フジテレビの事業部枠を使って、同アトラクションのスポットが流される予定。

尚、東武動物公園の、今年夏休み（7月20日～8月31日）の総利用者数は33万3000人。昨年の同時期と比べて、約4%の微増となった。ただ、客単価については若干ダウン。結果、売上的にみれば「昨年比コンマ何%かのアップ」（東武動物公園、日原氏）。ただ同園では、この数字をアップというよりは横ばいと捉えているという。昨年と今年では、「8月の夜間営業を、1時間延長して夜8時迄にするなど、運営面での工夫は行なっているが、施設の面では特に新しくなった所は無い」（日原氏）そうだ。

昨年の年間の総入場者数は、約160万人。開園10年目に160万人を達成、以来160～170万人で安定しており、急激な増減はないとのこと。

今後の新施設導入に関しては、やや慎重な姿勢を見せる。「当園でも、4～5年前までは、マウントロッキーやプール施設を相次いでオープンさせたりと、積極的な投資を行なってきました。ただし、今の社会情勢や、遊園地業界全体の景気等を考えると、今が投資に適切な情況なのかどうか……」（日原氏）。また、東武動物公園の母体である、東武鉄道㈱は、「今年は、池袋の東武デパートを約2倍に増床、新規オープンさせた。そちらに相当額を投資したこともあって、動物公園にまとまった直接投資を行なうのは難しい状況」（東武鉄道㈱、柴田氏）と語っている。

▲スタッフのユニフォーム。

セガ、神戸にホテルをテーマにしたロケオープン

●接客重視で本物に近い雰囲気を再現

▲南欧のリゾートホテルの玄関をイメージしたメインエントランス。

▲ビル全体のインフォメーションとよく間違えられる同ロケのフロント。
高級感あふれる外観はまさに本物のホテルそのものといえる。

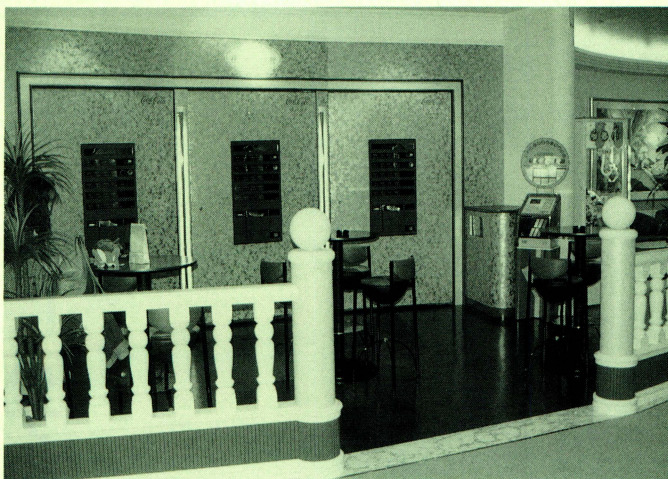
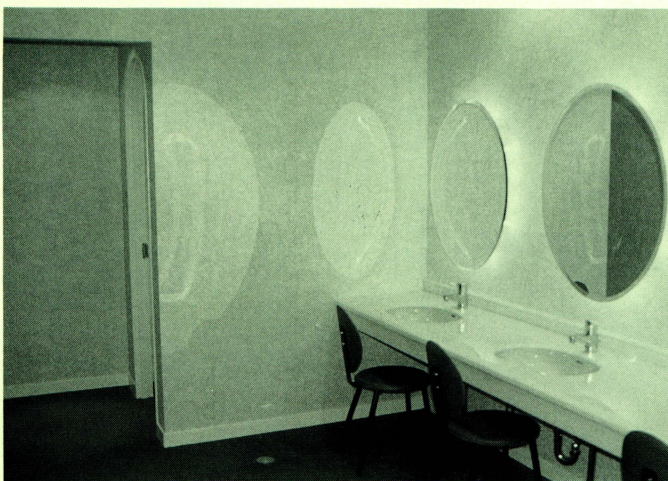
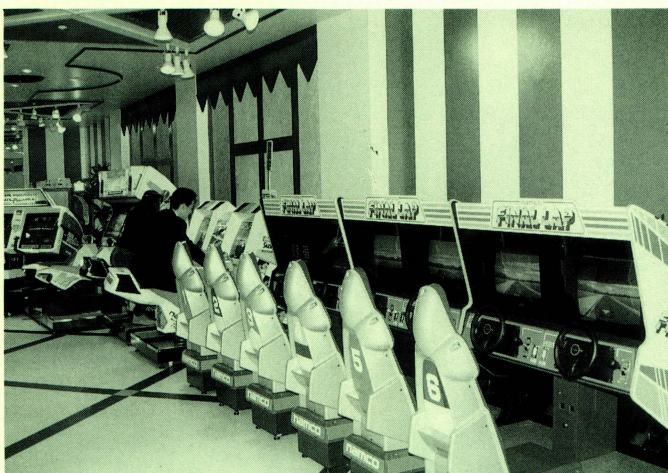
▲占い機とクレーン機がなければ誰もが本物のホテルのフロントとロビーだと思いこむほどの見栄えの同ロケフロント前。

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）は10月1日、JR神戸駅前、「神戸ハーバーランド」にあるショッピングビルに南欧のリゾートホテルをテーマにしたロケ「神戸かもめ館」をオープンした。総投資額は約4億3000万円。

神戸ハーバーランドは、旧国鉄湊川駅跡地を中心とした23ヘクタールの土地につくられた「海につながる文化都心の創造」をテーマとする複合多機能都市で、AM施設としてはセガの「神戸かもめ館」の他、コナミエンタテイメント㈱（西村靖雄社長、本社東京）の「チルコポルト」、㈱ダイエーレジャーランド（水谷泰雄社長、本社東京）の「パロ」「らんらんらんど」の4つのロケがある。

神戸かもめ館のある「オーガスタプラザ」は、神戸ハーバーランドのほぼ中央に位置する18階建ての専門店ビルで、ファッションを中心とする83店舗が入店。23歳前後の女性とカップルをターゲットに、「ショッピング、アミューズメント、グルメの楽しめるデートスポット」をコンセプトにつくられた。同ビルのオーナーは大阪ガスの１００%出資子会社でディベロッパーの㈱アーバネックス。管理は同社と高島屋の共同出資会社、㈱オーガスタが行なっている。ちなみに「オーガスタプラザ」の「オーガスタ」とは、大阪ガスを縮めた「オーガス」と高島屋の「タ」を合成してつくられた名称。

神戸かもめ館は、このオーガスタプラザの8階にある。１フロアすべてを借り切っており、営業面積は約９３５㎡。フロアの両サイドには吹き抜けとエスカレーターがあり、それらの回りを取り囲むような形で体感コーナー、ビデオゲームコーナー、メダルゲームコーナー、フロント・ロビー・休憩コーナー、ガンシューティングコーナー、プライズマシンコーナーが配されている。

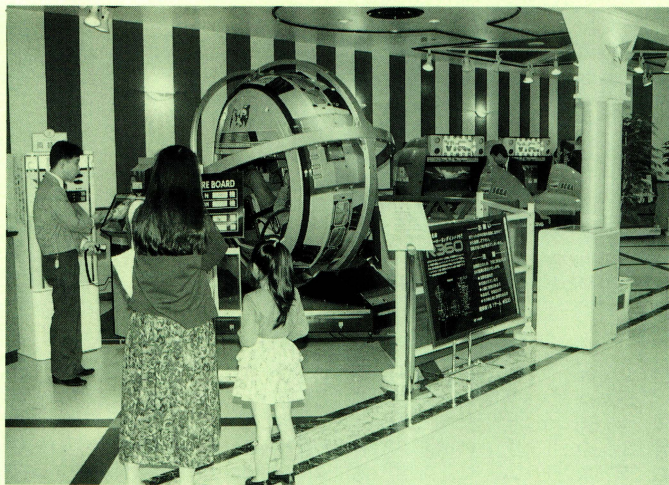
同ロケのテーマは、前述したように「南欧のリゾートホテル」。同ロケのあるビル自体が若い女性をターゲットにしていることから、同ロケでも女性を中心とするヤングアダルト層獲得に狙いを絞り、同じホテルでもソフトな感じのつくりになっている。内装全体の色調はロビーを中心に淡いピンク色で統一。フロントとロビーをメイ

▲特注の自販機がある休憩コーナー。
壁にすっきり収納された自販機はおしゃれでスマート感にあふれている。

▲同社自慢のパウダールーム。
3つの化粧台と着替えのできるスモール・ルームが付いている。

▲ハイテク感覚の体感コーナー。壁には緑のたてじまの他、
ブルーの軒と窓のようにも見える模様が描かれている。

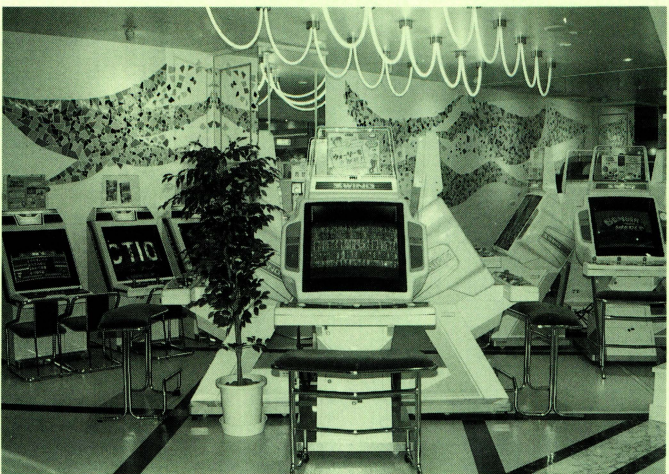
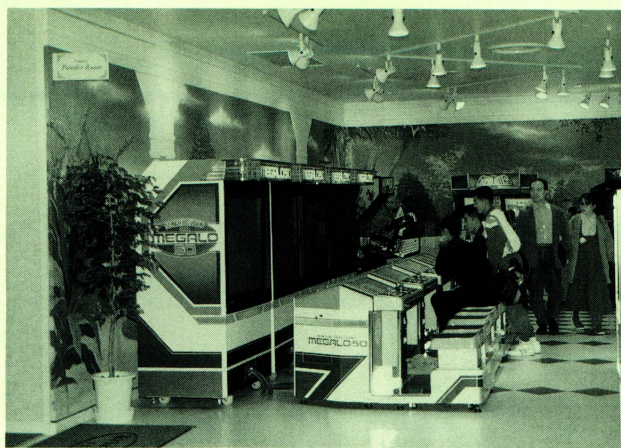
ンにホテル内と外に分け、メダルコーナーは海、ビデオゲームコーナーは緑の森林といった具合に、各コーナーにはホテル風景をイメージした装飾がなされている。

エスカレーターで上がってくると、石畳風の動線がホテルの玄関をデザインしたメインエントランスへと導く。入口部分にはセンサーが取り付けられ、人が通ると自動的に「いらっしゃいませ」という音声が流れる仕組みになっている。

正面には本物のホテルのフロントと見まがうほど大きく、高級感あふれるフロントがあり、中にいるスタッフもホテル従業員風のユニフォームを身につけている。同ロケのフロントをビル全体のインフォメーションと間違える人も多いそうで、このことからも同ロケのフロントの豪華さがうかがわれる。

フロント前にはプライズマシンと占い機が各3台置かれ、フロント脇にはロビー兼休憩コーナーが設けられている。休憩コーナーにあるドリンクの自動販売機は壁に埋め込まれた特注のもので、女性を意識したスマートなつくり。また、トイレとは別にパウダールームを設置(休憩コーナー横)した他、ロビーと休憩所以外は禁煙にするなど、かなり女性客を意識、配慮している点が目立つ。

体感コーナーはハイテクをイメージしているかのように天井に青と緑の幾何学模様が描かれている。このコーナーには15台の体感ものをはじめ、カーニバルゲーム5台、一般アーケード機4台がある。人

▲同ロケで1、2を争うほど人気のR－360とバーチャレーシング。

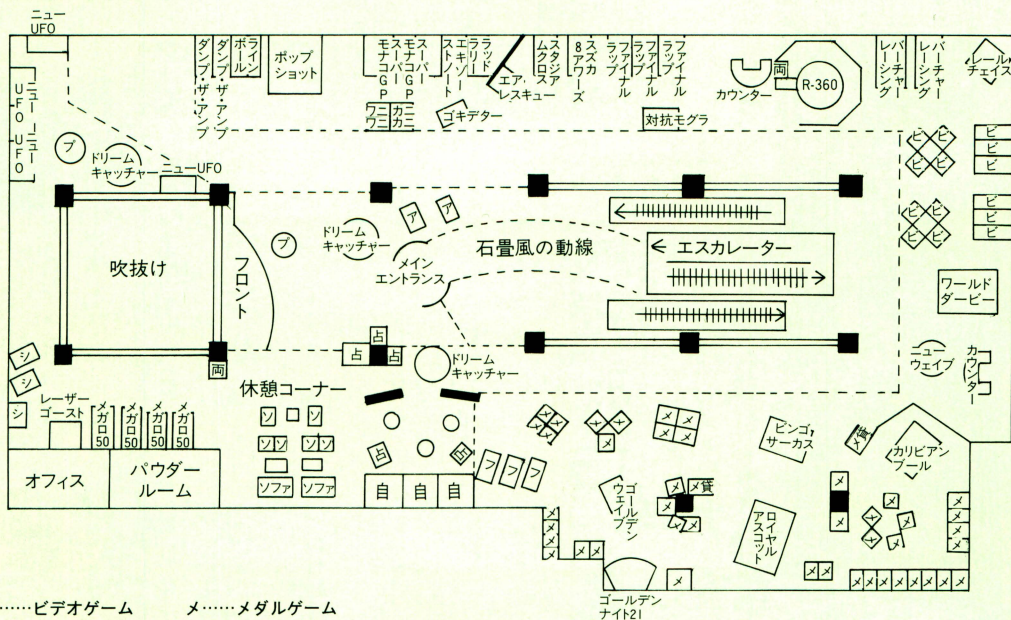
▲波形の金属板が空中を漂うメダルゲームコーナー。海をイメージしている。

▲若々しさと清々しさを表現したビデオゲームコーナー。

▲ホテル内の庭をイメージした
メガロ50とガンシューティングものビデオゲームのコーナー。

気はセガ最新の体感ゲーム「バーチャレーシング」と「R360」。どちらも神戸近辺にはほとんどない機種であるため人気が高く、平日に1人で連続5回R360に乗った男性客もいたほどだという。

メダルゲームコーナーは「海」を表現しており、天井からは小さい穴のあいた波形の金属板がつるされている他、壁には木の葉のような形の金属板が貼られ、それぞれ波と太陽の光にきらめく水面を表している。設置台数はマスゲーム6台、シングルゲーム42台、フリッパー3台。同コーナーではバーチャレーシング、R360同様近辺であまり置かれていないロイヤルアスコットに人気が集まっているという。メダルは1枚25円で営業、貸出しは1000円・40枚のみで行なっている。これは貸出し額が低いと子供がたくさん来てしまい、雰囲気が壊されるため。また、同じ理由で同コーナーへの学生服での立ち入りも禁止されている。

ビデオゲームコーナーには14台のビデオゲーム（うちスウィング筐体8台）とマスメダルゲームが2台置かれている。天井には赤、青、緑の3色の半円形のネオンが設置され、壁には緑、黄、赤を中心としたタイルが森林やそよ風を感じさせるなど、若々しさと清々しさを表現している。

この他、ホテル内のプール周辺をイメージしているガンシューティングゲームコーナーとプライズマシンコーナーがあり、前者にはメガロ50のスタンダード型4台とガンシューティングもの4台の計8台、後者にはクレーン機を中心に

<神戸かもめ館>
兵庫県神戸市中央区東川崎町1－8－1　オーガスタプラザ8階
☎078－360－6170

7台のプライズマシンが置かれている。

1日の入場者数についてはまだ確認していないとのことだが、感じとしては予想以上の来場者数だという。来場者の男女比は4対6で女性が多い。ちなみに同ロケのあるビル全体の来場者の男女比は男性3に対して女性7とのこと。

時間帯による客層の変化については、平日の午前中は自由業の人や近くで働いている人たちが多く、ほとんど固定客化しているという。そして、午後から夕方にかけては高校生中心で、夜は会社帰りのサラリーマンやカップルが多いそうだ。また、週末にはファミリー、友人同士のグループ、カップルをはじめ、高齢の方も結構見かけるという。平均客単価は2000円で、売上比率はメダルゲーム33%、プライズマシン29%、ビデオゲーム25%、その他13%。

同ロケでは「南欧のリゾートホテル」というコンセプトを徹底させる点からも、運営面において特に接客態度を重視している。フロントスタッフはメインエントランスを入って来る人はもちろん、フロント近くを通る人にまで必ず「いらっしゃいませ」と挨拶、電話での応対も「はい、神戸かもめ館、スタッフの○○です」といった具合で、接客重視の姿勢がよく現われている。また、ホテル同様専用のメッセージカードを用意してのメッセージ・サービスも実施。

今後の課題は、ビル定休日の集客。同ロケは元日を除いて年中無休（営業時間午前11時から午後10時まで）だが、同ロケのあるオーガスタプラザは第1、第2、第3水曜日が定休日。これまで2度のビル定休日を経験したが、オープン景気も手伝ってか、それほど大幅に客足が落ち込むことはなかったというが、今後はわからないということで、現在地下1階のフードコート（ここはビル定休日もオープンしている）内のファーストフード店において、無料コインサービス券を配布する計画を検討中。

また、ロケ内の機種構成に関して、売上げ的にも弱く女性があまりプレイしないビデオゲーム（体感もの、ガンシューティングもの、メガロ50は除く）を撤去し、今後はエアホッケーやカーニバルゲームなど簡単、多人数で遊べるゲームマシンを導入していく意向。

サンエイ、静岡県のロケを拡張リニューアル

●目玉はポイント切り替えができるアニメのれるランド

㈱サンエイ（吉川正明社長、本社静岡県沼津市）は10月7日、静岡県袋井市にあるSC「ピアスプラザ・ヤオハン」内のSCロケ「プレイスポット」をリニューアルオープンした。リニューアルに要した総費用は約1億1000万円。

同ロケのあるピアスプラザ・ヤオハンは、JR掛川駅から東海道本線で1つ目の袋井駅駅前に位置しており、スーパーのヤオハンをキーテナントに30の専門店で構成されている。オープンは10年前で、このほど店内改装し、10月7日に新装オープン。サンエイのロケ・リニューアルも、このSC改装にあわせて行なわれた。

「プレイスポット」は同SCの最上階である4階、文化教室や書店、文具店、ミュージック・ショップなどのあるカルチャーフロアにある。従来のロケ・スペースに、以前ファーストフード店、レストラン、催事場等だったスペースを加えたリニューアル後の営業面積は約825㎡で、以前の約8倍に拡大した。

リニューアルのポイントは、同社が推進している「SCロケの屋内ミニ遊園地化」。以前はスペースがなく、キディライド、ビデオゲーム、子供向け小型のプライズマシンやメダルゲームなどが主だったが、今回の拡張リニューアルで大型のレール走行式乗物やメリーゴーランドの他、アダルト向けのメダルゲームも導入、ファミリーだけでなくヤングアダルト層の獲得にも力を入れている。

内装はいたってシンプルで、シングルメダルゲームが並ぶ壁の上部にブルーとピンクのネオンが設置されている他は、レール走行式乗物を囲む壁に凹凸をつけたメルヘン調の絵が描かれている程度。

しかしながら、ゲームマシンの配置は碁盤の目とまではいかないものの、かなり整然と置かれている。

ロケ全体の構成としては、正面

入口から奥までがプライズマシンと体感ものコーナーで、右側へ行くに従ってビデオゲームコーナー、メダルゲームコーナーとなっている。また、左側部分はキディライド、子供向け小型マシン、レール走行式乗物といった乗物中心のコーナーで、大きく分けると、中央から右の部分がヤングアダルト向け、中央から左側の部分が低年齢層の子供を中心とするファミリー向けコーナーといえる。

この乗物中心のファミリー向けコーナーの目玉は、何といっても約90ｍのコースを2分間で走る㈱朝日エンジニアリング製のレール走行式乗物「アニメのれるランド」（コインオペ方式。1回200円。200㎜ゲージレール）だ。通常のアニメのれるランドと違い、センサーによる自動ポイント切り替え装置がついているため、より本物に近い感じが出せることと、2通りのコースが楽しめるというメリットがある。そのため、コミックカーとコミックトレイン（両方とも2人乗り搬器で連結はなし）の両方に乗る子供も多く、人気を集めている。

同コーナーにはまた、同社の吉川正明社長自ら考案・製作したボールプール（要乗物券。10分・200円）も置かれており、好評を博している。「低コストでよりよいものを」という発想から生まれたこのボールプールは、下部にフワフワを入れ、エアー注入にふとん乾燥機を利用したユニークなもの。空気が抜けにくい構造にしてあるため、ふとん乾燥機でも十分に対応できるのだが、ふくらますのに時間がかかるという欠点もあり、現在改良中（営業は行っている）。この他、同コーナーには日邦産業

▲アニメのれるランド。左下に見えるのがポイントで、センサーにより自動切替えが行なわれる。コース中央はバッテリーカー乗場になっており、省スペース化を図っている。

▲アニメのれるランドの周囲の絵は凹凸をつてけあるので、より鮮やかにはっきり見える。また、コースの隅にはなかよしバンドが置かれ、30分毎に演奏をくり返している。

▲吉川社長自ら考案・製作したボールプール。

㈱製のメリーゴーランド（要乗物券。1回・200円。定員12人）、㈱ホープ製のバッテリーカー4台、定置型乗物5台（うち回転式1台）、子供向け小型プライズマシン7台、同メダルマシン3台、一般アーケード機・その他3台がある。

入口正面のプライズマシン・体感ものコーナーには子供向け小型メダルマシン7台、プライズマシン6台、体感ものビデオゲーム6台、ガンシューティングものビデオゲーム2台、一般アーケード機・その他2台の計23台が設置されている。中でも人気なのは、静岡県内ではセガの自社ロケを除いては2店舗（このうちの1店がプレイスポット）しかないというドリームパレス。プライズマシンの設置台数の割に売上比率が高いことからも、その人気ぶりがうかがわれる。

▲機種構成比のわりに売上比が高いプライズマシンの稼ぎ頭、ドリームパレス。

▲子供向け、アダルト向け両方の小型メダルマシンが並ぶプライズ・体感コーナーの一部。

ビデオゲームコーナーは、23台のビデオゲーム（うちメガロ50のスタンダード型2台、ガンシューティングもの1台）、プライズマシン、カーニバルゲーム各1台で構成されており、各マシンが最も整然と並べられているコーナーだ。

メダルゲームコーナーにはマスゲーム5台、シングルゲーム25台、子供向け小型メダルマシン10台が置かれている。メダルは1枚20円で営業、貸出しは100円・5枚から行なっている。貸出し金額の最低100円と低くしたのは、小さい子供も含め幅広い層に遊んでもらうため。ただし、子供向けの小型メダルマシンにおいては10円硬貨が使用できず、100円硬貨のみとなっている。

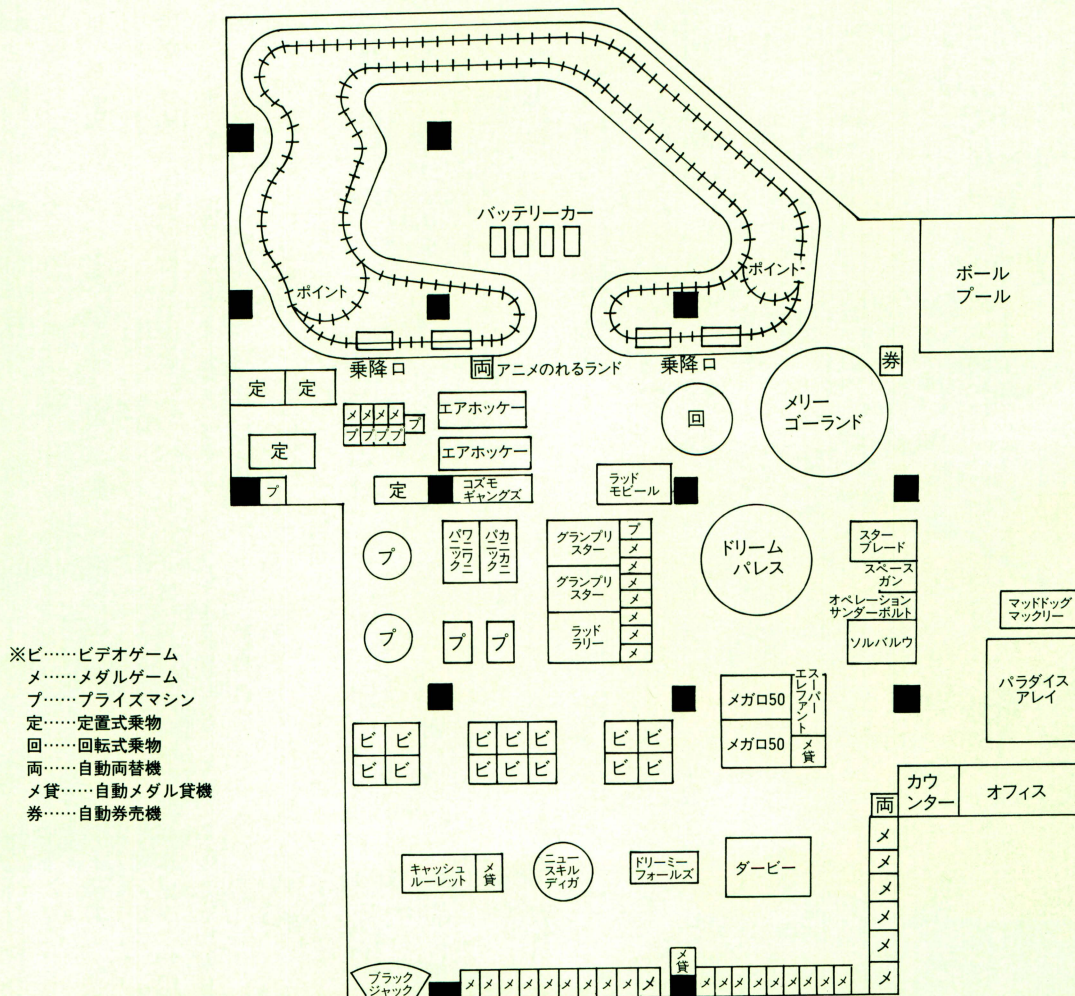
ターゲットとする客層は、ファミリーを中心にヤングアダルトまでと間口を広く設定。この背景に

▲ファミリーだけでなくヤングアダルト層をも取り込もうとマスゲームなどアダルト向けメダルマシンを導入したメダルゲームコーナー。

は、同ロケのあるSCの商圏がスズキやヤマハに代表される製造業の地域で、不景気のあおりをかなり受けていること、SC自体がいわゆるサンデーストア（週末以外は来客数が少ない店）であることなどがあり、駅前という立地条件をいかしてヤングアダルト層をも取り込もうという狙いだ。

1日の入場者数、平均客単価については未算出。月間売上目標額は約1000万円で、現時点では目標額達成は微妙なところだという。売上比率はプライズマシン35％、乗物25％、ビデオゲーム20％、メダルゲーム・その他20％と、前述したようにプライズマシンが約15％という機種構成のわりに売上げが大きいことがわかる。

今後はよいゲームマシンを積極的に取り入れ、誰にでも楽しめ、夢があり、親子の結び付きが感じられるように遊び場を提供していきたい、と同ロケでは考えている。営業時間、定休日はSCに準じ、それぞれ午前10時から午後8時、不定の火曜日となっている。

<プレイスポット>
静岡県袋井市高尾2186　ピアスプラザ・ヤオハン４Ｆ
☎０５３８－４３－８３１８

サンリオ、直営店内にロケーション開設

●サンリオ　カーニバルランド

㈱サンリオ（辻信太郎社長、本社東京）は、千葉県船橋市のららぽーとショッピングセンターにある大型直営ショップ「サンリオファンタージェン」内にAM施設「サンリオ　カーニバルランド」を開設、10月31日より営業を開始した。

玩具業界からの業界参入が相次いでいるが、サンリオでは、まず、㈱セガ・エンタープライゼスと業務提携して同社キャラクターをあしらったクレーン機を開発。同社直営店舗やセガ社ロケに設置するなど、AMマシン市場に参入した。以後、一般玩具、花火の製造・販売やシングルロケ展開を行なっているマルカ㈱やアイレム㈱と提携してAM機を開発している。

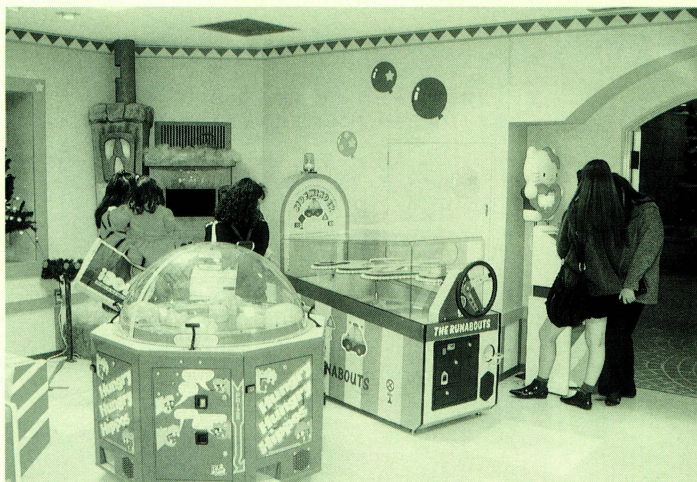
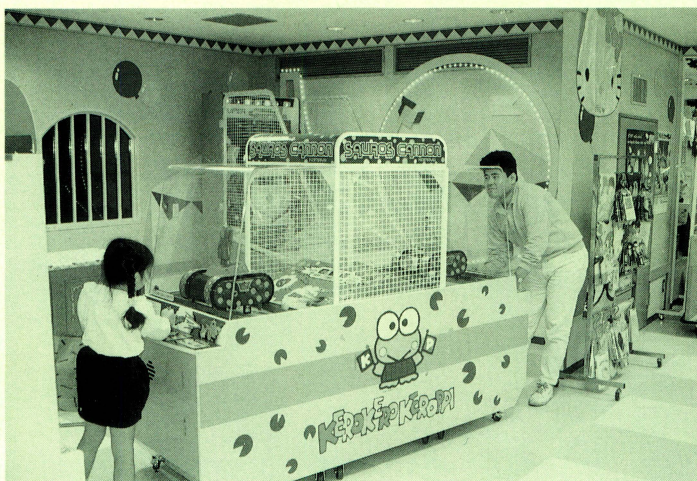
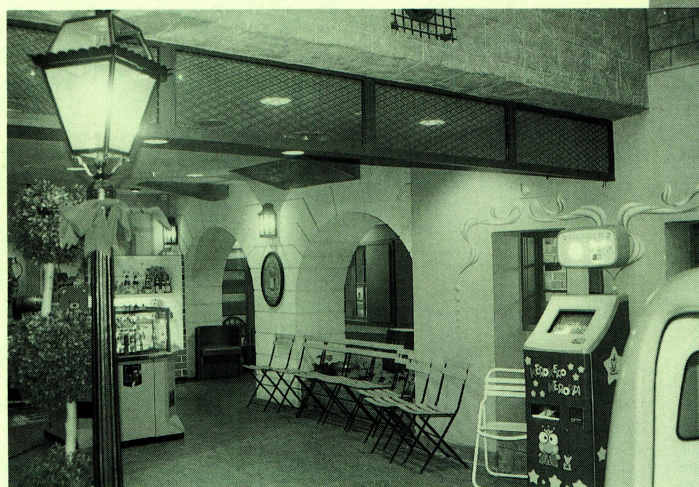
その一方で同社は、マルカ㈱の関連会社でAM機、景品販売やロケ運営・管理を手掛ける㈲ケイミックジャパン（加藤肇社長、本社東京）と業務提携。7月、北九州市

↖

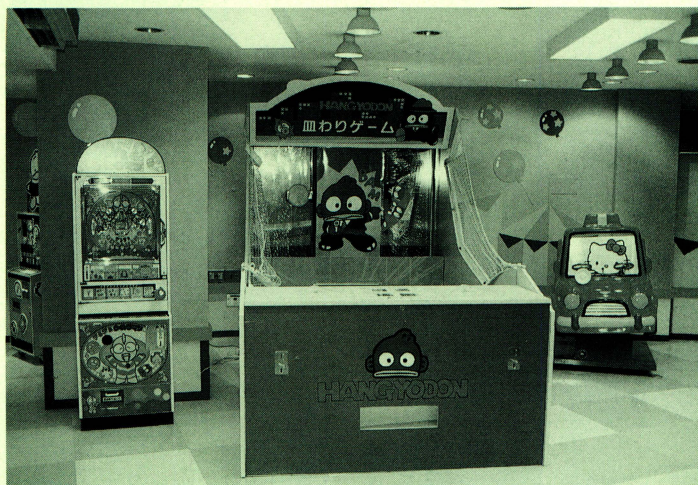
▼サンリオファンタージェン。延床面積1,931㎡。
中世ドイツをモチーフにした装飾が施されている。

◀ショップエントランス部。

小倉の直営ショップ「ラッキーフライデー」内にロケーション（風営8号店）を開設した。ロケ開設の狙いは、物販との相乗効果を図ることはもちろん、AM機の需要動向を探り、今後のAM機開発に役立てること。既に販売されている他社製品に同社キャラクターの装飾を施し営業を行なう等の実験を行なっている。「ラッキーフライデー」内ロケ、およびこの度開設した「サンリオ　カーニバルランド」はケイミックジャパンがテナントとして出店。運営の一部をサンリオが同社から業務受託し担当するという形態になっている。

「サンリオ　ファンタージェン」は1988年にオープンした2階建てのショップ。内部中央は吹き抜けになっており、その周囲にギフト商品や玩具等の物販店やレストランがある。ショップ内にはAMコーナーが分散しており、大別すると、エントランスホールと呼ばれる屋根付の広場にあるメインエントランス両側のスペース（合計約145・6㎡）と1階吹き抜け広場、玩具店周辺の3つに分けられる。このうち、エントランス横の2つのスペースと吹き抜け広場のものが「サンリオ　カーニバルランド」。玩具店周辺のものは玩具店「トーイハウス」による「トーイハウス　カーニバルランド」となっている。同スペースでは㈱アップルが、ガチャガチャ8台、カードダス16台、子供向けメダル・カード払い出しプライズ機15台を設置、営業している。

ケイミックジャパンでは、まず

◀レストランの入口。利用待ちでスーパー占いボイジャー2やジャンボツインをプレイする人が多い。尚、プライズマシンの景品類はサンリオ関連のものでほぼ統一されている。

元々物販店だったエントランス向って左側のスペース（約73・3㎡）と中央広場に数台のマシンを設置し、7月25日より営業を開始。その後、機械台数を増やし、エントランス横のスペースに内装を施して、かつ、サンリオグッズ店舗に直結したエントランス向って右側（約72㎡）に装飾を施したAMスペースを増床、10月31日にグランドオープンという形で営業を開始した。エントランス横の内装は、サンリオが企画して同社が装飾。町にやってきたキルメス（カーニバル）がテーマになっているようで、観覧車やサーカステント風の絵などが描かれている。同ロケ開設費は内装代約1500万円、機械代約5000万円。

エントランス向って左側は、幼児層を狙ったゾーンで、定置式乗物5台、プライズマシン5台、一般アーケード機2台、子供向けメダル機1台が置かれている。物販店等とは仕切られる形になっているが、ガラス窓をいかして開放的なつくりになっている。エントランスホール部にはワニワニパニックなど一般アーケード機2台、けろけろけろっぴUFO大冒険といっ

たクレーン1台が置かれている。エントランス右側のゾーンはサンリオキャラグッズの店舗と直結。一般アーケード機3台、プライズマシン4台、占い機1台が設置されている（同ゾーンのみ風営8号店舗）。ショップ内広場のAMコーナーは、コーナーというより、マシンが点在しているといった感じで、プライズマシン5台、回転式乗物2台、占い機1台が配されている。

同ロケの特色は何といっても設置機種のデザインをアレンジして使用しているところ。設置マシンの大半のボディには、〝キティちゃん〟や〝けろけろけろっぴ〟といったサンリオキャラクターが描かれているのである。サンリオがデザインを考え、ケイミックジャパンがカッティングシート等を使ったシールを貼ったり、ボディをペイントしたりして改良を加えているのだ。サンリオ色溢れるAMコーナーの創造に一役買っているが、冒頭で述べたように、どのAM機にどのキャラクターを付加したもののインカムが良いか等、後のAM機開発に役立つデータを収集しているようでもある。

同ロケの営業時間は「ファンタージェン」全体と同じで午前11時から午後7時まで（レストランのみ午後10時まで）。「ファンタージェン」全体の入場者数は平日約500人、土曜日1000人、日曜日2000人と、土日集客型であり、ロケ利用者数もそれに比例している。客層もショップ本体と同じくファミリー、アベック、小学生と

▲皿わりゲームは１回200円。

なっており、ファミリー客が約50%。来客ピークは土曜の午後3時から午後5時と日曜の午前11時から午後4時まで。同ロケではこうした集客状況に合わせ、土・日曜日に、ナムコ製「カーニバルワゴン」2台をエントランスに設置し（平日は収納している）、祝祭空間を演出するといった工夫を行なっている。カーニバルゲーム機運営にあたっては、「ナムコワンダーエッグ」のカーニバルアーケードを視察、参考にしたそうだ。カーニバル設置に伴う運営上のパフォーマンスにより顧客とのコミュニケーションも深めているようである。

同ロケのスタッフ数は8名、1ヵ月の売上げ目標額は800万円。目標はクリアしそうなペースで推移しているとのこと。

尚、サンリオでは、「ラッキーフライデー」、「サンリオ　ファンタージェン」の他に、10月初旬、埼玉県・川越市の郊外型直営レストラン「ディッコリーファーム」内にもAMコーナーを開設しており、こちらは同社の直営となっている。同社は全国に約135店の直営ショップを持っているが、今後、これらにAMコーナーを付帯していくかどうかは未定である。

AMUSEMENT

記者発表会

TOPICS

セガ、テーマパーク構想発表

●5年で約50ヵ所を開設

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）では、10月14日㈬、本社ビル3階会議室において、同社のテーマパーク構想及び、そこで使用される大型アトラクションに関する記者発表会を開催した。参加したマスコミ関係者は20社35名。セガからは、アミューズメント機器統括本部長専務取締役・小形武徳氏、AM施設統括本部長常務取締役・永井明氏、研究開発統括本部長常務取締役・鈴木久司氏、研究開発統括本部取締役・佐藤秀樹氏、研究開発統括本部取締役・倉沢申氏、アミューズメント統括本部アミューズメントテーマパーク部部長・長谷川恵氏の6氏が出席。展開されるテーマパークの性格や、テーマパーク展開に至るまでの社会的、技術的背景について明らかにした。

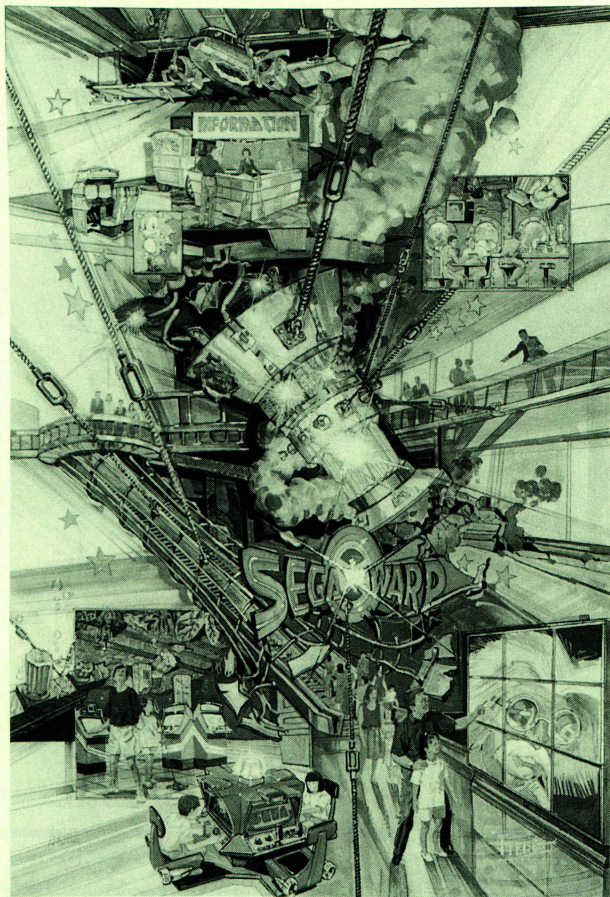
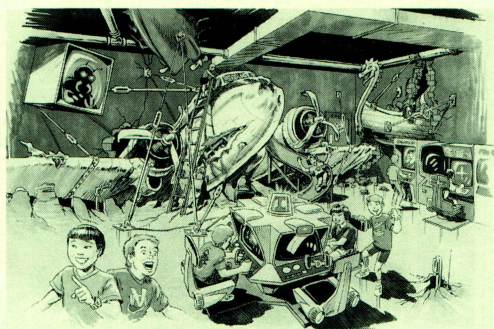
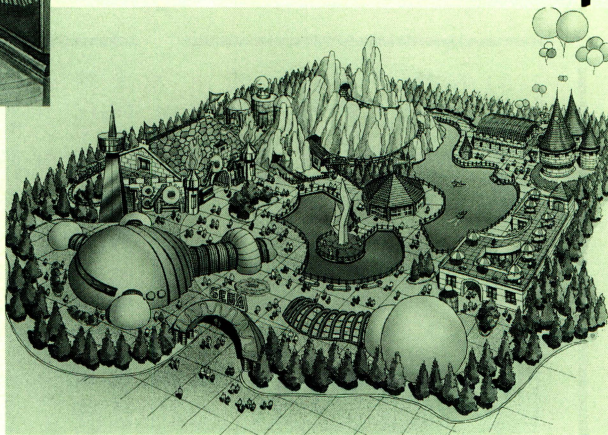
セガの目指すテーマパークの構想は簡単に以下の3点に要約できる。

①地域密着型で、且つ2000〜3000坪のミニ・パークである。

②パーク内は、参加型で且つ大型のアトラクション4〜5個で構成。

③導入される大型アトラクションは、ハイテクあるいはバーチャル・リアリティの要素が盛りこまれたもの。コンパクトなサイズで、容易に移動・設置でき、更にEPロムの交換で簡単に新しいゲームに変更可能である。

入園料をはじめ料金システムについては、現在検討中であることから、今回は未公表。

導入される大型アトラクションとしては、プレイヤー参加の要素の強いライドシミュレーター『AS―1000』（32人乗りで、ヘッド・マウント・ディスプレイを使用）や、ビデオゲーム『レイルチェイス』の世界をコースター化した『レイルチェイス・ザ・ライド』、通信機能付きのカプセルに乗り込み、映画・スターウォーズのバトルシーンを再現する対戦ゲーム『スターウォーズ・ザ・バトル』など、現在10種が、開発の途上にある。

▲大阪・ATC内にオープン予定のテーマパークのイメージイラスト。写真の中央部、SEGA WORLDの文字の上に見えるのが、時空転位装置『バープ』である。

▲ATC内のミニ・テーマパークでは、4～5個のゾーニングが行なわれる予定だが、これはその中の1つ『バーミューダトライアングル』ゾーンのイメージイラスト。おもちゃ箱をひっくり返した様なイメージでレイアウトしたいという。

▶ミニ・テーマパークのイメージパース。

今回セガがこうしたミニ・テーマパーク事業に乗り出した背景には、飽和状態を迎えつつあるAM業界に、新しいマーケットを構築するという狙いがある。

同社のみるところでは、日本国内の昨年のAM業界の市場は、施設収入が約4100億（プレイヤー数約1400万人）、機器収入が約1200億強。今年度は施設収入が5000～5500億（プレイヤー数約1700万人）、機器収入が約1400億に増加、全体で7000億円程度の市場になっているという。ここ数年は施設収入がおよそ20％、機器収入が15％前後の割合で伸びているそうだ。ちなみに、現在の世界全体の市場規模は凡そ1兆5000億。

市場が着実に成長する中で、AM施設の形態にも、繁華街型路面店、郊外型・複合型の大型ロケ、都市型AMビルなど様々な形が出てきた。

ただ、今後1兆円市場を目指す際、既存の施設形態を継続するのみでは難しい。そこでセガが考案した新しいスタイルが、地域密着型のミニ・テーマパークという訳だ。

同社の考えでは、2年後の94年

春に最初の施設をオープン、その後5年間で、日本各地に50ヵ所程度をオープンさせる意向だという。この50ヵ所という数字は、全国47都道府県その1つひとつに、こうしたミニ・テーマパークが存在可能という考え方に基づいたもの。基本的には直営の形を取る方針だ。こうした新形態のAM施設が与える市場効果について、本構想発表会に出席した永井常務取締役は、「1ヵ所における平均売上を、30〜50億とすると、（そうした施設が計50ヵ所あることから）施設収入だけで1500億から2000億円の新しいマーケットを構築できる」としている。また、国内のみならず海外への進出にも積極的。世界全体で数百ヵ所をオープンさせたいという。

現在公表されている予定地は、大阪にできる新しいインターナショナルトレードマート『アジア太平洋トレードセンター』（以下、ATCと略す）のみ。その4、5階、2フロア（約1600坪）を使う。94年春にオープンの予定で、総投資額は25億円程度が予定されている。この他では、日本国内で20ヵ所、米国で2ヵ所から引き合いがあり、候補地としているそうだ。中には既に契約段階に入ったものもある。特に関東の某所と、米国の某所では計画がかなり進行しているという。

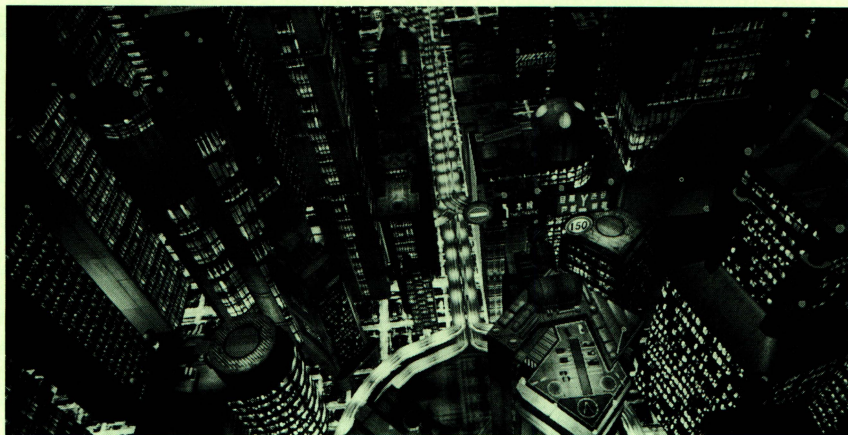
「ことによると、関東と大阪はほぼ同時オープンになるかも。また米国に至っては、大阪よりも先にオープンする可能性がある」（永井常務）。

ちなみに、大阪・ATCにオープン予定のミニテーマパークについて、もう少し説明すると、内装のテーマは『時空転位』。或る科学者が時空転位装置を開発して、試運転してみた所、空間に様々なきしみが生じ、1つのスペースに様々な空間・時間が転位してくる、というコンセプトストーリーが設定されている。そのストーリーを象徴するものとしてフロアの中央を吹抜けにし、そこに時空転位装置『ベーシック・ユニバーサル・リフレクター・プリズム』（通称、バープ）を象ったオブジェを配置するそうだ。こうしたコンセプトはATCの内部全体に生かしていく予定で、現在下層階（1〜3階）に入店予定のレストランのオーナーとともに、協議中であるとのこと。施設の中身は、4〜5種の大型アトラクションを導入、それらを中心にゾーニングする予定となっている。但し残念ながら、導入アトラクションについては、今回未公表。各ゾーンについても、4ないしは5個のうち子供をターゲットにした『バーミューダ・トライラングル』と、大人をターゲットとした『アトランティス』の2つのゾーンが検討されていることが発表されたにとどまった。

同ミニ・パークのオープンするATCは、大阪のウォーターフロント開発の1部分にあたる、南港の一角にできる予定。大阪の中心部から凡そ15Km程の所に位置する。大阪の中心部を支点にして半径50Kmの円を描くと、その中には約1600万人の人が住んでいるそうで、大きな商圏が魅力。また、オープンとほぼ同時期に阪神湾岸線も開通する見込みとなっており、アクセスの点でも問題はない。

さて、今回の構想発表会では、開発担当から、テーマパーク用大型アトラクション開発の際の重要な技術的要素ともなる新開発のCGシステムボードや、このCGボード開発を含む今後の機器開発ビジョンである『VR構想』についての説明も行なわれた。

『VR構想』は、同社製品にバーチャル・リアリティ（仮想現実）の性格を持たせるための要素技術や、そうした要素技術を実際に採用した製品の研究・開発を行なう構想。

これまでAM機器に関してバーチャル・リアリティという言葉を使う場合、その定義が今一つはっきりしなかった。一般に狭義の捉え方をした際頭に浮ぶのは、ヘッド・マウント・ディスプレイ（HMD）の様なものを頭にかぶり、ヘッド・トラッキング・センサーで頭の角度をセンシング、ディスプレイ内の映像を見ながら様々なアクションを行なう、といった様なもの。これに対し、セガの考えるバーチャル・リアリティとは、もっと広い意味でのものだ。「ゲームそのものがある種の絵空事。仮にHMDを使わず大画面を使用したものでも、プレイヤーが画面の中に入り込み、自分のイマジネーションを発揮できるのであれば、それはバーチャル・リアリティゲームと呼べる」（佐藤取締役）という。その意味から言えば、同社が

▲CG映像作品『メガポリス』の一部。

これまで販売してきた体感ビデオゲームも、ごくごく初期の段階でのバーチャル・リアリティだった。ただ今後今迄以上に仮想現実度の高い製品を開発するためには、画像エンジン、ディスプレイ、センサー、音源といった要素技術を充実させることが必須。中でも特に画像エンジンを最重要課題と捉え、およそ3年前より従来のゲーム画面からより実写に近い映像の提供を可能とするCGシステムボードの開発を進めてきた。

そしてその最初の成果品として今年3月の同社プライベートショーで発表されたのが『MODEL 1』である。これは、グラフィックエンジンにフラットシェーディング機能を使用したCGシステムボード。メインCPUには、富士通と共同開発したデジタル・シグナル・プロフェッサー（DSP）をもつ32ビットCPUが使用されている。3月のショーの際には、この『MODEL 1』を搭載した初めてのビデオゲームとして『B・V』が紹介されていた。この『B・V』が進化したものが現在の『バーチャ・レーシング』である。

この『バーチャ・レーシング』の販売は極めて好調で、現在までに既に1万台を受注。今後は2万台の販売が目標となっている。セガでは、最新の技術を盛り込まれておりコピーが困難なことなどから、今後ノックダウンやキット販売という形で、諸外国も併せて5万台程度の販売も可能としている。また更に、AMショーで同機を知った異業種の業者が、その高いインタラクティビティとリアルタイム性に驚き、結果『MODEL 1』を、ゲームとはまた別の用途で使用できないか、という引き合いも実際にあったそうだ。

セガでは、今後更に高度なCGシステムボードを開発すべく米国最大の総合電気メーカー、ゼネラルエレクトリック（以下、GE）と提携。来年6月には、『MODEL 1』をもとにした新しいCGシステムボード『CGT』を発表するという。投資額は未公表。

セガとGEの提携は、GEの中でも、NASAや軍用系の技術を扱うディビジョン、GEエアロスペースとセガとの間で、技術供与、共同開発が行なわれる合意ができたというもの。正式契約は今年の6月に結ばれた。提携に至った経緯には、冷戦の集結等、世界が緊張緩和の方向に向いつつある今、軍との強いつながりの中で開発・研究を進めてきたGEエアロスペースに、新たなビジネス市場を開拓する必要性が生じたこと、高度で且つ莫大な量のCGに関する情報を持ちながら、コストパフォーマンスが悪く、生産性の低いエアロスペースに対し、セガは安価な製品開発を行なえることなどの点で両社の求めるものが一致したことにある。

両社の共同開発で完成する最初のCGシステムボード『CGT』は、メインCPUに『MODEL 1』と同じものを使用、グラフィックエンジンの機能にテクスチャーマッピング機能を付加したもの。本構想発表会では、この新技術を使用した試作ソフトとして、米国・ディトナのレーシングコースを「寸分違わずに再現した」映像を上映した。これは衛星のインサーネットを通じて撮影した写真を直接ポリゴンに貼り付けてあるという。ポリゴン数は500。尚、メインCPUに搭載されるDSPについては今後も富士通との間で共同開発が進められるそうだ。

さて、ここで使われているテクスチャーマッピングの技術だが、既に㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）が、CGシステムボード

『システム22』で採用。今夏のAMショーで、『シムドライブ』に搭載されて紹介されている。ちなみに、『システム22』に採用されたグラフィックボードは、ナムコが自社開発した「TR³」。

ここまで紹介したCGの新技術は、ミニ・テーマパークがオープンした際に導入される大型のアトラクションにふんだんに盛り込まれる。テーマパークで導入されるアトラクションに、比較的近いかたちのものとして、夏のAMショーでは、『AS―1』が紹介されていた。しかし、このAS―1では、ソフトの中身にプレイヤー参加の要素がほとんどなかった。セガでは、テーマパークに導入するアトラクションの大きな特徴として参加型という点を挙げている。そこで、セガでは、開発セクションに新たにCG部門を設立、ハードとソフトの両面から、参加型ライドシミュレーターを開発できる体制を築いた。その成果として、今月末に完成する予定のAS―1用CGソフト『メガロポリス』と『インタラクティブ』の2作品には、若干のプレイヤー参加の要素が付加されているという。

こうして、次第に高度化していく技術を、ゲームのみならず、一般のメディア作品の中に使用する意向も、セガにはある様だ。鈴木常務は、「今後自社のCM程度は、(こうしたCG技術を用いて)、作れる様にしたい」と言い、小形専務は、「通常の映画館にインタラクティブ性を付加することにより、映画館革命も起こせるのでは……」と語っている。

▼現在開発中のライド・シミュレーションマシン『AS－1000』(シューティングライド)。32人乗りで、利用者1人ひとりがヘッド・マウント・ディスプレイをかぶる形のものになる予定。

▲『レイルチェイス・ザ・ライド』。

AMUSEMENT
プライベートショー
TOPICS

セガ、秋の新製品発表会開催

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）では、東京と大阪の2ヵ所で、秋商戦に向けての新製品発表会を開催した。開催日時及び場所は、東京が、10月15日㈭午後1時から5時迄、平和島の東京流通センター・アールンホール。大阪が、10月19日㈰午後1時から5時迄、同社関西支店のショールーム。東京会場に約600名、大阪会場に約200名が来場した。

今回出展された新製品は、計21機種（参考出展3機種）。その内訳は、ビデオゲーム7機種、メダルゲーム2機種、プライズマシン1機種、小型定置式乗物1機種、一般アーケードゲーム2機種、ぬいぐるみ5種類、関連機器3種となっている。

〈ビデオゲーム〉

コクピットタイプではレースシミュレーションゲーム『V・R（バーチャ・レーシング）』ではツインタイプ、スタンドアップタイプのボクシングゲーム『スーパーヘビーウエイトチャンプ』（参考出品）、基板タイプでは、格闘物の『ホロシアム』（参考出展）、『ダークエッジ』、かわいいキャラクターが徒競走する『ルーニーチューン』（参考出展）、マージャンゲーム『所さんのま〜ま〜じゃん』、パズルゲーム『ぷよぷよ』が出展された。

『V・R』ツインタイプは、今年8月末のAMショーでも注目された機種。弊誌でも既に何度か紹介した（10月号特集ページ、11月号新製品ニュース参照）。

▲東京での発表会の様子。会場となった東京流通センターのアールンホールでは、この日の3日前、ナムコの新製品発表会も開催されている。

『スーパーヘビーウエイトチャンプ』は、パンチングアームと名付けられた2本のレバーを使用、モニターに映し出された敵キャラとファイトするボクシングゲーム。レバーの使い方は、真っすぐ前へ押し出すとストレート、外側から回す様に押し出すとフック、内側

▲『スーパーヘビーウェイトチャンプ』。

から回す様に押し出すとアッパーカット。ガードは、内側斜め上で上ガード、内側斜め下で下ガード。不覚にもダウンを喫した場合は、レバーを素早くクルクル回すと立ち上がる。勝負は3ラウンドをこなし、ライフゲージの残りが多い方が勝ち。3ラウンド終わる前にライフゲージが底をつくと、KO負けという判定を下される。今回のショーでは、2モニターの対戦型（1Pプレイ可）の形で出展された。参考出品。

『ホロシアム』は、立体映像システム、デルビジョンを使った3D画面による格闘ゲーム。空手師範、中国拳法老師、ムエタイ博士、我流武道家という4つのキャラクターの中から選択、1レバー（方向）2ボタン（弱攻撃と強攻撃）を使用して操作する。それぞれのキャラには、独自の必殺技も設定されている。タイムアップの際は、ライフゲージの残り体力が多い方が勝ちとなる。尚、同ゲームの立体映像は、32ビットCPU搭載のシステムボードを使用してのもの。セガでは、昨年の秋にも、今回同様、3D画面の格闘ゲーム『ホログラム』を発売したが、こちらの映像には、LDシステムが使用されていた。今回、システムをLDからボードに変更したことにより、内容面でよりゲーム性の高いものとなっている。

▲▼『ホロシアム』と、その画面。

基板の新製品は5つ。ただし、そのうち2つは参考出展という形での出展だった。

『ダークエッジ』は、システム32の格闘ゲーム。現在主流となっている平面での格闘ではなく、画面が奥行を持っている点が特徴。したがって方向レバーを奥に倒すと奥に、手前に倒すと手前にキャラが移動、ジャンプはジャンプボタンを使用して行なうことになる。自機は6種のキャラの中から選択が可能。それぞれに必殺技もある。操作は前述の方向レバー、ジャンプボタンの他、4つのボタン（弱パンチ、強パンチ、弱キック、強キック）を使用する。

『ルーニーチューン』は、アメリカで大人気のキャラクター、ルーニーを使用したゲーム。参考出品で、価格等すべて未定となっている。システム32。

『所さんのま〜ま〜じゃん』は前回、今年3月のプライベートショーの際にも出展されたシステム24の

マージャンゲーム。参考出展で、価格等すべて未定となっている。

『ぷよぷよ』は、落花する水玉を同じ色につなげて弾き出すパズル。今夏のAMショーでも出展された。操作は、1レバー、1ボタン使用。価格は15万7500円。

〈メダルゲーム〉

出展されたのは、『ビンゴパーティー』と『ウェスタンドリーム』の2機種。いずれも今年8月のショーで紹介されたもので、価格は今の所未定となっている。

〈プライズマシン〉

今夏のAMショーでも出展された『ルーレットマン』を展示。

同ゲームはTVの人気番組をもとにして製作されたもの。11月中の発売が予定されている。

〈小型定置式乗物〉

今夏のAMショーで紹介された『わくわくマリン』を展示。

同機は、魚型の潜水艦をイメージしたキャビネット内に、14インチモニターを配置、その画面に映し出される映像をたよりに海底探険を楽しむという内容のキディライド。標準価格は102万円となっている。

〈一般アーケード機〉

『もぐらのゴーストマンション』と、今夏のAMショーで紹介された『ザウルスウォーズ』の2機種を展示した。

このうち、今回のショーで初めて出展された『もぐらのゴーストマンション』は、㈱トーゴ製のモグラたたきゲーム。通常の〝モグラたたき〟の他に、筐体前面にあしらわれたビル模型の1階入口部分から出てくるモグラを、一定時間内に何回連打できるかを競うボーナスゲームが、新たな要素として加えてある。11月中の発売予定。

『ザウルスウォーズ』は、ストロボ光線を利用した、2P対戦用のエレメカガンゲーム。12月中の発売予定で、価格は今のところ未定。

〈ぬいぐるみ〉

目前に迫ったクリスマスを意識した商品5点を展示。

『クリスマスA』は、90個セット（サンタ36個、トナカイ27個、クマ27個）で3万円。

『クリスマスB』は、100個セット（サンタ20個、トナカイ20個、クマ20個、ツリー20個、ブーツ10個、雪だるま10個）で、3万円。

コラム

餓狼伝説、TVアニメ化 12月下旬に全国放映

●同時期、業務用「餓狼伝説2」発売

㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪）のネオ・ジオゲームソフト「餓狼伝説」が、完全オリジナルストーリーでアニメ化され、冬休みの60分特番として、12月下旬、フジテレビ系列27局で全国放映される。

また、12月初旬には、100メガシリーズ第2弾となる「餓狼伝

▲餓狼伝説２。

テレビアニメ『餓狼伝説』オンエア時間枠一覧

地区	局	オンエア日	時間帯
関東	CX フジテレビ	12/23(水)	10:30～11:25
関西	KTV 関西テレビ	12/30(水)	10:00～10:55
名古屋	THK 東海テレビ	12/23(水)	10:30～11:25
福岡	TNC テレビ西日本	12/23(水)	10:30～11:25
北海道	UHB 北海道文化放送	12/23(水)	10:30～11:25
広島	TSS テレビ新広島	12/23(水)	10:30～11:25
宮城	OX 仙台放送	12/26(土)	10:30～11:25
静岡	SUT テレビ静岡	12/23(水)	10:30～11:25
福島	FTV 福島テレビ	12/23(水)	10:30～11:25
岩手	MIT 岩手めんこいテレビ	12/23(水)	10:30～11:25
秋田	AKT 秋田テレビ	12/23(水)	16:00～16:55
山形	YTS 山形テレビ	12/23(水)	10:30～11:25
長野	NBS 長野放送	12/23(水)	10:30～11:25
新潟	NST 新潟総合テレビ	12/23(水)	10:30～11:25
富山	T34 富山テレビ	12/23(水)	10:30～11:25
石川	ITC 石川テレビ	12/23(水)	10:30～11:25
福井	FTB 福井テレビ	12/23(水)	17:05～18:00
鳥・島	TSK 山陰中央テレビ	12/23(水)	10:30～11:25
岡・高	OHK 岡山放送	12/23(水)	10:30～11:25
愛媛	EBC テレビ愛媛	12/23(水)	10:30～11:25
佐賀	STS サガテレビ	12/23(水)	10:30～11:25
長崎	KTN テレビ長崎	12/23(水)	10:30～11:25
大分	TOS テレビ大分	12/23(水)	16:00～16:55
宮崎	UMK テレビ宮崎	12/23(水)	10:30～11:25
熊本	TKU テレビ熊本	12/23(水)	10:30～11:25
鹿児島	KTS 鹿児島テレビ	12/23(水)	10:30～11:25
沖縄	OTV 沖縄テレビ	12/23(水)	10:30～11:25

『サンタ物語』は、100個セット(サンタA20個、サンタB20個、ツリーA15個、ツリーB15個、リース15個、ブーツ15個)で、3万円。

この他従来品の『セガソニック』や『アンパンマン』にも、クリスマス帽子を被らせ、クリスマス色を出している。

〈関連機器〉

新筐体『アストロ・シティ』と高額紙幣対応両替機『DP22000』、メダル・両替機『DP23000』の3機種を展示。

『アストロ・シティ』は、セガが日本ゼオン㈱と技術提携して開発したミディタイプ筐体。現在主力のエアロシティ筐体の後継機種としての位置付けがなされている。その最大の特徴は、リサイクルが可能な点だ。環境保護意識の高まり、リサイクル運動の活発化に呼応した試みとして注目される。

▶リサイクルを強く意識した新作筐体『アストロシティ』。新作ビデオゲーム基板『ぷよぷよ』などを入れてプレイできる形にして展示されていた。

説2」(業務用。家庭用は来春発売)を発売。㈱タカラアミューズメントより発売されるスーパーファミコンソフト「餓狼伝説」、上記アニメと合わせ、年末年始にかけてTVCMなどでPR活動を行なう。

「餓狼伝説2」は格闘アクションゲーム「餓狼伝説」の続編。前作の55メガから容量も106メガ(予定)にアップされ、グラフィックやゲーム性を向上させている。前作との主な変更点は、使用できるキャラクターが前作の3人に新キャラ5人を加えた計8名になったこと、4個のボタンを弱パンチ・キック、強パンチ・キックにしたこと、新必殺技を加え必殺技を出しやすくしたことなど。

両社の間の共同開発は、基本的に、日本ゼオンが樹脂部分(ボディ)を生産、セガがモニター画面やコンパネなどの部品とともに組み立てる形となる。日本ゼオンは同社で事業化している『反応射出成形(RIM)方式』を採用した。このRIMは、液体樹脂原料を型に流し込み、型内で反応させて固形にする成形方法。その特徴は、①大型で複雑な成形品の生産に向く②耐熱性や耐衝撃性に優れる③高温・高圧下の加工ではないため、強固な金型を必要とせず、コストを抑えられる④部品数を減らせるため、樹脂部分の回収や処理、再生利用がしやすい、といった点にある。

一般に筐体の寿命は、5~10年といわれる。セガでは、この間に回収体制を整えるとしている。尚、アストロ・シティ筐体で使用された樹脂部分は、日本ゼオンが燃料としてエネルギー回収したり、粉砕してRIM成形品や土木資材などに再生利用するとのこと。価格は現在の所未定。月間2000台の販売が計画されている。

両替機『DP22000』および、両替・メダル貸機『DP23000』は、東洋コム製(デザインはセガが担当)。シリーズ旧作品と違い、紙幣が循環式となっている。価格はともに標準価格185万円(税抜)。

シグマ、年末商談会開催

▲年末商談会の様子。

㈱シグマ（真鍋勝紀社長、本社東京）では、10月15日㈭、16日㈮の2日間、年末商談会を開催した。開催場所は、新本社ビルの1階ロビー。延べ239名（1日目は149名80社、2日目が90名48社）が来場した。

出展された機種は以下の通り。定評のあるメダルゲーム各種に加え、基板タイプのビデオゲーム、両替機やメダル計測機等の関連機器に至るまで幅広く展示。また、アミューズメントビジネスの損害保険という提案もなされた。

〈マスメダル機〉

①リオブラボー

英国・クロンプトン社製で、上皿にもメダルがたまるダブルプッシュ方式採用のプッシャー。サイズは、高さ2070㎜×幅1800㎜×奥行1578㎜。消費電力は、480W／100V。既に発売されており、価格は定価で400万円となっている。

②トップダイス

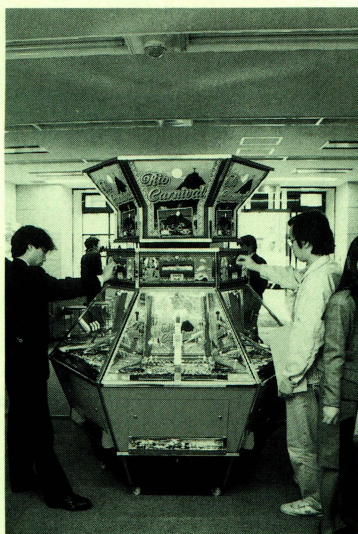
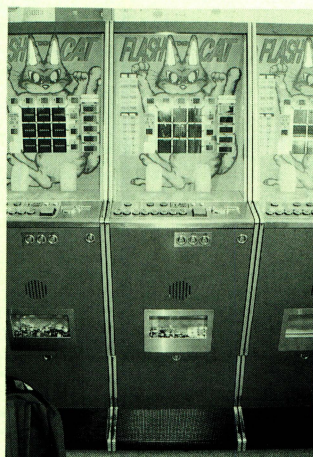
富士電子工業㈱製のダイスゲーム。こちらも既に発売中で、価格は680万円（定価）。サイズは幅2400㎜×高さ1915㎜×奥行1540㎜。消費電力は、1200W／100V。

〈シングルメダル機〉

①フラッシュキャット

富士電子工業㈱製のダイスゲーム。8ライン等の要素が付加されている。サイズは、幅520㎜×高さ1700㎜×奥行550㎜。消費電力は、220W（通常70W）／100V。

②ロータスディールシリーズ

今月8月末のAMショーで初出展されたビデオポーカーの新シリー↖

▲『リオブラボー』。

▲『フラッシュキャット』。

◀新しいポーカーゲームシリーズ『ロータスディール』シリーズは、全10機種中6機種が展示されたが、写真はその中の『レッド7'Sワイルド』。

ズ。従来のインターミディーシリーズから、筐体デザインを変更。また、カードやカードバックのデザイン、ダブルダウンゲームの種類等、オペレーターが個々のロケーションに合わせて選択可能になった点が大きな特徴となっている。今回の商談会では、全10機種中、ジャックス・オア・ベター（JB）、ジョーカーズワイルド（JW）、ツインジョーカーズ（2J）、エクストラドロージョーカーズワイルド（EJ）、レッド7'Sワイルド（7W）、ジョーカーズダブル（JD）の6機種を陳列した。サイズはいずれも幅466㎜×高さ533㎜×奥行533㎜。消費電力は200W／100V。価格は全機種68万円（定価）。

③スーパー8ウェイズシリーズ

既に発売中のビデオスロットのシリーズ。スペシャル（AW）、ジュニア（FD）、ゴーストジュニア（GD）、JDジュニア（JD）、ビンゴジュニア（CD）の5機種を展示。サイズは全て幅540㎜×高さ1250㎜×奥行640・5㎜。価格は全て定価で87万円。

④メカスロワイドシリーズ

3リール1ラインのダブル7（3CB07）とシルバー7バー（5CM002）、4リール1ラインのウィン・ア・カー（3CM003）、5リール1ラインの3ウェイズスペシャル（5MD001）とストリップポーカー（5CM002）が出展された。サイズはいずれも幅540㎜×高さ1167㎜×奥行503㎜。価格は全て72万5千円。尚、参考出展として、5リール5ラインの『マジック・クラウン』も展示された。

⑤ラウンドスロット

㈱太陽自動機製のモニター付きメカスロット。既に発売中で、定価85万円。サイズは、幅650㎜×高さ1780㎜×奥行790㎜。

⑥トップシューティング

ショーでも紹介されたバージョンアップ版を展示。サイズは幅690㎜×高さ1865㎜×奥行1450㎜。価格は115万円。

〈ビデオゲーム〉

①爆裂ブレイカー

1レバー、2ボタン（ショット、ボム）使用のシューティングゲーム。㈱金子製作所製で総発売元はサミー工業㈱。シグマでも販売を行なう。同社の基板販売は、富士山バスターズに続き今年2度目。価格は定価で18万5千円となっている。

〈占い機〉

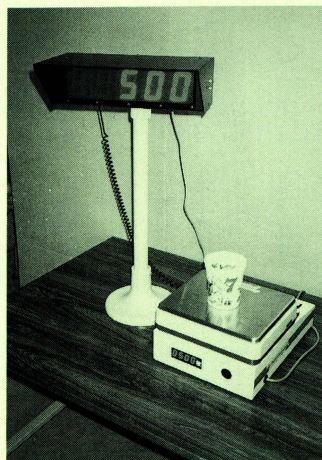
①ボイジャー2

サイズは幅500㎜×高さ1750～2000㎜×奥行540㎜。価格は定価で110万円。

〈関連機器〉

①MDC―3000

カップ式高額両替メダル貸機。MDC―2000の後継機種として、ダウンサイジング、ローコスト化を実現している。サイズは、幅600㎜×高さ1590㎜×奥行500㎜。価格は定価で320万円。

▶カップ式高額両替メダル機『MD3000』。

◀重量式のメダル計数機『カウンターパンチ』。写真左の大型表示器はオプション。

②カウンターパンチ
重量式のコインカウンター
〈損害保険〉
シグマの真鍋社長の個人出資会社、シグマ保険サービス・㈲ラムダの取り扱う損害保険。問合せ先は以下の通り。
〈住所〉
渋谷区東3丁目14—15MOビル
TEL03（3486）2841

ビデオシステム&タイトー、F1GRAND PRIX PARTⅡの発表展示会を開催

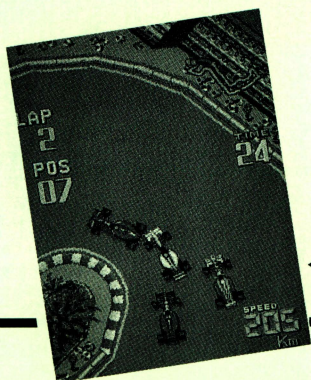
ビデオシステム㈱（古川晃司社長、本社京都）では、10月16日㈮、午後2時〜4時迄、東京・四谷のホテルニューオータニ本館地下1階「おり鶴・悠の間」に於て、新作ビデオゲーム『F1GRAND PRIX PART2』の発表展示会を開催した。協賛は同ゲームの総発売元である㈱タイトー（長谷川桂祐社長、本社東京）、協力㈱フジテレビジョン。105社400名が来場した。

発表された新作ゲーム『F1GRAND PRIX PART2』は、基板タイプのレースゲーム。昨年暮れに発売された『F1GRAND PRIX』の改良版である。

●105社400名が参加

前作同様その最大のセールスポイントは、ドライバーやチーム名、車名サーキット名等が実名で登場する点。これは、国際自動車連盟であるFIAと、F1の製造者協会であり、F1に関する開催権や放映権を持つ組織であるFOCA、そして日本におけるF1ブームの火付け役㈱フジテレビジョンの公認を経て可能となったもの。最近のオペレーションの現場を見ると、実名を使ったゲームが、高インカムを上げる傾向にある。ただ、F1に関してはそうした許可を取り付けるのが非常に困難。故に同ゲームがF1のオフィシャルゲームとして唯一認定されていることは、発表会場に於いても大きくアピールされた。

さて、新しくなった「F1GRAND PRIX PART2」だが、基本的な操作の方法は同じ。レバーがステアリングの役目を果たし、Aボタン、Bボタンでアクセルワークやブレーキングを行なう。ただ今回新しい要素として『オーバーテイクボタン』（Cボタン）を付加してある。このボタンは、エンジンの性能を一時的に高めることが可能となるもの。直線など、馬力の必要な場所で敵車を追い抜く際に使用すると非常に効果がある。昨年あたりは本物のF1レースに於いても、このオーバーテイクボタンがレース勝敗の

▲『F 1 GRAND PRIX PART 2』発表会の様子。

◀『F 1 GRAND PRIX PART 2』の画面。

AMUSEMENT

財団設立

TOPICS

行方を左右する様な重大な局面で使用され、話題になっていた。1プレイ中3回まで使用可能。

また、ゲーム内容に関しても、幾つかの点で改良が加えられている。コースのデータを一新、幅を約1・5倍に広げ、よりエキサイティングなバトルを可能にした他、コーナーの部分には、進行方向を示す矢印の数を増やし、煙や火花等の要素もより強調したそうだ。また、自車とは関係ない敵車どうしのバトルも、これまで以上に白熱。実際のレースの臨場感に少しでも近づけるようにと工夫されている。

尚、この日の発表展示会では、ビデオシステム㈱代表取締役社長・古川晃司氏、㈱タイトー常務取締役販売本部長・田邉勝彦氏の挨拶が行なわれた他、ビデオシステム㈱開発統括部長、鈴木勇氏による新作ゲームの解説(TVモニターの画面にゲーム画面を映し出し、それを見ながら説明)が行なわれた。また更に、フジテレビの擁するF1ギャル4名が登場、会場に花をそえた。

コラム

セガ、東映とVシネマ製作 人気学園コミックをビデオ化

㈱セガ・エンタープライゼス(中山隼雄社長、本社東京)のTOY・映像事業部映像部は、東映ビデオ㈱とジョイントし、両社でビデオソフト・東映Vシネマ『今日から俺は!!』を製作した。製作費は8000万円。

同ソフトは「少年サンデー」に連載中の人気学園コミック(原作・西森博之)を実写化したもの。来年1月8日からレンタルが開始され、1月25日より一般販売される。販売価格は1万5450円(税込)。

こうしたビデオソフトは2万本の販売でヒット作といわれており、セガ及び発売元の東映㈱では2万本の販売を目標にしている。

それに伴い、セガ・エンタープライゼスでは販促活動の一環として、10月29日、ヒロインを演じるアイドル歌手、中島美智代さんを六本木GIGOの1日店長に迎え、媒体向けに記念撮影等を行なった。

また、同社では、原作コミックのぬいぐるみ景品化権を取得、主要キャラクター5人をぬいぐるみ化し年末か来年1月に発売する。

一方、東映では大量注文のあったショップ等にこれらを数個単位で進呈するキャンペーンを実施。販促品として活用し、ビデオのヒットを狙う。

▲1日店長をつとめた中島美智代。

▶『今日から俺は!!』ビデオパッケージ。

中山隼雄科学技術文化財団、設立披露パーティ開催

11月9日、午後5時から7時まで、東京・虎の門のホテル・オークラ「飛鳥の間」にて、㈱セガ・エンタープライゼス、中山隼雄社長の氏名を冠した財団法人「中山隼雄科学技術文化財団」の設立披露パーティが開催された。参加者は、約130名。

同財団は、「人間と遊び」という視点に立った科学技術の調査研究、研究開発及び国際交流等に対する助成、普及啓発等の事業を行ない、ゆとりある豊かな社会を築くことを目的として設立されたもの。我国が高度に発展させてきた科学技術を、〝遊び〟をキーワードとする新しい文化のパラダイムへと昇華させ、これによって国際社会における摩擦を縮小、心身共に健康な個人と豊かで活力ある社会を築きあげたいとしている。

6月10日に設立発起委員会を結成、7月21日財団法人の認可がおり、この日（11月9日）第1回の評議委員会および理事会が開催された。

▲挨拶する中山隼雄㈱セガ・エンタープライゼス社長。軽妙なジョークを交えながら、設立の主旨、経緯を語った。

◀多忙な中、科学技術庁長官谷川寛三氏も来席、財団への期待を込めた挨拶を行なった。

パーティーの席上、挨拶に立った中山隼雄氏は、「現在AM産業は飛躍的な勢いで成長している。こうした状況の中、今最も重要なことは、遊びについての定義を確立し、正しい認識を深めることだ。ところが、遊びに関する研究書や参考書は極めて少ない。ホイジンガの『ホモ・ルーデンス』や、カイヨワの『遊びと人間』などの古典的名著の中には確かに極めて重要な真理が著されているものの、『ホモ・ルーデンス』が60年前、『遊びと人間』が40年前のもの。もっと（科学技術の発達した今の）時代に即したものが欲しい。今後、当財団では、遊びが脳機能に与える作用や、21世紀における遊びの方向性など、〈人間と遊び〉に関する様々な調査、開発、研究に助成していくことになるが、ここであらわれた成果は、ぜひ概要をまとめて本として出版したい」と、意気込みを語った。中山氏の挨拶に続き、多忙の合間をぬって来席した、科学技術庁長官、谷川寛三

▲川井忠彦東京理科大教授の音頭で乾杯する出席者達。

氏が、同財団への期待を込めて激励の挨拶、そして同財団の理事で、日本シミュレーション学会会長でもある川井忠彦東京理科大学教授の乾杯の音頭とともに、パーティーはなごやかな歓談へと移った。

尚、同財団の住所は左記の通り。詳細は別表参照のこと。

〈住所〉
東京都港区白金2—7—41
白金ハウス503
〒108
TEL03（5420）7179

中山隼雄科学技術文化財団

事業年度	毎年4月1日～翌年3月31日							
役員	理事長 中山隼雄 ㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役社長 常務理事 志水参禧雄 ㈱セガ・エンタープライゼス人材開発部長 理事 梅澤邦臣 ㈶吉田科学財団理事長 理事 梅原稔 理化学研究所元開発調査室長 理事 川井忠彦 東京理科大学工学部教授 理事 川崎雅弘 新技術事業団専務理事 理事 國井利泰 東京大学理学部教授 理事 近藤次郎 日本学術会議会長 理事 佐田登志夫 理化学研究所副理事長				理事 佐藤秀樹 ㈱セガ・エンタープライゼス取締役 理事 巽外夫 ㈱住友銀行頭取 理事 戸川隼人 日本大学理工学部教授 理事 橋本昌三 野村證券㈱副社長 理事 松井隆 宇宙開発事業団副理事長 理事 松村富廣 日本電気㈱副社長 理事 デビィット・ローゼン ㈱セガ・エンタープライゼス取締役 監事 村山徳五郎 中央新光監査法人代表社員 監事 田中克郎 弁護士			
事業計画（平成4年度）	（1）研究開発助成（ 300万円～500万円／件 合計 3,100万円 ） （2）国際交流等助成（ 100万円～200万円／件 合計 300万円 ） （3）科学技術の普及啓発（ 合計 80万円 ）							
収支予算（単位：千円）	平成4年度				平成5年度			
	収支の部		支出の部		収支の部		支出の部	
	基本財産収入（寄付金）	548,000	事業費	36,800	基本財産収入（寄付金）	66,000	事業費	40,800
			管理費	15,740			管理費	17,445
	運用財産収入（寄付金）	20,000	基本財産繰入支出	548,000	運用財産収入（寄付金）	0	基本財産繰入支出	66,000
	基本財産運用収入	35,550	特定預金支出	375	基本財産運用収入	59,050	特定預金支出	500
	運用財産運用収入	0	予備費	1,000	運用財産運用収入	0	予備費	1,000
	当期収入合計	603,550	当期支出合計	601,915	当期収入合計	125,050	当期支出合計	125,745
	前期繰越収支差額	0	次期繰越収支差額	1,635	前期繰越収支差額	1,635	次期繰越収支差額	940
	収入の部合計	603,550	支出の部合計	603,550	収入の部合計	126,685	支出の部合計	126,685
基本財産	設立時 現金 5億4，800万円				株式 200万株（額面 1億円）			

セガ、ライト印刷をグループ化

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）は、中堅印刷会社のライト印刷㈱（間宮清社長、本社東京、資本金1億2000万円）の発行済み株式の25%を取得、筆頭株主となり、業務提携した。10月7日に契約を締結し、取得した60万株分の支払いを10月中に終了する。グループに印刷会社を持つことで、業務拡大に伴い急増している印刷関連コストを削減することが狙い。

セガの印刷関連支出は92年3月期で約40億円。今年度はゲームソフトの取扱説明書やカタログなどの印刷が急増して約60億円に達する見通し。セガは、印刷関連支出で今後増加が見込まれる分や緊急の印刷物などの印刷業務をライト印刷に委託する。また、資本参加したことで、自社の印刷物向けにライト印刷の設備を増強することも可能だという。

ライト印刷は1949年に設立。91年12月期の売上げは約58億円で経常利益は約2億8700万円。今年2月には埼玉県大利根町に建設していた大利根工場を完成させ、生産力増強を図っている。セガ資本参加後の経営は、現経営陣が担

当。セガ側からは3人が非常勤の顧問として派遣され、今年3月のライト印刷の株主総会後、2人が取締役、1人が監査役に非常勤で就任する予定になっている。

データイースト、英国に販促活動専門に行なう代理店事務所開設

データイースト㈱（福田哲夫社長、本社東京）では、この度、欧州における家庭用ゲームソフトの販促活動を行なう代理店事務所を開設した。

新事務所の名称は『データイースト・ヨーロッパ・リミテッド（Data East Europe Limited）』。営業開始日は10月1日。責任者には、データイーストの米国子会社データイースト・USA・インク（Data East USA,Inc.）で販売促進業務を担当していた、サンギータ・バーマ氏が就任している。

同事務所が行なうのは、前述の通り欧州における家庭用ゲームソフトの市場調査及びセールスプロモーション活動。販売に関しては、引き続きデータイーストの海外営業部門が行なう（業務用ゲーム機含む）とのこと。

データイーストが、今回、こうした販促活動を専門に行なう事務所を開設した背景には、これまで巨大な潜在市場として認識されるのみであった欧州市場に、急速な顕在化のきざしが見てとれることが挙げられる。

事実、任天堂の今年前期における売上状況を見てみると、北米向けが、円高の影響やハードの一巡等で37%減となったのに対し、欧州向けは「スーパーマリオ」の大人気などで、ファミコン、ゲームボーイが好調に推移、250%増と大幅なのびを見せた。セガに関しても、86年の市場参入以来、90年末まで5ヵ年の累計で170万台だった欧州での販売が、91年以降年間300万台ペースと急成長をとげている。

このようにハードの市場が盛り上がりを見せる中、当然ソフトの需要も急増している。そうした中で販売拡大を図る際、現地で直接情報を収集・分析して販促活動を行なった方が有利と判断、新事務所開設に至った。

尚、新事務所の住所、電話番号は以下の通り。

〈住所〉
Room48. Grosvenor Gardens House 35/37 Grosvenor Gardens London SWI
〈電話〉44—71—828—3201
〈FAX〉44—71—828—7709

コラム

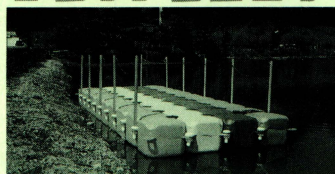
メディア商事、第17回メディア杯開催

▲優勝した上山氏（右）に記念品をおくる柏社長。

メディア商事㈱（柏信行社長、本社大阪）では、5年程前から3ヵ月に1度の割合でゴルフコンペ〝メディア杯〟を開催してきたが、この度、京都府の瑞穂ゴルフ倶楽部において、その第17回大会を開催した。開催日は10月21日。

開催地となった瑞穂ゴルフ倶楽部は、関西でも有数の名門コース。当日は、生憎の小雨模様だったが、参加した21名の選手達は、熱心にプレイし、且つ親睦も深めた様子。

尚、競技結果は以下の通り。

優勝　上山　寿（㈲ミヤケ、ネット78）
2位　金原伸治（㈱キング、ネット76）
3位　林　進（㈱スクラッチ、ネット77）
B・B　村田三男（㈲オーケー商事　ネット117）

ナムコ、英国ブレント・ウォーカー・レジャー社買収で正式契約締結

●現地法人ブレント・レジャーLTD.設立

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）は、8月31日、英国ブレント・ウォーカー・グループPLC.との間で、グループの1社であるブレント・ウォーカー・レジャーLTD.の製造及びディストリビューション事業に関する資産を買収することで基本的合意に達したが、9月28日、正式な買収契約を締結した。

ナムコでは、新たにこれらの資産を受け入れる英国現地法人「ブレント・レジャー LTD.」を設立。従来のブレント・ウォーカー・レジャー LTD.の本社社屋、ならびに従業員にて業務を行なう。主業務は欧州における業務用ゲーム機器の製造と英国における販売。

ブレント・レジャー LTD.
（BRENT LEISURE LTD.）
〈所在地〉
ロンドン ノース・サーキュラー・ロード
〈現地責任者・マネージングディレクター〉
フィリップ・デェイビス
〈資本金〉
120万ポンド

新会社設立

■元ナムコの市瀬龍雄氏、元シグマの村上彰氏、下村喜美雄氏が中心となって、**㈱アクシス**を設立、11月6日より営業を開始した。資本金は1000万円で、出資者は前記の3氏と㈱タカラの佐藤安太社長。社名に使われたアクシスは、英語で「地軸、根幹」を表す言葉。「将来的にAM業界の1つの大きな軸となることを目指す」という同社の意気込みが込められている。業務は当面ぬいぐるみ等の商品販売が中心となるが、将来的には、施設運営、営業コンサルティングも行ないたい意向。住所等は以下の通り。

〈住所〉
渋谷区恵比寿西1―8―2
ウェストパレス303
TEL03（5489）9816（代表）
FAX03（3770）0978
〈役員〉（敬称略）
会長 市瀬 龍雄
代表取締役社長 村上 彰
取締役販売部長 下村喜美雄
取締役 下村 綾子
監査役 千葉 忠征

本社移転

■**㈲東名遊園**（加茂善康社長）お

よび㈱トーユー（同社長）は、左記住所に本社を移転、11月11日より営業を開始した。

〈新住所〉
静岡県浜名郡雄踏町宇布見4863―55
〒431―01
TEL053（596）2221
FAX053（596）2225

■東京エーシーエー㈱（片柳弘社長）は、10月1日、思川観光グループより独立。本社事務所及び東京事務所を移転し、10月20日より業務を開始した。今後はモーターボートの販売を主軸に営業活動を行なう。

〈新住所〉
本社
栃木県小山市大字喜沢1475番地　〒323
TEL0285（23）5131
FAX0285（22）1539
東京事務所
東京都渋谷区代々木1丁目55番14号　セントヒルズ代々木603号
〒151
TEL03（3374）2982
FAX03（3374）2713

■㈱大生エンタープライズ（桝一生社長）では、10月25日、本店社屋ならびに事務所を左記住所に移転した。

〈新住所〉
北九州市八幡西区竹末2丁目10番13号
〒806
TEL093（642）2223（代表）
FAX093（642）0120

■㈱ジール（加藤博文社長）では、このたび左記住所に事務所を移転。11月2日㈫より新事務所にて営業を開始した。住所、TEL番号等以下の通り。

〈新住所〉
東京都中野区本町1の31の6
マンション中野坂上1103
〒164
TEL03（5351）2470
FAX03（5351）2471

仮本社

■㈱エイコー（辻谷博男社長）では、本社ビル拡張のため、左記住所に仮本社を開設、10月26日より営業を開始した。新本社ビルは再来年春完成の予定で、それまでは、左記住所にて営業を行なう予定とのこと。

〈仮本社住所〉
東京都墨田区吾妻橋1―15―12
東条ビル
TEL03（3624）1183
FAX03（3622）6235

営業所開設

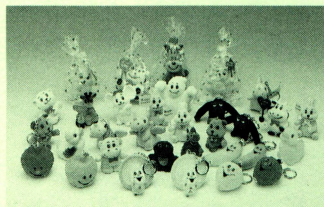
■㈱カプコン（辻本憲三社長、本社大阪）は、10月27日、岡山営業所を開設した。営業地域は岡山、広島、鳥取、島根、香川、徳島、愛媛、高知の各県。

〈㈱カプコン・岡山営業所〉
岡山県岡山市西市806番9の2
〒700
TEL086（246）4191
FAX086（246）4193

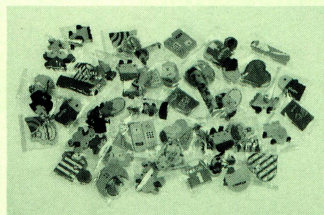
■㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪）では、新たに、和歌山、秋田、東京、船橋の4ヵ所に営業所を開設する。オープン日及び住所は左記の通り。

〈和歌山営業所〉
（住所）
和歌山県和歌山市中島字町田551―4
〒641
TEL0734（74）3585
FAX0734（74）3625
（オープン日）11月16日㈰

〈秋田営業所〉
（住所）
秋田県秋田市外旭川字三後田207
〒010
TEL0188（68）6681
FAX0188（68）6680
（オープン日）
11月中旬～12月上旬予定

〈東京営業所〉
（住所）
東京都足立区栗原1―20―11
ビューパレー西新井101号
〒123
TEL03（3859）7220
FAX03（3859）7221
（オープン日）
11月中旬～12月上旬予定

〈船橋営業所〉
（住所）
千葉県船橋市習志野台4―48―16
サンク第一ビル1F・2F
〒274
TEL0474（61）2381
FAX0474（61）2383
（オープン日）
11月中旬～12月上旬予定

組織変更・人事異動

■㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）では、11月1日をもって、

営業部門に関する左記の組織変更を実施する。

〈営業部門組織変更〉

①新たに営業企画本部並びに営業本部を置く。

②新たに営業四部を設ける。

③営業企画本部は、営業管理部、営業企画部を管掌する。営業本部は、営業一～四部を管掌する。

④これまで営業二部に於て管轄してきた各事業所のうち、中四国事業所と九州事業所を、営業四部に移管する。

今回の組織変更のねらいは、営業部門に本部を置くことで、部門の戦略的機能の強化を図り、あわせて、管理、店舗開発、店舗運営のそれぞれの業務の効率を高めることで、市場環境の変化に即応できる体制を作ることにある。尚、今回の組織変更に伴ない、以下の人事異動も11月1日付で行なわれる。

〈人事異動〉　（　）内旧

取締役営業企画本部長
兼営業企画部長　東　純
（取締役営業企画部長）

取締役営業本部長
兼営業一部長　廣田清一
（取締役営業部長）

営業統括室長　猿川直人
（営業二部長）

営業管理部長　栗原恒夫
（営業統括室長）

営業二部長　東　啓二
（営業企画部店舗開発一課長）

営業四部長　木田新三
（営業二部次長兼九州事業所長）

海外営業部長　木立正春
（営業管理部長兼海外営業部長）

増資・人事移動

■**メディア商事㈱**（柏信行社長、本社大阪）では、10月1日をもって資本金を500万円より2000万円に増資。また、これに伴いより一層の社業充実を計るため、左記の人事移動を行なった。

〈人事〉　敬称略　（　）内は旧

取締役販売部長　松本　司
（販売部長）

取締役経理担当　宇佐美日出子
（経理担当）

販売課長　沢井　博

技術担当課長　池田明人

役員人事

■**㈱ジェイ・アール・イー**（能美政彦社長、本社大阪）では、9月14日開催の臨時株主総会において山田勇作氏を取締役に選任。同氏が取締役に就任した。

取締役　山田勇作

社名変更

■㈱カシオゲーム（御簾納正幸社長）では、9月1日付けで社名を**㈱マリンゲーム**に変更した。尚、住所、電話番号等は従来通り。

〈住所〉
東京都江東区亀戸3―25―11
〒136
TEL03（3638）0091

関連ニュースダイジェスト

よみうりランド
フリーパスを実験

（『日経産業新聞』10・20）

よみうりランドでは、12月、全アトラクションに自由に搭乗・入館できるフリーパスを月末までの限定で試験的に導入する。同園は大半のアトラクションの運営を業者委託しているため、利益配分の問題からこれまでパス導入が難しかった。しかしヤングアダルト層へのサービス拡充には導入が不可欠と判断、ノウハウを蓄積し、1年後をメドに正式導入する方針。

試験導入するのは「ワンデーパス（仮称）」。入園料込みで大人4000円、子供3200円。通常乗物券を使うアトラクションや水族館などの施設を自由に利用できる。12月1日～20日まで、JRのみどりの窓口やチケットぴあなどでも販売する予定。10代後半から20代のヤングアダルト層を中心に、期間中1万人の利用を見込む。

クレーンゲーム用景品
タイトーがCD導入

（『日経流通新聞』11・3）

タイトーは12月から、クレーンゲーム用景品として、景品に目新しさを出すため、カラオケ用のCDシングルを導入する。

新曲を中心に若者に人気の曲を、CDシングル1枚に2曲カップリング。米米CLUB「君がいるだけで」やCHAGE&ASUKA「SAY YES」など、4枚（8曲）をテスト的に採り入れる。初回プレスは計2万枚。2～3ヵ月に1度、新曲に入れ替える。CDはクレーンの爪が入る穴を開けたパッケージに封入。音源は同社カラオケシステム「X―2000」のものを使う。12月初旬から直営店やフランチャイズ店に入れていく。

同社はカラオケ愛好者とクレーンゲームのユーザー層が重なることに着目、カラオケ世代の若者を狙う。また、クレーンゲームを設置するカラオケボックスも多いことからも需要が期待できると見ている。

AMビル運営
パルコ参入

（『日経流通新聞』11・5）

ファッションビル運営のパルコが、初めてAMビルの運営に乗り出す。12月、埼玉県所沢市にゲームセンター、レストラン、カラオケボックス等5、6店舗から成るAMビル「新所沢パルコ・パーキング3」を開設する。西武線の新所沢駅に隣接した場所で、1階～4階までが店舗で広さは3000㎡。所沢地区では最近急速に人口が増加し、生活が夜間にずれ込むことが多くなったことから、飲食店は午前5時まで、カラオケは午前2時まで営業する。

パルコは同ビルに先立ち昨年、「新所沢パルコ」を構成するパルコ館とレッツ館を改装している。パルコ館は40代の大人を対象にした店を充実、レッツ館はレコーディングスタジオを新設し、映画館、スポーツ施設なども含めた店作りをした。これにAMビルを含め、ニューファミリーのためのコンビニエンス機能にレジャー機能をプラスした郊外型複合SCとして運営していく。

スプラッシュ・マウンテン強し
10月入場者数23％の大幅増

（『日経産業新聞』11・13）

東京ディズニーランドの10月の入場者数が149万1000人となり、同月としては過去最高を記録した。今年の10月は1㎜以上雨が降った日が15日あり、天候に恵まれなかったが、10月1日オープンの「スプラッシュ・マウンテン」は乗るのに2時間待ちが普通という人気で、入場者増に貢献した。

10月の入場者数は同じく雨にたたられた昨年に比べ28万2000人、23・3％の増加となり、過去最高だった90年の138万3000人も大きく上回った。

10月の健闘で春から伸び悩んでいた年間累積入場者数もほぼ前年並みに追いついたという。11月は14日が公立学校の土曜休校日に当たる他、22、23日の連休も控えており、新機種効果で入場者増加にさらに弾みをつけたい考え。

テクモを店頭登録

（『日本経済新聞』11・19）

日本証券業協会は11月18日、テクモ株式会社を店頭登録銘柄にすると発表した。

テクモ、事業内容＝コンピューターゲームソフト及びアミューズメント機器の開発・製造・販売等▽本社＝東京都千代田区▽社長＝柿原孝▽資本金＝27億5580万円▽登録日＝12月22日▽公募＝62万株（うち入札株式数62万株）▽売り出し＝62万株▽入札日＝12月8日▽申し込み＝12月14～15日▽払い込み＝12月21日

景品広告特集

広告ページで見つけよう。
良いものいっぱい、儲かる情報。

12月のぬいぐるみゲーム景品

景品価格基準を守って下さい。

Sweet Carol

（スイートキャロル）

18cm 10種 100個入り OP価格¥28,000

ぬいぐるみの原点がここにあります。
あたたかくて、やさしい色合いと質感が人の心をとらえる
幼いころの思い出がよみがえる12月のおすすめ。

Christmas

○タグ付

Wセット

ホワイトクリスマスセット
17〜20cm 5種 100個入り
OP価格¥30,000

○タグ付

Sセット

サイレントナイトセット
16〜18cm 6種 100個入り
¥29,000 OP価格

お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申し込み下さい。

THE WORLD OF AMUSE CHILDREN'S STORY

世界童話シリーズ

たのしい仲間が、絵本からとび出した。夢の世界。

●ピーターパン
18cm 5種 100個入り OP価格 ¥26,000

●ピノキオ
18cm 5種 100個入り OP価格 ¥26,000

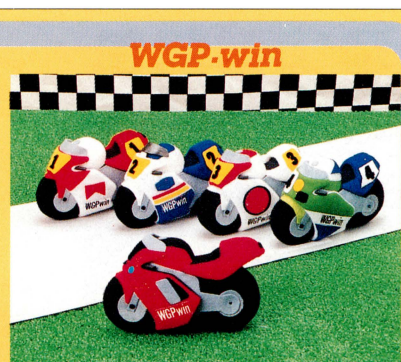
●新・白雪姫
18cm 6種 100個入り OP価格 ¥26,000

●オズの魔法使い
18cm 5種 100個入り OP価格 ¥26,000

F1 Racing エフワン・レーシング

© Winwood ●F1 RACING
18cm 5種 100個入り OP価格¥32,000

F1·win エフワン・ウィン

c BIRTHDAY ●F1-win
16cm 5種 100個入り OP価格¥28,000

WGP·win

c BIRTHDAY ●WGP-win
18cm 5種 100個入り OP価格¥28,000

お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申し込み下さい。
SURETETE MYPET II
俺より可愛いい奴に会いに行く!!
●つれてってマイペット ©R's/あるまじろ
18〜20cm 10種 100個入り OP価格¥33,000
タグ付
●動物の赤ちゃん
アザラシは意匠登録申請中です。安心してご利用下さい。
16cm〜20cm 7種 100個入り
OP価格¥28,000
タグ付
販売促進用
●アニマルベル
20cm 6種 60個入り
OP価格¥27,000
●マザー＆ チルドレン
18cm 5種 60個入り OP価格¥27,000
タグ付
女の子に超人気!!
特別企画
●ファッションポーチ
高さ9〜20cm 7種 100個入り
OP価格¥30,000
●カラフルミニバッグ
高さ8〜10cm 10種 100個入り OP価格¥30,000

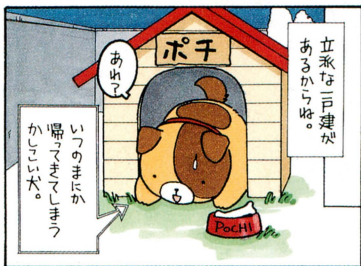
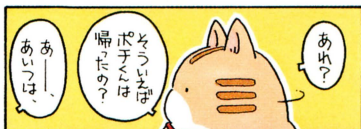
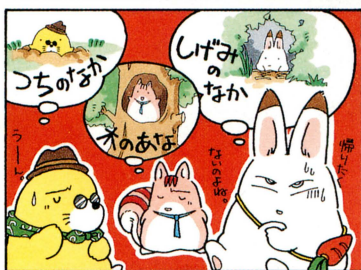
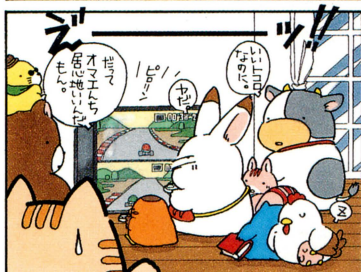
AMUSE® プライズ商品のベストクリエイター

まるまる ピクニック
by あるまじろ

カーニバル　クレーン対応　アニマル　キャラクター　メカニック　カプセル対応

全国送料元払いサービス
（但し5ケース以上、沖縄は一部負担となります。）

AMUSE®
株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL. 03・3802・8041
FAX. 03・3802・8058

動物 ANIMAL

戦略的に商品を選ぶ
差別化推進

アミューズのオリジナルキャラクターで
他店との差別化を計りましょう。

●まるまるピクニック © あるまじろ
16〜18cm 10種 100個入り OP価格¥29,000 ○タグ付

●猫ネ！子ねこ
16〜18cm 5種 100個入り OP価格¥28,000

ナイロンタフタ製
カラフルだから クレーンゲームが際立つ

●トロピカルランド2
16〜18cm 10種 100個入り OP価格¥24,000

○タグ付

●フルーツ&ベジタブル
15〜20cm 13種 0個入り
OP価格¥24,000

●サファリランド
16〜22cm 10種 100個入り OP価格¥24,000

カプセル用[75∅]

●アクセサリーセット
100個セット入り
OP価格¥25,000

★カプセル入りは、100個（単価20円増し）ソフトカプセル使用。ト
★75㎜ソフトカプセル、インカップご希望の場合、20円増しにてお入れ致します。

●ファンシーショーツ
100枚入り

●キャラクター
100個入り

スペシャルライターセット	100個セット
スペシャル時計セット	100個セット

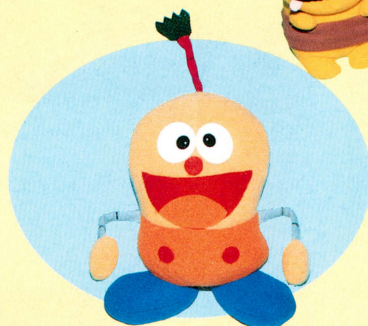
特別セット（特、上、並）腕時計入り 150個セット

©講談社・関西テレビ/ラック・小学館/小道迷子

ぬいぐるみキャラセット(16cm)
(100コ入)ＯＰ価格26,800円(税別)

©手塚プロダクション
㈱シグマ製

手塚治虫の悟空セット(17cm)
(５種・100コ入)ＯＰ価格29,800円(税別)
キントウンはセット内容には
含まれません。

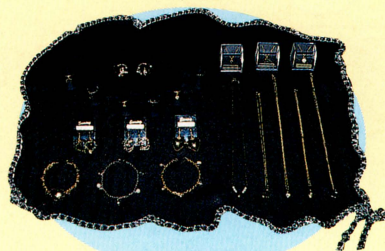
やっちゃんザウルス(18cm)
(５種・100コ入)ＯＰ価格32,000円(税別)

コロスケ(18cm) ©エポック
(５ポーズ・100コ入)ＯＰ価格30,000円(税別)

ワーニーズ(19cm)
(６色・60コ入)ＯＰ価格21,000円(税別)

©関西テレビ/ラック

NEWまんま(17cm)
(３種・100コ入)
ＯＰ価格28,800円(税別)

NEW高級アクセサリー
©BORD・DE・LA・MER

ごろごろゴロちゃん(17cm)
(６種・90コ入)ＯＰ価格29,700円(税別)

まだまだあるよ！

とるとるキャッチャー 好評発売中
- ルパン三世
- 怪物くん
- カクテルロマンスバニー
- オバケのＱ太郎
- きんぎょ注意報！2
- ガメラ
- 仮面ライダー2
- CBキャラ永井豪ワールド2

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲームの景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。

商品名	数量	税別価格
ピエロアニマル(20cm)	10種・100コ	28,000円
フットボールセットⅡ(22cm)	9色・45コ	14,400円
サッカーボールセットⅡ(15cm)	10種・40コ	14,000円
NEWシステム小セット(9cm) 75φカプセル対応	12種・各15コ 180コ	"限定大特価" 単価70円

■目次対向ページもご覧ください■

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視本格派

ちょっと大き目、ボリュームいっぱい

まんまる動物園
〈オールスター〉

6種90個セット ¥27,000

※この中から6種類をセットしてお届けします。

取り鳥シリーズ

5種10色100個セット ¥21,800

1993年「酉年」に因んだ縁起ぬいぐるみです。

可愛いふたごシリーズです

恐竜ちゃん大家族

10種90個セット ¥28,800

★こちら
ボアタイプです。

★こちら
ナイレックスタイプです。

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

楽しまれることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部
〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL0722-72-5933 FAX0722-72-5934

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視本格派

人気のスポーツアニマル第1弾

すってん ころりん スキーシリーズ

5種90個セット ¥28,800

尻もちスタイルがとても可愛い！

不滅の人気を誇るナビスの定番商品です。

ワカタカちゃん

花の大相撲〈デラックスセット〉

〈すべて化粧まわし付〉

100個セット ¥30,000

人気抜群、どこでも評判

スーパーゴリラ5

90個セット ¥29,700

内容一新、さらに充実

ニュー大奉仕セット

100個セット ¥16,800

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

楽しまれることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部
〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL 0722-72-5933 FAX 0722-72-5934

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視本格派

ユーモアのあるシャレもの
高級ライターセット
100個セット ¥30,000

思い出つくろう
クリスマスセット
100個セット ¥24,800

お楽しみ商品いろいろ
ニューパケット(バラエティ)セット
100個セット ¥30,000

楽しさイロイロ
アニマル皮キーホルダー
100個セット ¥23,800

フォーマルに決める
DXアクセサリーセット
100個セット ¥25,000

女の子たちにモテモテ
ジュエリーDXセット
100個セット ¥25,000

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●上記製品のデザインは変更する場合があります。

楽しまれることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部
〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL 0722-72-5933 FAX 0722-72-5934

アイデアグッズと面白ぬいぐるみ、大評判です。

注目度抜群！人気度抜群！
オリジナル性が嬉しい高収益景品です。

こんなのが欲しかった！

10万円 貯・ま・る BANK

3色120個セット

カーニバル
各種プライズマシン用

ほど良く滑る
シュリンク包装済

12月発売予定

● 缶サイズ＝88mmφ ×88mm

※写真の500円コインは撮影小道具です（念のため）

©TOY BOX CORPORBTION

戦いはいつもドラマだ！

ワールド・チャンピオン

6種96個セット

好評発売中

ガンバル人の味方です

合格保険

4種120個セット

——当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております——

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL03(3658)1236(代)
FAX03(3650)8380

早いもので今年も残りわずか。歳末の景品の準備はお済みでしょうか。
「X'mas」、動物定番の「ゴリラ」、大人気の「ブライダル」等、売れ筋は
しっかり抑えました。どれも人気者につき、お早目にご注文下さい。

この他、
新作続々登場！
御期待下さい

前回は品切れで申し訳ございません。
品質アップして再入荷。ご注文はお早目に！

ブライダル

各100個入り　各￥30,000

▲ネコペア　▲ウサギペア　▲クマペア

●体長各20cm

16cm

ライオン(マル)

100個／ケース￥25,000

限定販売
(数量に限りがありますのでお早目に)

定番ゴリラのユニーク版！

おとぼけゴリラ

2ポーズ
96個セット￥30,000

▲立ちポーズ　▲座りポーズ

脱ぬいぐるみのホープです

ミックスレーシングカー

3アイテム10色
96個セット￥30,000

▲4WD　▲バギーカー　▲レーシングカー

しっぽに注目／ちょっと大きめ

あら！いいぐま

2色72個セット￥23,000

●身長18cm
●尾長15cm

バンバンカー

6色100個セット
￥15,000

●75φカプセル対応

ペンギンキーホルダー

5色100個セット
￥24,000

●75φカプセル対応

ジャンケンマンカー

72個セット
￥15,000

©TOMMY MATE ㈱ユージン

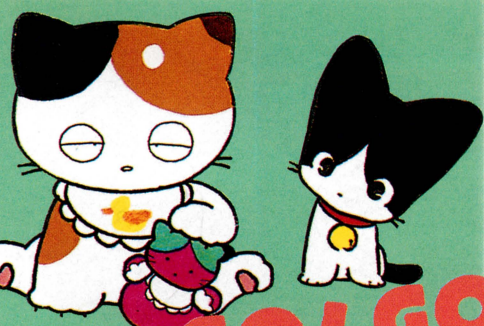
オリジナル景品の専門商社
オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区大隅2-6-8 木下ハイツ1F

TEL06(325)2881〜2
FAX06(325)2883

歳末、厳選景品の大市

O.S.Co.,LTD
オリジナル景品の専門商社
オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区大隅2-6-8 木下ハイツ1F
TEL06(325)2881〜2
FAX06(325)2883

GO! GO! TAMASABURO

©R.E.D.COM / TAC

ゴー！ゴー！タマサブロー

ボーヤ　トラノスケ　タマサブロー　コマチ　コユキ

©東映動画

5種　100個セット
¥29,000

東映動画の人気キャラクター

引越のトラックから落っこちた迷子ネコ。
毎日が冒険の連続です。ワクワク！
このタマサブローは、皆さんの心の中に住むネコなのです。誰でもが一度は動物をかわいいと思う心に出逢い、やさしさを知ります。タマサブローは、皆さんのやさしさを二倍、三倍にふくらますキャラクターです。

この年の瀬はこの景品

今時のプレイヤーも満足
ちょっと大き目タイプ

NEW

ロバちゃん
19cm　100個セット
￥29,000

かわいさ＋実用性が魅力

キーホルダーセット
100個 ￥20,000

甘えんぼうの動物たち。
母性本能をゆさぶります

オムツアニマル
20cm　5種　100個セット
￥30,000

ペットにしたい犬のNo.1

おいでヨ　ハスキー
16～23cm　6種　100個セット　￥27,000

好評！カーニバル向け
大きめセット

イベントO才
50個セット

お徳用景品のアソートセット

OBS-2
16～23cm　100個セット　￥19,800

これはホント
お買得。カプセル入り

エコロジーセット
75φ カプセル入り100個セット　￥9,800

すまし顔の人気者

New ドレスアニマル
19cm　6種　100個セット　￥26,000

12月<ぬいぐるみ占い>

明日の商運は、この景品がカギを握ります。
監修：渋谷ジプシー

- **A型**　勘が冴えます。ギャンブルは吉。推薦「ロバちゃん」
- **B型**　カゼに注意。睡眠をしっかり。推薦「オムツアニマル」
- **O型**　恋は燈台下暗し。社内に待人が。推薦「キーホルダーセット」
- **AB型**　早起きすると吉。深呼吸も吉。推薦「Newドレスアニマル」

●上記金額には送料、消費税は含まれていません。　●ぬいぐるみデザイン、セット内容は一部変更する場合があります。

●株式会社富士リース関連会社

株式会社オーブネス

フリーダイヤル0120-311607
TEL06(641)6001 FAX06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階

備えあればうれしいナ

年末年始、景品の準備はもうお済みでしょうか。「備えあれば憂いなし」、といいますが、つまり備えあれば、インカムもうれしい結果につながるということ。最高のかき入れ時期に、最高の景品を取り揃え、皆様のご注文をお待ちしております。

内容グレードアップ！
充実感ある実用品

時計セット
ＯＰ価格　￥20,000
（100個）

品揃え最高!!
景品落としゲームに最適

ビーバーセット
ＯＰ価格　￥20,000
（100個）

オリジナリティに自信。
子供からヤングまで大人気！

75φカプセル用セット
ＯＰ価格　￥20,000
（100個）

ＯＬ飛びつく
キラキラアクセサリー

ＤＸビーバーセット
ＯＰ価格　￥30,000
（100個）

75φ、ビーバーにも対応

キーホルダーセット
ＯＰ価格　￥10,000
（100個）

イベント景品もOK!!

〈輪投げセット〉
〈射的セット〉
〈ヌイグルミセット〉
〈販促用ファッションウォーツ各種〉
※ご予算に応じてセットできます。

アダルト景品で人気No.1

販売用・販売促進用
ＤＸライターセット
50個から
各種ございます

その他取り扱い景品

- ●45φ用カプセルセット
- ●アダルト用75φ及びビーバーセット
- ●80φジャンボヘキサ用セット
- ●100φジャンボビーバー用セット
- ●ＤＸ時計セット等

※予算に応じて各種セットできます。

●上記セット内容は一部変更する場合があります。　●上記金額には送料、消費税は含んでいません。
●受付営業時間:AM9:00～PM5:00　日曜・祝日営業/水曜日定休(祝日の場合・翌日定休)

販売店

株式会社ユウビス
本社　〒577　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06(787)1881番代
FAX.06(787)1952

東京営業所
〒110　東京都台東区東上野1丁目24番4号
(丸千第2ビル)
TEL. 03 (3837) 3884番

福岡営業所
〒810　福岡市中央区大名2丁目3番2号
TEL. 092(713) 1083番代

総販売店

景品グッズのパイオニア
ATAC　株式会社アタック
〒658　神戸市東灘区田中町4丁目6番7号 TEL.(078)413-1071代 FAX.(078)413-1073番
●受付営業時間・AM9:00～PM5:00　日曜・祝日営業/水曜日定休(祝日の場合・翌日定休)

こころ暖かくなるヌイグルミ景品、各種発売。

ハリネズミ
6アイテム96個 ¥28,800

クリスマスセット
100個 ¥25,000

ジャンボヘキサ用〔ベルティーキッズ〕
180個 ¥39,600

ワニ3色アソート
50個 ¥12,500

ファンキーボール
5種100個 ¥29,800

ケロッピフレンド
8種100個 ¥29,800

サンリオグッドフレンド
6種100個 ¥29,800

まんまるタヌキ
9色72個 ¥21,600

動物キーホルダー
100個 ¥22,000

BANPRESTO

バンプレストのキャラクター景品のあらゆるものを取扱っております。

- 仮面ライダー倶楽部Aセット
- 仮面ライダー倶楽部Bセット
- スーパー戦隊シリーズ
- 魔法少女シリーズ

●この他〈75φカプセル〉各種、〈45φカプセル〉各種、〈ハッピーロボ用景品〉、㈱セガ・エンタープライゼス製景品〉、〈㈱小林商事製景品〉も取扱っております。

ジャンボツインYセット
100個 ¥23,000

ミンクキーホルダーセット
100個 ¥23,000

●ジャンボツイン等にも最適!
●75φカプセルに入ります。

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本社 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX 06(787)1952
東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX03(3837)3887
福岡営業所 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX092(771)7233

年末商戦はオリジナリティで勝負！

大人気！『虹の豚シリーズ』

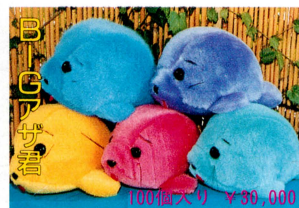
爆発的ブーム！ご予約はお早目に

第3次ロット予約受付中！

子ブタ兄弟 105個入り ¥31,500

小鬼（小）18cm 又は タンキ（小）20cm 1ケース（50個）と

- ●BIGアザ君（50個） ●水牛君（50個）
- ●森の動物 （50個） ●虹の豚（50個）
- ●ウータン君（50個） ●うし君（50個）

上記のどれか1セット組み合せで **¥30,000**

プレゼントセール

Ⓐ旅行バッグ 1個

Ⓒ韓国製螺鈿宝石箱 1個

Ⓔ原石ペンダント7個

Ⓑこぶらん織り手提げバッグ3個

Ⓓスカーフ5枚

Ⓕ KOREAジャンパー

KINKO詰合せ（100個入¥30,000）をお買上げの方に、モレなく写真の品物Ⓐ～Ⓕの中からご希望の1点をプレゼント！

ご注文は、電話かファクシミリでどうぞ

- ●色・形など、写真とは若干異なる場合があります。
- ●代金は、商品到着後3日以内にお振り込み下さい。
- ●6ケース以上お買上の方は送料元払い。
- ●返品の場合、返送料は申込者にご負担頂きます。

輸入雑貨貿易

株式会社
金鯱商事
キンコ

〒465 名古屋市名東区上社4丁目287
TEL052(701)7593 FAX052(704)2557
振込先：豊田信用金庫 名東支店（普）No.171610㈱金鯱商事

景品雑貨を1,000種以上、常に在庫しています。

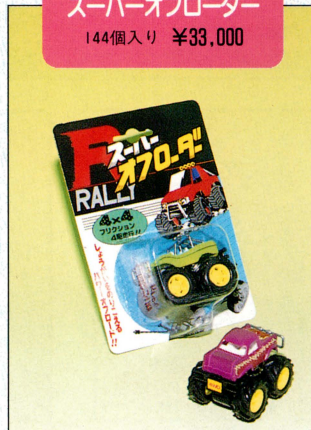
ほしがられる景品を集めたセット商品です。

面白景品、おいしい景品などアイデア豊かな商品揃えでお届けします。

サンリオおいしいセット
1,300個入り ¥30,000

ニュー駄菓子屋セット
4,100個入り ¥30,000

サンリオファンシーセット
490個入り ¥40,000

スーパーオフローダー
144個入り ¥33,000

ウッドマグネット〔魚〕シリーズ
96個入り ¥18,000

キャラクターズパニック
5種100個入り ¥29,500

ネオンザウルス
100個入り ¥29,500

ホワイトスノーマン
5色100個入り ¥27,000

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●セット内容は変更する場合があります。

TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

種類は豊富。チビッ子たちの笑顔が輝く景品です。

挨拶奨励運動協賛品

オアシスキャンディー

（各種アメ詰合せ）

Aタイプ：¥5,700
（300ヶ詰め、＠¥19）
Bタイプ：¥8,100
（300ヶ詰め、＠¥27）

遊戯場のイメージアップに貢献します。

「オアシス運動」は㈳青少年育成国民会議が主唱し、総務庁等の関係諸官庁や青少年育成運動協力会等の育成団体が提唱している"挨拶奨励"の国民運動です。私たちは、「オアシス」製品類の取扱いを通じ、各ロケーションにおいて子供達にもその趣旨等を理解し協力してもらいながら「共に明るい街づくり」をすすめていきたいと考えています。
※「オアシス運動」とはオハヨウ、アリガトウ、シツレイシマス、スミマセンの頭文字をとった挨拶奨励運動です。

安価でおいしいキャンディ景品、豊富な品揃えです。

ラムネ
10kgセット ￥8,000

イチゴ・レモン
10kgセット ￥9,000

コーラ
10kgセット ￥9,000

コーヒー
10kgセット ￥9,000

夢のささやき
10kgセット ￥9,000

ミックスフルーツ
10kgセット ￥8,500

まんが
10kgセット ￥8,500

黒糖
10kgセット ￥8,500

●箱サイズ＝48×82×16(mm)

JOUキャンディー（各種アメ詰合せ）
●Aタイプ：¥11,400（600ヶ詰め、＠¥19）
●Bタイプ：¥8,100（300ヶ詰め、＠¥27）

カプセル
45φカプセル
●Aタイプ：¥6,900（300ヶ詰め）
●Bタイプ：¥9,000（300ヶ詰め）
75φカプセル
●Aタイプ：¥6,000（150ヶ詰め）
●Bタイプ：¥7,500（150ヶ詰め）

高級ぬいぐるみ
●Aセット：￥10,000●Bセット：￥15,000
●Cセット：￥20,000●Dセット：￥25,000

●使用機種、ロケーション状況などに合わせ、ご要望の詰合せでセットにすることもできます。●ロケーション各地への直送も承ります。●定番セットの内容については随時変更する場合もあります。

便利な硬貨・メダル計数機。故障知らずの信頼の製品です。

CVK-70 超小型硬貨計数機
8.4kgの超小型軽量機種。ホッパー兼用の上蓋を閉めると手箱のように小さくなります。
●サイズ＝幅212mm×奥行307mm×高さ169mm（保管時）

CVK-110 高速硬貨計数機
簡単操作で高速計数を実現し作業効率を大幅にアップします。
●サイズ＝幅280mm×奥行450mm×高さ360mm
■製造元＝ビルコン㈱

※受付時間●平日／AM10:00～PM4:00（ＦＡＸは常時受付しています）

特集

MEMORIES OF AMUSEMENT in 1992

2万6000㎡に3ヵ月で111万人！
大成功をおさめた日本初の移動遊園地
「キルメスNAGOYA」

7月18日㈯～10月11日㈰の86日間、名古屋駅南の笹島貨物駅跡地で開催された「キルメスNAGOYA」は、当初目標としていた100万人を超える111万3800人の入場者を集め、成功裡に幕を閉じた。

最も賑わった10月10日の入場者数は5万2800人。わずか2万6277㎡の会場にこれだけの人が入ると「地面が見えない状態になった」。

〝キルメス〟は、キルフェ＝教会、メッセ＝ミサ（見本市の意も）の複合語。各地の協会の特別なミサの日には教会の前に市がたち、そこに必ず移動遊園地がやってきたことから、移動遊園地＝キルメスと呼ばれるようになった。中世ヨーロッパで始まったキルメスの最大規模のものは、独ミュンヘンのビール祭「オクトーバーフェスト」である。

移動式遊戯機械の設置が認められていない日本の「キルメスNAGOYA」では、本場のキルメスとは異なり、遊戯機械の設置にあたって建築確認の手続きを行っている。しかし、電飾や音楽、ショーマンたちにより作り出される全体の雰囲気は、本場そのもの。しかも、突如現れ、気がつくと跡形もなく消え去っていた遊園地は、（博覧会のAMゾーンを除き）かつての日本にはなく、人々に強烈な印象を与えたのだった。

花博のAMゾーンにかかわったメンバーがビジネス化

「キルメスNAGOYA」の運営を行なったキルメスジャパン㈱（永田光夫社長、本社東京）は、㈱フジヤ、㈱像、協同広告㈱、太陽工業㈱、明昌特殊産業㈱（現㈱サヤノス・ヒシノ明昌）が、90年5月に設立した会社。出資5社は「国際花と緑の博覧会」（90年4月1日～9月30日開催、以下、花博）のAMゾーン・マジカルクロス（10万㎡）に関わったメンバーであり、同ゾーンの約4割がキルメスをモデルにしたエリアであったことから、キルメスをビジネスにできないかとの話がもちあがり、マジカルクロスの計画と並行して

89年、会社設立の準備がスタートした。

当初、キルメスジャパンでは、花博終了後に営業活動を開始する予定だった。ところが、会期中、マジカルクロスの賑わいを見た東海テレビ放送㈱（若松信重社長、本社名古屋）の営業局長がキルメスを開催すべくキルメスジャパンにラブコール。こうして、東海テレビ放送主催の「キルメスNAGOYA」は、花博の会期中である90年8月には準備が始まり、10月に場所決定。内容、規模は11月にまとまった。

つまり、同イベントは既に2年前に骨子ができていたことになる。それが昨年ではなく今年の開催となったのは、湾岸戦争の影響。昨年の予定で計画が進められていたものの、官庁関係も節電措置を講じる中、キラキラとしたイルミネーションで彩られた遊空間を作るのは不謹慎であると、開催は1年延期されたのである。

東海テレビ放送は場所の用意と宣伝等、キルメスジャパンは企画、設計、施工、運営

「キルメスNAGOYA」の総事業費は30億円と公表されている。このうち、主催者である東海テレビ放送の投資額は17億円。残り13億円が、遊戯機械とオペレーションコストとした弾き出された金額だ。

東海テレビ放送の投資額の内訳は、土地の賃借料（2億1000万円）、基盤工事費、管理塔の建設費、広告・宣伝費、券売手数料、広告代理店手数料、事務局費、準備金、そしてキルメスジャパンへの業務委託費。主催者側は、場所を用意し、人を集めることをメインに行なったわけである。

これに対し、主催者の収入となったのは、入場券販売収入、飲食物販のテナント収入（保証金、使用料）、協賛金収入。協賛金収入というのは、各遊戯施設に宣伝スペースを設け、そこに名前を掲げた各社から得る収入であり、従って遊戯施設に名前が入っていても、設置業者に広告費が入るわけではない。

一方、キルメスジャパンは、企

項目	内容
開催地（会場）	名古屋駅南，笹島貨物駅跡地 名古屋市中村区平池町4丁目
会期	1992年（平成4年） 7月18日㈯〜10月11日㈰ 午前11時〜午後10時 ※但し9月1日〜10月11日間の平日（月〜金）は午後3時〜午後10時
主催	東海テレビ放送
共催	大成建設
後援	愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市・中部経済連合会・名古屋商工会議所・東海ラジオ放送・中日新聞本社・中日スポーツ・名古屋タイムズ社・名古屋鉄道・JR東海・近畿日本鉄道
協賛・協力	各社
動員目標	100万人
利用料金	（下表）
施設面積	・会場総面積 ―― 26,277㎡ ・施設総面積 ―― 9,474㎡ ・場内広場・通路面積 ―― 11,689㎡ ・その他面積 ―― 5,114㎡

	当日券	前売券
一般・大学生	¥1,800	¥1,400
中高生	¥1,400	¥1,100
小学生	¥ 800	¥ 600

遊戯施設名	利用率	定員	備考
観覧車	500円	120人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ウェーブスインガー	400円	48人	独ジーラー社製，阪和興業導入
フラッシュダンス	300円	40人	サノヤス・ヒシノ明昌製
メリーゴーランド	200円	54人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ジェットコースター	400円	24人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ゴーカート	300円	12人	サノヤス・ヒシノ明昌製
スーパートマホーク	300円	32人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ツイスター	200円	32人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ツインドラゴン	300円	40人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ドラゴンコースター	200円	20人	伊ザンペルラ社製
アラビアンメリー	200円	32人	サノヤス・ヒシノ明昌製
エレクトリックレースウェイ	400円	15人	伊ベルタゾーン社製
プレイランド（大）	100円〜	100人	サノヤス・ヒシノ明昌の傘下で浅草玩具が運営
プレイランド（小）	100円	75人	
ファンハウス	300円	50人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ヴェンチュラーX	400円	14人	英国リディフュージョン・シミュレーション社製 サノヤス・ヒシノ明昌の傘下で像が運営
ダウンタウン	各200円	——	サノヤス・ヒシノ明昌の傘下で阪和興業，浅草玩具，像も運営（全14種を4社で）

画、設計、施工、運営を行なった。遊戯施設は㈱サノヤス・ヒシノ明昌が営業参加、同社の傘下で、阪和興業㈱、㈱浅草玩具、㈱像も運営した(別表参照)。ちなみに、キルメスジャパンに入った収入は、主催者側からの業務委託費のみ。最初の計画では、遊戯施設営業参加会社からも、歩率収入が入る予定だったが、前述のように開催が1年遅れたことで、そうした収入はとらないことにした。1年前に遊戯施設を用意しながら、倉庫に寝かせておくだけだった各社の金利負担等を考慮、それを相殺する形である。

前売りで目標動員数の半分以上
低年齢層に予想外の人気

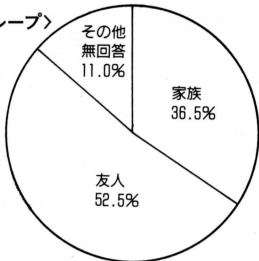
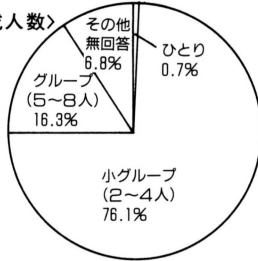
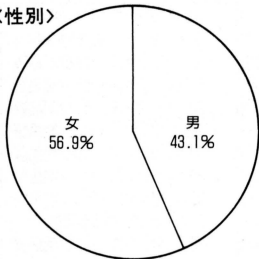
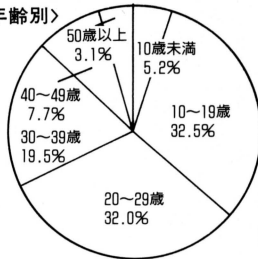
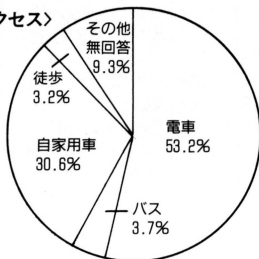
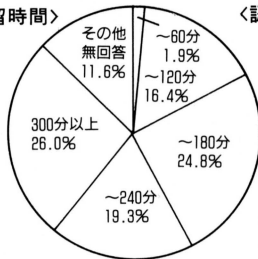
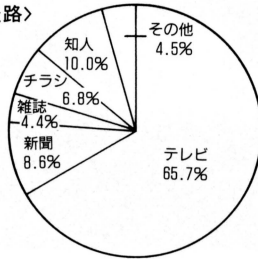
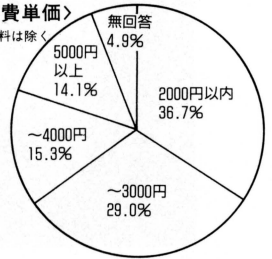
100万人という動員目標は、あくまでも目標であって、採算ベースでの動員数は更に低く設定されていた。

4月中旬から前売り入場券が発売となったが、主催者いわく「前売りは25万券が限界だろう」。ところが現実には、予想の倍、目標動員数の半数を超える52万枚の前売り入場券が出ている。

最も入場者が多かったのは、冒頭記した通り、閉幕を翌日に控えた10月10日（土、祭日）の5万2600人。続いて9月12日（土、公立校が週5日制になって初の土曜日）の4万1100人。以下、3万人を超えた日は4日間（8月14・15日、10月3日、最終日）、2万人を超えた日は14日間、1万人を超えた日は22日間となっている。会期の約半分の日数に、1万人以上の入場者が訪れたことになる。

敷地面積の狭さもさることながら、団体客がいないという点において、いかにこの数字がすごいかはおわかりだろう。なお、1日の最大キャパシティとして設定されていたのは4万5000人、瞬間最大キャパシティは、どんなに多く見ても2万4000人とされていた。

入場者についてキルメスジャパンが実施したアンケート調査（4000サンプル）によると、下のグラフのような結果が出ている。

予想されていた滞留時間は3時

間。しかし実際には5時間という答えが4人に1人を占める。17の遊戯施設の他、客席700のビアホール（690㎡）、トレーラーショップ11台（飲食9、物販2）、記念品ショップ2店、バラエティショップ20店があり、そこで費す時間も大きかったと予想されるが、加えて、園内で繰り広げられたパレード、ライブショー、大道芸人のパフォーマンスなどのイベントが、入場者に人気だったという。

「キルメスNAGOYA」の自らの位置付けは、単なる遊園地ではなく祝祭空間、大袈裟に言えば劇場。入場者はイコール観客ととらえており、そのための重要な仕掛けがイベントということになる。狭い会場故に、ショーマンたちは入場者により身近なものとして融け込み、お祭り空間を演出する。ちなみにイベントは東海テレビ放送に出入りしているイベント業者がチームを組む形で実施された。

客単価は、2000円以内との回答が最も多いが、2000〜3000円も3割を占めている。ただし、これには入場料が含まれていないため、トータルとしての客単価は更に千数百円程上積みされる。

ピーク時間は、当初の予定とほぼ等しく、6時半〜7時過ぎ。予想と違っていたのは、夜のデートスポット、中年課長を中心としたOLのアフター5のレジャースポットだけではなく、6〜7人の家族連れが多かったということ。小学校、幼稚園の子供たちが、夜の10時まで、目をキラキラさせて遊んでいるというのだ。「大人の世界を垣間見た時の、何とも言えない喜びの表情を見せる」子供たちは、遊園地というより縁日の感覚で楽しんでいる雰囲気。退場時に「帰りたくない」と泣く子供も少なくなかった。アンケート調査では、10代以下は100％、満足と答えている（全体では「大変満足」22・5％、「満足」42％、「普通」24・2％、「やや不満、不満」6・8％、その他、無回答4・2％）。

なお、来場者は名古屋市内が3割強を占め、愛知県全体で7割を超える。その他、岐阜県内1割強、三重県1割弱。地元に根ざしたイベントとなった。（※参考——名古屋市の人口250万人）

年間1ヵ所でキルメスサーカスの展開を

「キルメスNAGOYA」の開催地としては、笹島貨物駅跡地の他にも、名古屋・金城埠頭が候補に上がっていた。結果として笹島貨物駅跡地になったのは、「都市の真中で」というコンセプトに基いてである。

現在、キルメスジャパンには数多くの引き合いがきている。だが、「都市祝祭」を大前提に、同社では札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、福岡といった都市のド真中においての「キルメスサーカス」の展開を考えている。「物件、期間、良いパートナーに恵まれれば年間1ヶ所程度のペースで開催したい」とキルメスジャパン。

キルメスは、期限があるからこそ、多くの人々がおしよせると考えられる。また行きたいと思っても、既にそこは更地で何もない。だから余計に心に残る。

「あっ、キルメスが来た」「今度、キルメスはいつくるのだろう」——キルメスジャパンでは、早く全国にキルメスが認知されることを目標とし、知的集団として新しい娯楽の提供に努める。

再び名古屋でキルメスを開催することに関しては未定。しかし、「来年もキルメスがあったら来ますか」との問いに、「いいえ」を答えたのは1割にも満たない。6割を超える人が「はい」と答えている。

開園20周年―不況をはねのけ 200万人遊園地に返り咲き 「エキスポランド」

7月の冷夏から一転して8月は猛暑となりダラダラと残暑が長びいた今年の夏。プールのない遊園地は苦戦を余儀無くされた。

加えて景気の後退。お盆と週末が重なるなどの曜日のめぐりの悪さ。遊園地にとっては、今年は決して良い条件が揃ったとは言えない1年となった。

そんな中、今年20周年を迎えたエキスポランド㈱エキスポランド〈山田三郎社長〉経営、所在地大阪府吹田市）はプールを有していないにもかかわらず、大幅な増員を果たした。「1992無限楽園計画」と銘打った大規模リニューアルが奏効した形である。関西の一部の遊園地の中からは、「完全にエキスポランドに喰われた」という声が聞こえてきた程だ。

遊戯機主体でない、雰囲気を重視した園内作りを開始したエキスポランド。その状況を報告する。

遊園施設を含めた全体リフレッシュ

リニューアルを行なって、エキスポランドが再スタートしたのは今年3月20日。新設、あるいは改装した施設は、別表の通りとなっている。

日本万国博覧会（大阪万博、昭和45年開催）のレジャーゾーンに閉幕後、施設の新設、改良を加えて、47年に再開という形でスタートしたエキスポランドは、今年20周年を迎えた。これまでにも園内のリフレッシュは行なってきており、例えば昨年は「スパークスキャン」（DMS）、「スペースシューティング」「フリッパー」「アイスワールド」「コンボイ」の5機種を導入しているが、今回、20周年という節目に、新たなイメージの園を作ろうと、40億円を投じてのリニューアルが実施された。

リニューアルの最大のポイントは、遊戯施設を主体に考えがちだったかつてとは打って変わり、修景を重視、そして飲食物販を強化させたこと。敷石をつめた小道、壁面アート、混栽花壇、スマート

なデザインの自販機。更には、木々の茂るエリア隣りに飲食施設を配置することで緑豊かな飲食空間の演出をするなど、ディテールに凝った雰囲気作りが図られた。遊戯施設を新設するにはコースレイアウト等の関係上、既存の木を伐採する必要が出てくることもあり、積極的な園内整備が行なわれたのである。また、飲食物販施設にしても、20年前に比べ、人々の目や舌が相当こえてきていることから、本格的な料理、人気のある店をチョイス。各店とも街中にあっても見劣りしない程のお洒落感覚の店に仕上げられている。

遊戯施設については、話題性のあるものが選ばれた。目玉は、世界最大最長のスタンディングコースター「風神雷神II」。一昨年開催された花博のAMゾーン・マジカルクロスで1番の人気を誇ったダブル（スタンディングとシッティング）レーシングコースターのスケールアップ版で、スタンディングのみのシングルコースではあるが、全長1・5倍、最高部も10m高くなっている。この他、「としまえん」に第1号機が設置されGWは2時間45分の待ち時間が出る程の人気を博した「トップスピン」は、西日本初登場(「ナガシマスパーランド」にも同日オープン)だし、「ジャンプ&スマイル」は日本初登場機種である。

細かなところでは、スタッフのユニフォームが全て変更となった。リニューアルを機に各人が気分一新してスタートしようとの意図である。

※新設遊戯施設

施設名(総工費)	特　徴	運　営
風神雷神II（18億円）	花博のAMゾーンで人気ナンバー1だったダブルレーシングコースターをスケールアップ。スタンディングのみのシングルコースで，コース全長は花博の時の1･5倍。スタンディングコースターでは世界最長。最高部高さも花博より10m高い40m。最大傾斜角45度。最高速度75km/h。定員48名×2編成運転。所要時間2分20秒。トーゴ，泉陽興業の共同製作。利用料金600円。	直営
トップスピン（5億円）	ドイツ・フス社製のスリルライド。最大高約18m。定員40名。所要時間1分15秒。ミゼッティ工業より導入。利用料金600円	直営
ジャンプ&スマイル（1億5000万円）	イタリア・バリビエリ社製のアーム回転型施設。日本初登場。搬器が上下にジャンプしながら回転する。3名×14台＝定員42名。ミゼッティ工業より導入。利用料金300円。	委託（泉陽興業）
ビスタライナー（6億2000万円）	園内をグルリと一周するモノレール。レール全長1180m。6名×17輌（客車は15輌）連結。定員90名。平均速度20km/h。泉陽興業製。利用料金400円。	直営

※新設（改装も含む）飲食物販施設

施設名（総工費）		特徴	運営
「ビスライナー」の駅舎下（1億5000万円）	ビスタ・ラクロス	英国調喫茶店。お洒落なカウンターバーもあり，アルコールも提供。	直営
	ビスタ・マザーグース	ファンタジーグッズショップ	委託
	ビスタ・千房	大阪でお慣じみのお好み焼きの店。	委託
ログハウス（2億5000万円）	レストラン・ログ亭	ステーキ等を提供する高級指向のレストラン。ステーキコースは3500円。約20席。	直営
	ライトフードレストラン・メイプルハウス	ハンバーガー，パスタなどを提供。テイクアウトして屋外スペースでの飲食もOK。	委託
	ギフトショップ・カウベル	カナディアングッズやファンシーグッズ，テイクアウトドリンクの販売。	直営
EXSTA（2億5000万円）		「風神雷神II」駅舎下のファーストフード&ショップ。店内は50'Sのアメリカ風。	委託
カフェ・ウエスト		以前からあった喫茶店を改装。	直営

※この他，園内整備費に2億8000万円。

昨年の動員数165万人は既に突破

今回のリニューアルは、特にヤングに強くアピールする恰好となった。「風神雷神II」をはじめとするハードの面はもとより、「'92ビッグエキサイティング」と題した春のイベントも、本場アメリカのストリートダンスショーやロックライブショー、人気劇団『そとばこばち』のステージなど、ヤングうけするものが選ばれている。

ヤングを最も強力にひきよせたのは「風神雷神II」。夏休みには3時間待ちの行列ができた。利用率45%。大阪万博時からあるダブルレーシングコースター「ダイダラザウルス」との相乗効果こそあれ、競合は全くなく、同機利用率は以前と変わらず40%を維持している。ちなみに、他機種の利用率については、「アイスワールド」「急流すべり」が40%（夏場）、「トップスピン」「テクノスター（観覧車）」が30%以上というように、1機種のみ突出しているのでなく、平均的な人気を集めている。

客層に関してのデータをとっていないため正確な割合はわからないが、リニューアル後、確実にヤングの比率が増えたという。といっても、ファミリー客が減少したというのではなく、以前の客層に更にヤングがプラスされたという感じ。当然、入園者数は増加することになり、昨年度（平成3年4月～4年3月）の入園者数165万人は、既に10月の段階で突破、今年度はこのままでいくと200万人の大台にのる勢いだ。20年前の再開当初は年間200万人を越えていたというから、リニューアルによってオープン当時の賑わいを取り戻したことになる。

飲食物販分野の強化も好評。カナディアンログハウスのレストラン「ログ亭」では3500円のステーキコースも提供しているが、実際に入園ゲートで「ステーキを食べにきた」と言ってログ亭の場所を尋ねる家族がいたという。「お客様にとって飲食物販も楽しみの1つ」とエキスポランド。

客単価は、リニューアル前の3400～3500円から、3500～4000円へとアップした。

▲「風神雷神II」駅舎下のショップには風神雷神グッズ各種がおかれており、同機利用者はショーウィンドウ越しにそれを眺めながら、乗り場に行く。

経営体：㈱エキスポランド
所在地：大阪府吹田市千里万博公園1番1号
TEL：06(877)0560
敷地面積：21万m²（駐車場を除く）
営業時間：9:30～17:30（通常時期）
9:30～17:00（11月～3月19日）
9:30～21:00（GW，夏休み）
※定休――水曜日（忙繁期は除く），12月1日～1月1日
設置機種：36種
レストラン，売店：19カ所（レストラン5カ所）
駐車場：3500台（乗用車800円）
入園料：13歳以上800円，
4～12歳400円（通常期）
従業員数：社員150人，委託業者130人，
アルバイト約280人，その他，清掃等の専門業者約100人

▲木々の茂るエリアの前に建てられたログハウス。緑の中の飲食スペースに仕上がっている。

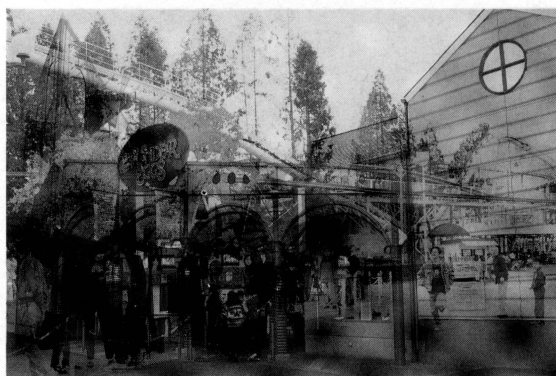
内訳は、入園料約20%、遊戯施設利用料50%強、飲食物販20%強(飲食は12~13%)、駐車場他で7~8%、それぞれの部門が同じようにアップしているため、リニューアルで客単価が上がっても内訳の比率は変わらないということだ。ちなみに、万博記念公園の一角に位置するエキスポランドは、公共性を帯びた遊園地であるため、通常の遊園地に比べて遊戯施設利用料、飲食など全体的に低めの料金設定にしている。

なお、商圏は京阪神地区が中心。リニューアル前から大きく広がったということはない。

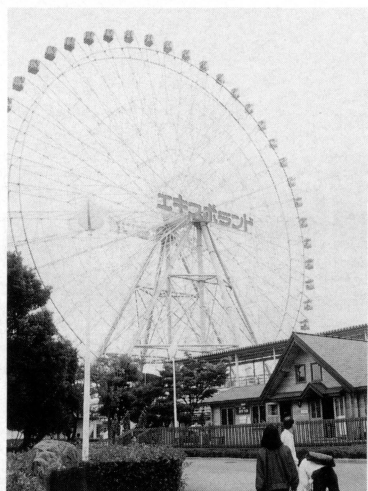
エキスポランドでは、「比較的低料金で一日を過ごせる遊園地は、人々のささやかな楽しみの1つ。従って、世間の景気に大きく左右されない」としている。

今回のリニューアルを来年につなげる

エキスポランドでは、今回、目立った形での全般的なリフレッシュが多くの人にアピールしたと分析、こうしたリニューアルを来年度も続けていく構え。

既に決定しているのは、入園ゲート正面から続く大階段「スペイン階段」の改装。20年を経て老朽化が進んでいることから、一新して、見た目に美しい環境を作る。

遊戯施設は4機種程度の新設を予定。まだ発表の段階ではないが、スケールがあり、話題性のあるもの2、3機種を検討しているという。具体的には、同園にはプールがないことから「ユニークな水ものでアピールする」とのことだ。

また、ヤング層が増え、夜間営業の人気が高まってきている同園では、イルミネーションも強化する方針で、一流の照明デザイナーを起用、来夏に向けて、国内のトータル照明デザインを行なう。

エキスポランドは、今後、修景装置、環境面の更なる充実を図り、将来的には、「高年齢層の憩いの場にもなり得る」園内作りを行なう。

目標を上方修正――安・近・楽と、モチーフに捕われないフレキシブルな運営が魅力

『ナムコ・ワンダーエッグ』

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）は、2月29日に開業した都市型テーマパーク『ナムコ・ワンダーエッグ』の総入場者数を先頃発表した。

――10月31日までの8カ月間で82万9795人――

当初の年間入園予想は80万人だったが、8月31日の集計で、69万人を突破、総売上げも年間目標の25億1000万円（飲食・物販等の委託分含む。除くと21億8000万円）に達したことから、ナムコは年間入園予想を110万人に、総売上げ目標を41億円に上方修正した。

同パークが業績好調な理由、近況等を、同社テーマパーク事業部部部長、池沢守氏に取材した。（同パークの詳細については、弊誌4月号参照のこと）

㈱ナムコ・テーマパーク
事業部部長　池沢 守 氏

成功の要因は安・近・楽とオリジナリティー

同パークは、東急田園都市線・二子玉川園駅前の東側、徒歩3分の場所に位置。渋谷から15分、山手線圏内なら大体30分程度で来れる場所にある。ナムコでは、まず、事業化にあたり、この立地条件を考慮。事業コンセプトにつながる「30分、3時間、3000円」という数値をはじき出した。

この数値は「30分で来れて、3時間程度で大体満足でき、予算的には3000円程度」というもの。遊びの予算は、都市部ヤングの消費感覚を考え、映画1本あたり1時間40～50分で大体1700円、そこで1時間1000円がリーズナブルなものとして設定された。リーズナブルであることは、30分で来れるという気軽さと相乗効果を持つ。

「都市型レジャーは日常の中の遊びであるから、思い付いたらすぐ遊びに行けるという気軽さがなくてはならない」。すぐに行ける立地条件は既に兼ね備えている。1時間1000円というリーズナブ

所在地／東京都世田谷区玉川１丁目15番地
「二子玉川タイムスパーク」内（二子玉川園跡地）
営業期間／1992年２月29日～1996年４月30日
（50ヶ月・年中無休）
営業時間／10:00～22:00（12時間営業／季節により短縮）
年間入園者予想：110万人
年間売上目標／41億円
総投資額／50億円（増設予定アトラクション含む）
敷地面積／8807.28㎡
構　　造／地上２階建　鉄骨造、一部木造
建築面積／3487.07㎡
延床面積／4596.45㎡（１階2905.02㎡　２階1691.43㎡）
交　　通／東急電鉄（新玉川線・田園都市線・大井町線）
二子玉川園駅東口下車徒歩３分渋谷より15分
利用料金／入園料　大人800円、小人400円
アトラクション　１回100～600円
（プリペイドカード使用）

ワンダーチケット（プリペイドカード）の種類

	ADULT（中学生以上）	CHILD（小学生以下）
WONDER ENTRY（入園料）	￥800	￥400
WOUDER SET（入園・アトラクション利用券）	￥2,500	￥2,000
WONDER 100（アトラクション利用券）	￥1,000	
WONDER 200（アトラクション利用券）	￥2,000	

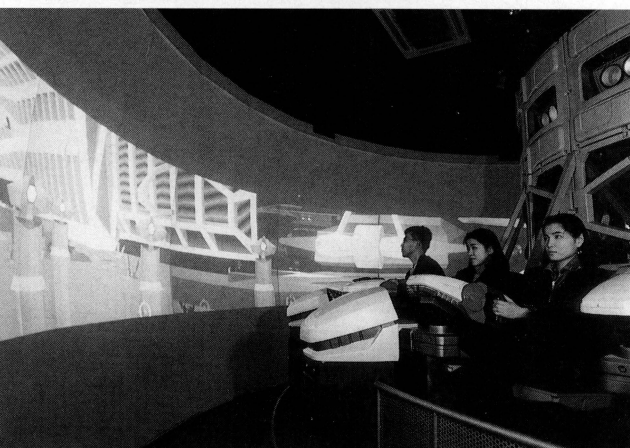
※３歳以下は入園無料
※アトラクション利用券は園内でのみ発売
※ワンダーセットは大人も小人も1700円分のアトラクションが利用できる。

ル価格を前提に客単価を「3000円」と想定、入園料やアトラクション料を低く押さえ、枠内に予算が納まるようにした。また、会社帰りや下校途中、気楽に立ち寄れる様に営業時間も設定した。

『ワンダーエッグ』は当世ヒットレジャー施設の要素である〝安・近・楽（安くて近くて楽しい）〟の安・近、２つの要素をコンセプト段階で捉え、それを実現させた施設なのである。「安・近・楽の時勢にマッチ、それが成功につながった」。

客単価は現在3650円。滞留時間は3時間となっている。来客ピークは午後1時～3時の大きな山と、午後6時～7時の小さな山の2つ。前者は20才前後のグループ客、後者は25才前後のカップルが中心。

また、「参加型アトラクションを中心とした機種構成と、お客様をパーク内の主人公に見たてた運営体制に、オリジナリティーがあったことも成功の要因」という。

従来の遊園地に設置されている遊戯施設（アトラクション）は、ジェットコースターにしろ、新しいとされるシミュレーションシアター施設にせよ、楽しみを与えてもらうという能動的なものがほとんど。自ら遊びを創っていくギャラクシアン^{3}やドルアーガの塔の様な施設を主要アトラクションとした遊園地、テーマパークは世界的に見てもまったくなく、それが新鮮に映り、人気を呼んだと分析

されている。ちなみに人気機種ベスト3はドルアーガの塔、ギャラクシアン3、占い魔女の館の順。

一方、『ワンダーエッグ』では、入園者を〃ドリーマー〃、スタッフを〃アトラクター〃と呼び、入園者は夢の世界を体験する主人公、スタッフは主人公をサポートする名脇役、つまり人間アトラクションと位置付け、運営を行っている。

これらスタッフの人間アトラクションぶりは、非常に好評で、同社が行なったアンケートによると、スタッフに対し「非常に満足」が77％、「普通」が21％、「不満」が2％となった。それに対し、アトラクションについては「非常に満足」は63％。アトラクションよりも、運営ソフトウェアの方が高い評価を受けているのである。

スタッフのアドリブを取り入れる

『ワンダーエッグ』のスタッフ数は、テーマパーク事業部員を含んだ社員70名と、準社員・アルバイト500名。早番・遅番のローテーションを組み、常時100名がパーク内に出ている。主として準社員・アルバイトが現場で運営に携わっており、彼らの平均年齢は20才前後となっている。

同パークの運営に対する基本的な考え方は、ハードウェアはあくまで小道具であり、〃アトラクター〃と小道具、〃ドリーマー〃の3つが噛み合った時に初めて、エンターテイメント空間が創出されるというもの。こうした考え方に乗

【入場数の推移】

	期間中入場者数
2月〜3月末	183,211名
4月〜6月末	330,755名 (4/29〜5/5・81,591名)
7月〜8月末	177,545名
9月〜10月末	138,284名
(2/29〜10/31) 累計	829,795名

【客層1】

(0〜14才) 2.0%
(15〜19才) 12.6%
(20〜24才) 42.4%
(25〜29才) 28.7%
(30〜34才) 9.2%
(35才〜) 5.0%

【客層2】

男性 49%
女性 51%

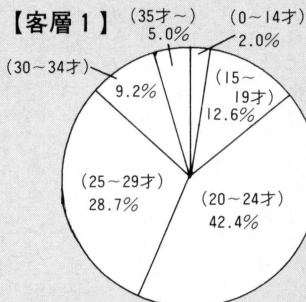
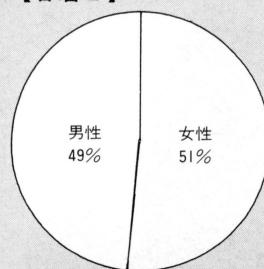
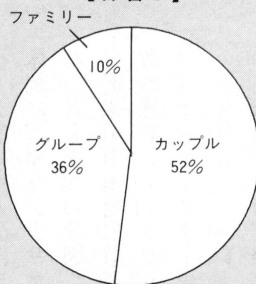
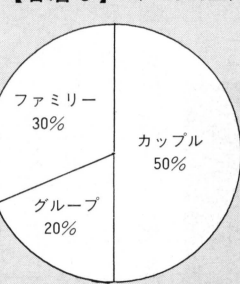
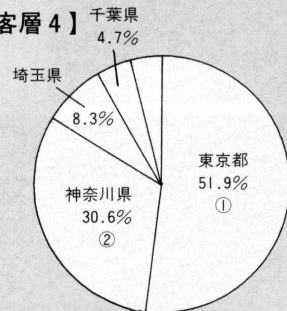
【客層3】 （3月調査）

カップル 50%
グループ 20%
ファミリー 30%

【客層3】

カップル 52%
グループ 36%
ファミリー 10%

【客層4】

東京都 51.9% ①
神奈川県 30.6% ②
埼玉県 8.3%
千葉県 4.7%

①うち世田谷区20%・太田区10%・板橋区6%
②うち横浜市45%・川崎市39%

【平均年齢】
全平均 24.3才
男平均 24.9才
女平均 23.9才

※6〜7月上旬の2週間で調査

っとった運営法は、各種テーマパークで当然のごとく導入されている。しかし、これらは、1から10まで定められたマニュアルに基づき行なわれている。
　それに対してナムコでは、ギャラクシアン3のウェイティングホールでの演出等、施設自体のシナリオ、接客業であるという基本を踏み外さないのであれば、〝アトラクター〟達の考えたアドリブを積極的に導入する運営手法を採用している。
　アドリブを取り入れる理由は、まず、ターゲット層と〝アトラクター〟の年齢が合致し、感性的に通じており、〝アトラクター〟が楽しいと思うことは、〝ドリーマー〟達にも楽しいことである、との判断。また、型にはまった全マニュアル型の接客よりも、人間味がある方が親しみ易い空間を演出してくれる。さらに同パークは、最も重要なテーマとして、面白さ第一優先主義――「ファン・ファースト」を掲げている。楽しければ良いというテーマがあって、〝アトラクター〟のアドリブが楽しければ、それを採用しない手はない。それに、アドリブを採用してあげることにより、アルバイトの仕事に対する士気も向上する。
　彼らの考えたアドリブにはこんなものがある。「ファンハウス〈ホテルゴースト〉でいきなりドアを叩いて、客を驚かせる。こんな演出をした覚えはない」「鏡を使った迷路〈マジカルイリュージョン〉で、アトラクターが鏡を吹いていた。鏡なんかお客様がいるのに拭くな、と思ったが、よく見ると、2人で向い合って鏡を拭くパフォーマンスをしていた」「〈ギャラクシアン3〉の待ち時間に、ギャラクシアン3の歌なるものを歌って、場を盛り上げていた。そんな歌は作った覚えがない」「先頃行ったイベント、ワンダーハロウィンパーティーで、自ら競いあって仮装してきた」など、枚挙にいとまがない。
　こうした工夫は、「開設当初より、アルバイトを集め易くなった」と、従業員確保の面でも効果を発揮している。
　尚、アルバイト教育は、接客マナーの演習などを1日行ない、後はOJTで個別アトラクションの演習をするという形で取られている。

リピーター確保に大型イベントを投入

同パークでは、祝祭空間を演出するために、連日、4つのイベントを1日に数回行ない、絶えず賑やかな雰囲気をかもし出す、という工夫を行っている。大きなイベントはこれまで催されていなかったが、リピーター確保のため、季節催事を取り入れる方針を打ち出した。
　その第1弾が先頃行なわれたワンダーハロウィンパーティー（10月17日～11月3日）である。10月31日のハロウィンをイメージしたダンスレビューやハロウィンゴーストたちのパレード、仮装ディスコパーティーなどで構成された。結果は上々、ハロウィン当日には207名の仮装入場者が訪れ、期間中、8万3359人を集客した。
　同パークには「遊びの女神エルズの物語」というテーマが設定されている。しかしこのイベントに

〈ワンダーハロウィンパーティ期間中の入場者数〉
83,359人（92年10月17日～11月3日）
・仮装入場者数／434人
・最大日／10月31日、207名

は、そのテーマがはっきりと現れていない。

ナムコが事業化にあたり立てたテーマは、先にも述べた「ファン・ファースト」。次に夢と空想の世界を楽しめるメディアであること——「イマジネーションパーク」というテーマを決定し、続いてナムコ流の夢と空想の世界、新しい遊びを提供する——「ナムコのワンダーイナジネーション」をテーマとし、最後にランドスケープテーマともなる「遊びの女神エルズの物語」を考え出した。つまり、同パークは遊びがテーマというわけで、イベントにしてもランドスケープテーマに直接つながるものにあえてしなくてもいいということ。楽しければいいのである。

同パークは、前記テーマの基、11月14日から29日まで、ジャンプジャンクストリートという季節とは関係ないイベントを行なう。基本的に、話題のスポーツであり遊びである「ストリートバスケット」の一般公募による試合と、新人アーティストによるダンス、パフォーマンスを組み合わせたもので、テーマ的には「ファン・ファースト」、新しい遊びを提供する「ナムコのワンダーイマジネーション」、夢と空想のメディアという「イマジネーションパーク」に乗っとっている。また、〝仮装〟、〝一般公募〟とイベントは常に参加型である点も特徴である。

リピーターの割合は現在30%。学習型施設が多く、気軽にこれることが効を奏したと考えられるが、こうした大型イベントの実施でリピーター比率は増加、商圏も拡大するとナムコでは見ている。

KENWOOD
ビジネスの、てっぺんに。
ケンウッド営業用無線機
コミュニケーションがスムーズだと、
いい仕事ができる。
いい仕事をすると、仕事が大きくなっていく。
ビジネスのてっぺんで働く人の、
よきパートナーになります。
ケンウッドの営業用無線機。
簡易無線電話装置
人と人を価値ある情報でネットワーク。
スモール&タフなハンディータイプ。
携帯に便利な超コンパクトサイズ。過酷な条件や使用に耐える高い堅牢性と防滴性能。さらに便利な付加機能を備えた高性能シリーズです。
150MHz帯簡易無線電話機
TK-240ACT
〈出力1W〉(ATIS対応)
400MHz帯簡易無線電話機
TK-340ACT
〈出力1W〉(ATIS対応)
営業車がビジネスの最前線基地となる。
コンパクトサイズの車載タイプ。
取り付けが容易なコンパクトサイズながら、車載用として十分な強度を実現。高周波数安定度、明瞭音質など高い通信クオリティーを誇る、基地局用にも適したシリーズです。
150MHz帯簡易無線電話装置
TK-705ACT
〈出力5W〉(ATIS対応)
400MHz帯簡易無線電話装置
TK-805ACT
〈出力5W〉(ATIS対応)

確かな情報、確かな技術、確かな販売

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱タイトー

▲大樽(プライズタイプ)

◀ジュニア
小樽(メダルタイプ)

㈱トーワジャパン

◀29インチ
「プレイザス」
筐体で発売

㈱カプコン

アイレム㈱

㈱トーワジャパン

BANPRESTO

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

12月発売予定

ドラゴンボール Z
Ⓒバードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

スーパーマリオワールド 2
Ⓒ Nintendo

仮面ライダー倶楽部 Bセット
Ⓒ石森プロ・東映

本 社 〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57(ユニバースビル)
TEL (06)682-3444㈹ FAX (06)681-9770
豊橋(営) 〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL (0532)46-6103 FAX (0532)48-6155

お求めやすい本格派。信頼のクレーンです。

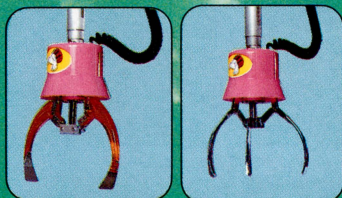
20年間使われ続け、故障知らずと評判のシングルクレーン。安心してお使いいただけます。

小さくても大容量

GULLIVER CATCHER

ガリバーキャッチャー

2本爪(ぬいぐるみ)でも3本爪(カプセル)でもOK

ぬいぐるみなら2本爪、カプセルなら3本爪、と景品に合せてセット可能。カプセルは100φ でも75φ でも使えます。(出荷時は3本爪を装着。2本爪は付属しています)。

ペイアウト率は微調整可能

ペイアウト率は、クレーン爪の挟む力を調整することにより、簡単に変化させることができます。

大容量でコンパクト

どんな場所にも設置し易いコンパクトな1人用。内部容量はこのクラス最大級で景品補充の手間を大幅に軽減しています。

●幅850mm×奥行880mm×高さ2,000mm

手軽な姉妹機

GULLIVER CATCHER

ミニ・ガリバーキャッチャー

もっと小さく!
お求め易い普及タイプ!
2本爪にも3本爪にも対応します。

●75φ カプセル対応の3本爪が標準装備、2本爪はオプションです。
●幅660mm×奥行750mm×高さ1,700mm

専用
100φ カプセル
75φ カプセル
ぬいぐるみ等
好評発売中!!

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

株式会社ユウビス

本　　社　東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787−1881 FAX 06(787)1952
東京営業所　東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837−3884 FAX03(3837)3887
福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713−1083 FAX092(771)7233

各社の力作！ヒットゲーム機。注目される新製品です。

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787−1881 FAX 06(787)1952
東京営業所／東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837−3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713−1083 FAX 092(771)7233

高人気だから設置したい、長寿命だから欠かせない！

いま再び、伝説の男達

THE BATTLE OF DESTINY

餓狼伝説2 ―新たなる闘い―

The Future Is Now SNK 100 THE 100MEGA SHOCK! 第2弾

NEO GEO 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

(ソフト4本搭載型)
ネオジオ MVS-U4
- 25インチフラットモニター
- 幅620mm×奥行790mm×高さ1,266mm

(SC向け2本用)
ネオジオ SC14 型-2
- 14インチモニター ●幅510mm×奥行595mm×高さ1,282mm

(SC向け4本用)
ネオジオ SC25 型-4
- 25インチフラットモニター ●幅600mm×奥行706mm×高さ1,414mm（専用オプション台160mm）

(SC向け4本用)
ネオジオ SC19 型-4
- 19インチモニター ●幅420mm×奥行555mm×高さ1,224mm

こいつは面白い！ストーリーあるBB弾シューティング。

バキューンと新発売！

TAR7GET ターゲットセブン

肉迫の大音響と
動く！動く！7つのターゲット
●選べる！ランダムプレイとストーリープレイ

- 標的エリア外では弾丸が発射されない 安全設計 です。
- 弾丸のはね返りがない 低反発カーテン を使用しています。
- トラブルのない 自動給弾システム を開発。

●幅1,000mm×奥行3,500mm×高さ1,950mm ●外部電源使用（〒61-15252）
製造開発元：大平技研工業㈱、総発売元：㈱ユウビス

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787−1881 FAX 06(787)1952
東京営業所／東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837−3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713−1083 FAX 092(771)7233

YUBIS 遊びは心の柔軟体操

部備品からゲーム機器まで

総合プロデュースするユウビスです。

全自動温水洗浄式のニュータイプ

メダル洗浄機 **クリーンタワー** マークII

●温水と洗浄液のダブル効果で汚れを浮きあがらせ、手アカや油汚れをサッと落す全自動式のメダル洗浄機です。
●サイズ／405W×980D×800H㎜●重量／100kg

洗浄能力 16,000枚/時

■交換部品

■モーター ユニット　■電　球　■ベルト　■フェルト布 研磨皮

専用洗浄液
ニューメダルクリーン

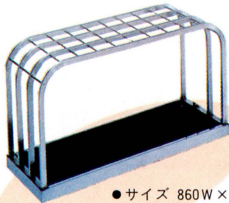
四面看板

●サイズ 1620H㎜●電動回転式
※店名入れも別注で承ります。

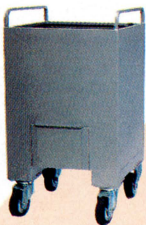
メダル箱

●サイズ500枚・800枚・1000枚入があります●色／グレー・イエロー・ブルー・オレンジ・ワイン

※店名入れも別注で承ります。

傘スタンド PL-30S型

●サイズ 860W×295D×500H㎜
●30本入り●ステンレス製

ゲームチェアー

①サイズ 360角×全高400H㎜
②サイズ 300ϕ×座部120H㎜

メダルタンク

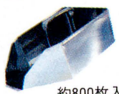
●サイズ 500W×650D×550H㎜
●メダル収容枚数／約36,000枚

メダルストッカー

●サイズ 430W×400D×700H㎜
●メダル収容枚数／約20,000枚

アミューズメント施設に関するご相談、部備品、機種の選定などお気軽にお問い合わせください。

メダルスコップ

A型

約800枚入

B型

約600枚入

D型

約700枚入

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

株式会社ユウビス
本　　社／〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎(06)787-1881 FAX 06(787)1952
東京営業所／〒110 東京都台東区東上野1-24-4 ☎(03)3837-3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所／〒810 福岡市中央区大名2-3-2 ☎(092)713-1083 FAX 092(771)7233

製造メーカーとのタイアップによる

業界No.1の生産量でお応えする高品質メダル

デザイン工程

●最先端のグラフィック機能を備えたコンピュータシステムにより複雑なデザイン画も高速処理。

プレス工程

●大蔵省・造幣局でも使用されている高精度プレス機が3台。業界随一の生産量でお応えします。

メッキ工程

●約10工程におよぶ加工ラインで高厚メッキ。耐久性に優れた高技術で美しいメダルを保ちます。

アミューズメント施設に確かな商品を提供するユウビス。
製造メーカーとタイアップし、最新の製造ラインで
高品質のメダル供給が可能となりました。
国内で、海外で、
アミューズメントマシンが選んだ確かな品質。
ユウビスがお届けする高品質メダルをぜひお試し下さい。

ニッケルメッキ

●スタンダードな銀メッキ加工のメダルです。

金メッキ

●真ちゅうを素材に高級感が漂う金メッキ加工をほどこしました。

ステン

●硬質で耐久性にすぐれたステンレス製の高級メダルです。

洋　白

●超硬質素材で、ゆがみやサビもなく耐久性抜群の最高級メダル。

キリンス

●真ちゅうの風合いをそのまま生かして特別加工しました。

■既成サイズ

- ●21.3φ×厚さ1.8 mm
- ●21.3φ×厚さ2.0 mm
- ●24.4φ×厚さ1.65mm
- ●24.4φ×厚さ2.0 mm
- ●25.0φ×厚さ1.6 mm
- ●25.0φ×厚さ2.0 mm

■製造メダルサイズ

19m/m	28m/m
21.3m/m	28.5m/m
24m/m	29m/m
24.4m/m	30m/m
25m/m	30.3m/m
25.5m/m	30.8m/m
26m/m	32m/m
27m/m	

お客様のご希望により各種サイズを取り揃えています。
コインの厚み、納期等のご相談は、弊社担当者までお問い合わせ下さい。

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

株式会社 ユウビス

本　　社／〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎(06)787-1881 FAX 06(787)1952
東京営業所／〒110 東京都台東区東上野1-24-4 ☎(03)3837-3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所／〒810 福岡市中央区大名2-3-2 ☎(092)713-1083 FAX 092(771)7233

from OSAKA
メディア商事
今月の特選品
情報局
1992 DECEMBER
MEDIA montly EXPRESS

ロケの中核を構成する主力マシン
大型アーケード

UFO CIRCUS LAND
ユーフォー・サーカスランド

オマケ機能付
ミニUFO

㈱セガ・エンタープライゼス

SWEET FACTORY
スイート ファクトリー

あらゆる景品に対応した万能プライズ機

㈱ナムコ

Virtua Racing V.R.
バーチャ・レーシングツインタイプ

●幅1,280mm×奥行1,750mm×高さ1,760mm

㈱セガ・エンタープライゼス

ボタン早押し選手権

ボタン叩きを競う対人アーケード

●幅500mm×奥行1,200mm×高さ1,800mm

㈱ナムコ

女性客を確実にキャッチ
占い機

ANGELWHISPER
エンゼルウィスパー

西洋占星術の決定版
本格占い機

アイレム㈱

VOYAGER-2
ボイジャー２

簡単操作
省スペース占い

●幅500mm×奥行540mm×高さ1,750mm

㈱シグマ

TWILIGHT SPREAD
トワイライトスプレッド

実写映像による
タロット占い機

データイースト㈱

ジェム占いの街

ＬＤ鮮明実写映像の
新感覚占い機

日本物産㈱

ARM CHAMPS II
アームチャンプⅡ

安全性が向上し
腕相撲ゲーム

㈱ジャレコ

ワイワイ アニマルランド

９つのボタンを
画面に合わせて
叩け！

㈱タイトー

CRAZY CAT
クレージーキャット

パチスロタイプの
プライズマシン

K.Uシステム

ALADDIN CHANCE

目押し可能で
大チャンス！
リーズナブル
AM
パチスロ

㈱宝娯楽

TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

New Line Up!

データイーストがご提案させていただく、
新しいアミューズメントの世界。ご期待ください!

☆DVI®技術応用製品第2弾!

●2人同時プレイ・途中参加可能

超次元竜 DRAGONGUN™

ドラゴンガン

勇者の力により蘇る伝説の神竜銃!
巨大画面に躍動する異次元世界?!
撃って、撃って、撃ちまくれ!!

近日登場!

☆ジャレコ製筐体(PONY40)対応型

寸法:幅1,080×奥行2,120×高さ1,755mm

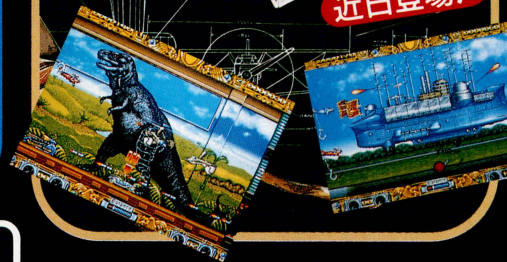
※ゲーム画面はハメ込み合成です。

世界初、実写映像・DVI®技術を
駆使したタロット占い機、登場!

好評販売中!

TWILIGHT SPREAD

トワイライト スプレッド

寸法:幅550×奥行878×高さ2,088mm

DATA EAST™

データイースト株式会社

本　社:〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
事業本部:〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10　☎(03)5370-0700代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06)448-8601
福岡営業所:〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4　☎(092)474-0120

QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.

CAPCOM

天地を喰らうII 赤壁の戦い™

張飛　関羽　魏延　趙雲　黄忠

五虎大将軍
——武勇天下に冠たり!

株式会社カプコン®
本社事務所　〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622(代) FAX(06) 946-2077
大阪本社営業　〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL(06) 946-3091(代) FAX(06) 946-3101
東京支店　〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0700(代) FAX(03)3340-0701

KONAMI

HOLD UP!!

シティにバイオレンスの兆しあり。

シティで銀行強盗事件が発生した。
暗躍する謎の犯罪組織。黒幕は誰か!?
想像を絶する巨悪を前に、
ふたりの刑事が立ち上がった。

■デジタイズ処理によるリアルなグラフィック
■映画を連想させるドラマチックな演出
■2P同時プレイ、コンティニューあり

THE VIDEO GAME リーサルエンフォーサーズ

LETHAL ENFORCERS™

景品用 ●10アイテム・各10個 100個入/1CT

トラベルポーチ SET

景品が、実用的ならなおいいね。

キュートなデザイン、スマートなスタイル、しっかりとしたクオリティの「トラベルポーチセット」は、ゲームファンから女の子まで幅広い客層にアピールします。

知能指数を搾り出せ!

THE VIDEO GAME

コナミが放つクイズゲームの逆転ホームラン。
この学校は、並の知識じゃ卒業できない。

コナミ株式会社

東京本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-456-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06-334-0335

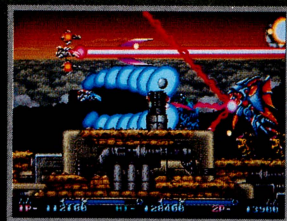
近日登場！

世界全16戦のクイズサーキットを手に汗して勝ち進む、痛快爆走の本格クイズゲーム！
マルチストーリーと、スピード感あふれるゲーム展開により白熱したバトルが炸裂！！

エグゾースト・ノート炸裂！
爆走のF1バトルをクイズ？で勝ち抜け！

2人同時プレイ可能のR・TYPEが、ついに登場！！
最強のビットを引っ提げ、怒濤の如きホーミング攻撃が炎を上げる！
それは、まがい物の地球から始まる全6ステージの一大戦闘叙情詩！

アノ地球ヲ、コワスタメ。

好評発売中！！

R・TYPE LEO™
アールタイプ・レオ

Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

アイレム株式会社

本　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550 JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

正確さを追求。西洋占星術の決定版！

女の子たちが知りたがるホロスコープ（出生時の星の位置）がコンピュータならではの素早い計算であっという間に割り出し可能になりました。占い専門紙で活躍中のマドモアゼル・愛先生に監修していただき正確さを追求した、今までにない正統占星術の決定版です！

86メニューとパスワード入力でリピート率UP！

大まかに分けた9項目の中身はなんと86メニュー／プリント用紙の裏にホロスコープメニューの説明が印字されてるので再び占いたくなることを間違いナシ。2回目からはパスワード入力が出来るのでリピート率に期待が持てます。

アイキャッチャー効果バツグン!!

好印象を与えるやさしげな天使の像を模した本体は、ひときは人目を引きます。どこに置いてもアイキャッチャー効果を発揮しますので、店のインテリアや店頭でのイメージ作りにも役立つことでしょう。

仕　様	
寸　法	W820×D790×H1,820
重　量	90kg
電源電圧	単相交流100V 50/60Hz
消費電力	120W
プリント用紙	A4サイズ 100枚（プリンター搭載枚数）

実際の商品は写真と多少異なる場合があります。

秘めたあなたを導く天使のささやき…

ANGELWHISPER™

エンゼルウィスパー

MADONNA®

アイレム・マドンナ

オペレーターの使用環境を徹底的に考えて作り、機能優先、妥協のない設計思想をたおやかな曲線につつんでおとどけします。

- 高解像25インチフラットモニター（ナナオ製）
- ワンキー開閉式、スライドパネル採用。
- 完全前面メンテナンス可能

充実したプレイ感を満喫させるAMスロット。

欲ばり機能を詰め込んだ本格派。
勝負の楽しさがいつまでも持続する長寿命機です。

ALADDIN CHANCE

アラジン チャンス

目押しチャンス

7－7のリーチ目でリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待できます。(実用新案出願中)

ワクワク・ヤッタ

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増！アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

多機能・便利

両替機能つき

ディップスイッチの切替えにより¥100で5～12枚の変更が出来ます。

サービスゲームつき

ディップスイッチの切替えでサービスゲーム0～4枚の切替えが出来ます。

配当率設定は8段階

他社機の場合6段階の設定に対し、プラス2段階増加して8段階の設定が出来ます。(76%～115%)

クレジットゲーム機能

スピーディーなゲームが楽しめるクレジットゲーム機能(50メダル分)を搭載。PAYボタンで随時メダル払い出しが出来ます。

お求め易く新登場！

●H1,410㎜×D500㎜×W560㎜●重量65kg
●〒61-15240(外部電源装置使用)

総発売元
株式会社 宝娯楽

本社/〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10
●本社営業部TEL044(277)7881(代)/FAX044(277)7814

●北海道営業所 TEL 0125(24)2985
●東北営業所 TEL 0188(35)2695
●北関東営業所 TEL 0273(63)9481
●関西・中部営業所 TEL 052(551)4447
●九州営業所 TEL 093(471)9801

コルク銃シューティングで、人気急上昇中!!

コルク弾装填の空気銃で狙い撃つから面白い！
しかも安全で高収益なオート機構のカーニバル機です。

ポップショット

コルク弾だから何度も使えて経済的！
標的を上下に回転させせたマイレーン方式！
8人同時プレイ可能で効率アップ！
機械を止めずに景品を補充できる省力マシン！

pop SHOTS　pop SHOTS

Manufacturer: ZO CO., LTD.

〈仕様〉
〈シングルタイプ（4人用）〉●幅2,060㎜×奥行3,500㎜×高さ2,350㎜●重量365kg
〈ダブルタイプ（8人用）〉●幅4,060㎜×奥行3,500㎜×高さ2,350㎜●重量730kg

総発売元
株式会社 宝娯楽
本社/〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9−10
●本社営業部TEL044(277)7881(代)/FAX044(277)7814
●北海道営業所 TEL 0125(24)2985
●東北営業所 TEL 0188(35)2695
●北関東営業所 TEL 0273(63)9481
●関西・中部営業所 TEL 052(551)4447
●九州営業所 TEL 093(471)9801

●掲載製品は一部変更する場合があります。

ネオ・カーニバルシリーズ

ネオカーニバル新製品

リカちゃんワクワクBOX

おなじみの笑顔で強力デビュー!

「ネオカーニバル」の先進機能に、「リカちゃん」のかわいさをプラス。清潔感あふれるデザインで、女性にも大人気! 新たな客層を強力にキャッチします。

ネオカーニバルミニ
リカちゃんワクワクBOX 1人用
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量:145kg ●消費電力:AC100V110W

キャッチ!

ハートを

LITTLE LADY'S FRIEND FOR HEART & MIND
創作・著作物©TAKARA Co., LTD 1967,1992

ネオカーニバル
リカちゃんワクワクBOX 2人用
●外形寸法(mm):幅1,650×奥行き883×高さ1,880
●重量:245kg ●消費電力:AC100V180W

「ネオカーニバル」「ネオカーニバルミニ」も大好評発売中!

「NEO・GEO」「MVS」「ネオ・カーニバル」はSNKの登録商標です。

みんなが欲しがる 人気者、続々登場!

キャラクターズ・パニック
ギョロ目組
100個(5アイテム)28,500円
カラフルな恐竜達が大きな目玉で大行進!
©BIRTHDAY

好評発売中

好評発売中

好評発売中

ダウンタウンの
ごっつええ感じ
100個(7アイテム)30,000円
人気のダウンタウンがテレビから飛び出した。
©フジテレビ・吉本興業1992

ゴロ・ピカ・ドン
100個(5アイテム)30,000円
好評「キキ・ララ」に続くサンリオキャラ第2弾。
©1982,1992 SANRIO CO.,LTD.

販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ　製造総発売元 —あそびは文化 タカラ

※掲載写真は試作品です。
※表示価格は消費税を含みません。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)8986
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6160 FAX.092(413)6154
SNK CORPORATION 18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN, PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7175

The Future Is Now
SNK
THE 100MEGA SHOCK!
第2弾
"宿命の闘い"から1年。
THE BATTLE OF DESTINY
がろうでんせつ2
餓狼伝説2
—新たなる闘い—
TM
今再び、伝説の男達が帰ってきた…
あれから1年…ネオジオの人気作「餓狼伝説」が今再び帰ってきた。前作"宿命の闘い"のシステム、グラフィック、アクションすべてをザ100メガショックの大容量でパワーアップ。独自の2ラインバトルも超進化を遂げ、5人の新キャラクターを加えた8大ファイター達の"新たなる闘い"が始まる。高インカム対戦格闘アクション「餓狼伝説2」近日登場! 2P対戦プレイ可能。
近日登場!!
NEO GEO
TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
ザ・100メガショック!!
高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。
100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。
一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

HEATED BARREL

ヒーテッド バレル

我ら、荒くれ4人衆!!

1〜4人同時プレー、途中参加可能！

The New Selling

開発・製造元／株式会社ティエイディ

- 横スクロールのノンストップ・シューティングアクション
- 8方向レバー、2ボタンの簡単操作
- プレイキャラは「カウボーイ」「インディアン」「ライフルマン」「メキシカン」
- キャビネットは「4人用1台」「2人用2台」「2人用1台」

発売元／サミー工業株式会社

サミー工業株式会社 アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL：03-5950-3760 FAX：03-5950-3761

SAMMY INDUSTRIES CO.,LTD. AMUSEMENT GAME DEPT. OFFICE:
2-23-2、HIGASI-IKEBUKURO、TOSHIMA-KU TOKYO 170 JAPAN
TEL：03-5950-3760 FAX：03-5950-3761

景品を選ばない夜店情緒

LUCKY TARGET MINI

ラッキーターゲット・ミニ

- 4人同時シューティング可能
- 景品は飴、ガム、小ぬいぐるみ、カプセル等OK
- 皿は回わりながら右と左に移動する3段、2重回転方式
- すべり台式景品搬送、ペイアウト率調整可能

■価格：150万円（弾貸機、台、標準装備）

●幅1,700㎜×奥行2,800㎜×高さ2,000㎜●消費電力100W●重量370㎏

宙に浮いているピンポン玉を狙え

PINGPONG SHOT

ピンポン ショット

- コンパクトな2人同時シューティング
- 宙に浮いているピンポン玉を撃ち落とす面白さ
- 撃ち落した点数に応じて景品払出し（自動排出）
- ピンポン玉は自動復帰。ペイアウト率調整可能

※点数は1～5まで変更可能。
※景品はポリ袋入り（ぬいぐるみ等）を25～30個収納可能

■価格：120万円（弾貸機内蔵）

●幅1,000㎜×奥行2,700㎜×高さ2,600㎜

※仕様は予告なく変更する場合があります。

射的ゲームを創り続けて30年

栗田技研株式会社

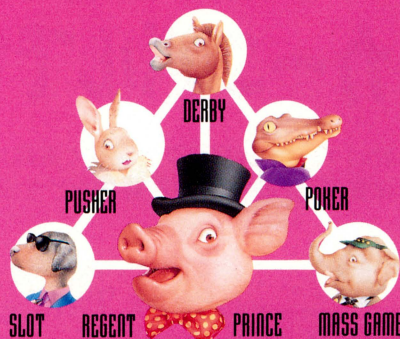
本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル）TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038
《販売本部》〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

《総代理店》

有限会社栗田レジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田70
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

MEDAL DIMENSION

DERBY
PUSHER
POKER
SLOT
REGENT
PRINCE
MASS GAME

繁盛店の新しい法則

タフなメダルが好き。

バブル崩壊というわけで、超経済大国NIPPONにも不景気の波がおしよせているようです。でも、アミューズメントは元気いっぱい。特にメダルゲームのエネルギーはぜんぜんおとろえません。景気にも時代のトレンドにも動じない、このメダルゲームの頼もしさ。こんな時代だからこそ、シグマのメダルゲーム。やっぱり女の子はタフが好き！

P.S.
今年もシグマをたくさん応援して頂きましてありがとうございました。もちろん来年も上昇気運のシグマをどうぞよろしく。

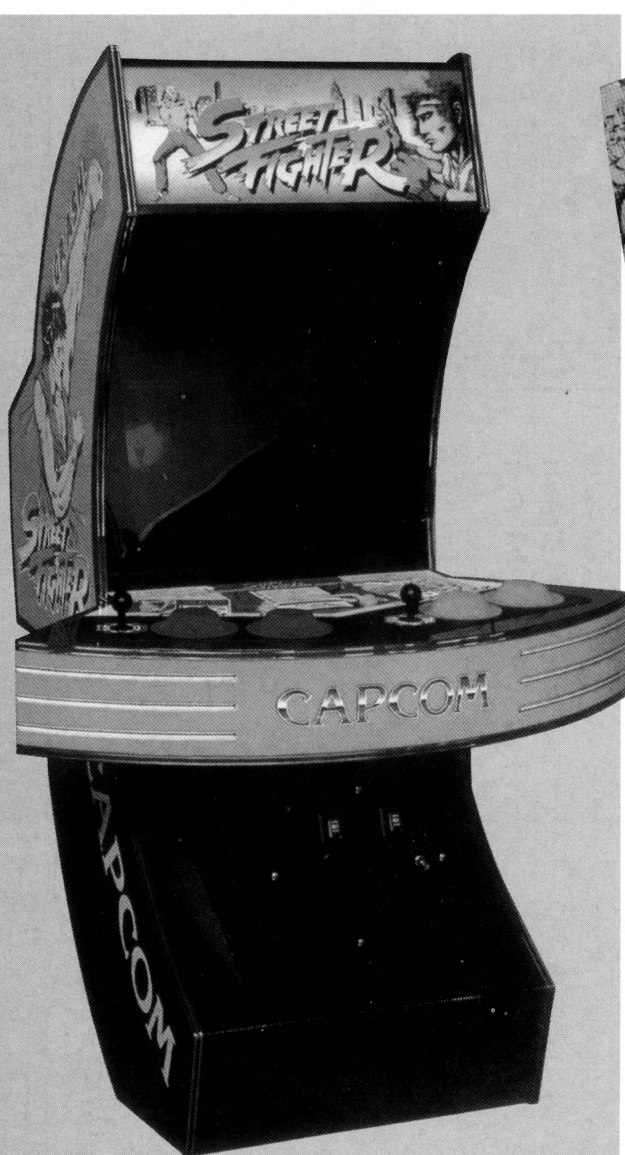
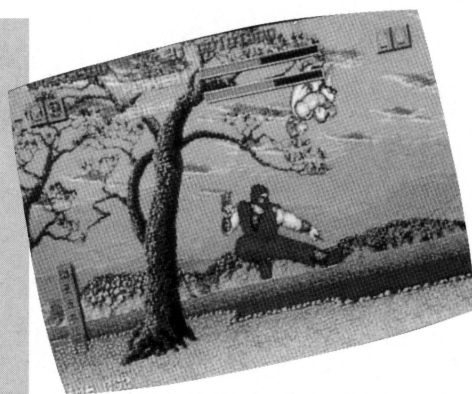
sigma

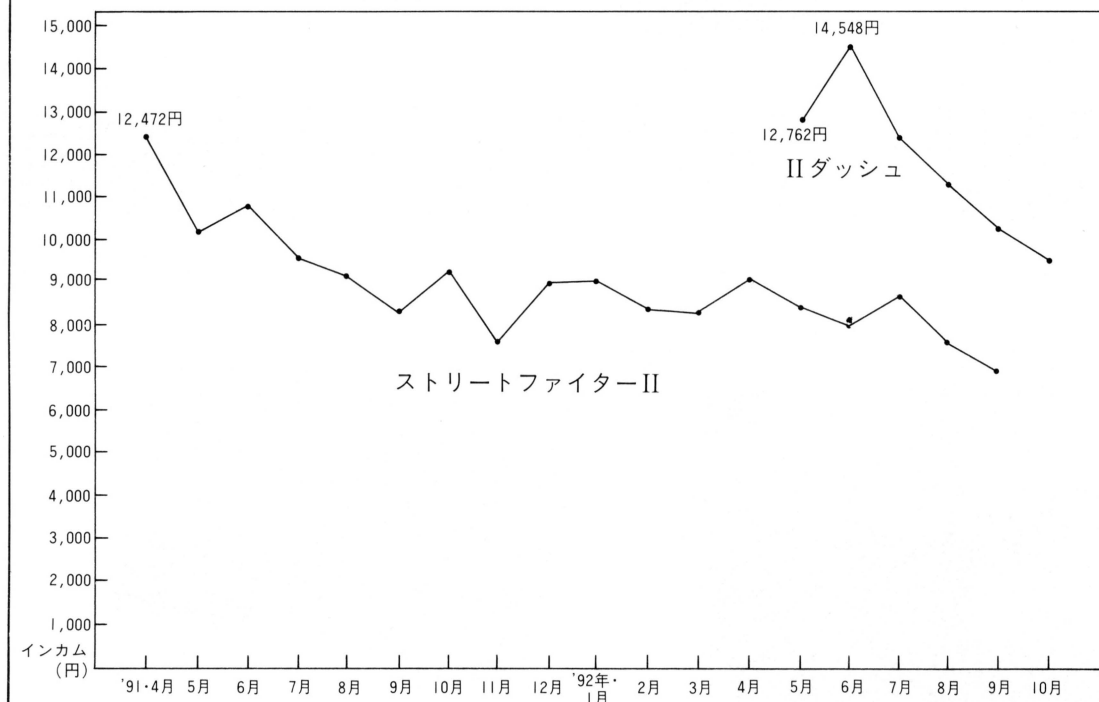
遊びごころで、ソフト&ハード

株式会社シグマ

AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751 FAX.03-3486-5770
大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

2年にわたりロケに貢献 対戦熱い

ストリートファイターII&IIダッシュ

▲ストリートファイター。
幅1,200㎜奥行1,200㎜高さ1,955㎜の大型筐体を使用。モニターは26インチ。

今年、最もロケーションに貢献した基板は何ですか？と、尋ねれば、ほとんどのオペレーターは『ストリートファイターIIダッシュ』と答えるだろう。4月の発売以来、基板インカム1位の座に君臨し続けている。また、昨年3月に発売された『ストリートファイターII』も、下降気味ではあるものの「まだ他の基板より良い」というオペレーターもいる。

国内だけでなく、海外市場でもヒット。空港にあるロケーションで対戦プレイに興じる姿を見かけることもある。㈱カプコン（辻本憲三社長、本社大阪）によると業務用『ストリートファイターII』の販売台数は海外出荷分を含め5万台。同社CPシステム中、最大のヒットとなった『ファイナルファイト』の3万5000台を軽く突破。続く『IIダッシュ』ではさらに記録を更新、8万台を販売した。一方、今年6月に発売したスーパーファミコンソフト『ストリートファイターII』も、販売目標の150万本を越え200万本に到達、現在も出荷を継続中だという。

ストリートファイターから ストIIへ

ストリートファイターシリーズの第1作『ストリートファイター』は1987年8月、アップライト完成品で発売された。同機は、大きいキャラクターを使った1対1の格闘アクションゲームで、2人対戦プレイも可能というコンセプトを、カプコンが初めて打ち出したビデオゲームである。基本的なゲーム内容は『ストII』と同じだが、キャラクター選択ができないという違いがあった他、圧力エアセンサー内蔵のラバーボタンを叩いて技を繰り出すという操作法を採用していた。

操作系は8方向レバー（ストIIと同じ）とパンチ、キックの大型ラバーボタン2つ。ボタンを叩く強さによって、大・中・小の3段階の技を使うことができた。しかし、力まかせにボタンを叩くプレイヤーが多く、デリケートなエアセンサーボタンはよく故障したという。また、アップライト筐体はかなり大型サイズで、アイキャッチ効果は高いものの、スペース効率があまり良くないというオペレーターもいた。その後、6ボタン（パンチ弱・中・強）を採用したテーブル仕様が発売され、『ストII』に見られる操作スタイルがほぼ確立される。

1989年12年、カプコンのマザーボードシステム・CPシステム第7弾として『ファイナルファイト』が発売された。90年度の長期稼動マシンとしてオペレーターの評価が高い格闘アクションゲームだ。シングルロケにも多数導入され、カプコンがシングルレンタル事業に乗り出す1つのキッカケともなった。また、同機がヒットしたことにより、他社からも格闘アクションものが発売され、現在に至る格闘アクションブームが形成される。

同機は『ストII』とは異なるゲーム内容で対戦プレイもできないが、大型キャラを使った画面構成を『ストリートファイター』から引き継いでおり、一方で3人のキャラクターから自機を選択できる

という機能や、投げ技を使える等のシステムを導入。『ストII』に至るいくつかのスタイルをここに確立する。また、ゲーム内容は違っていたが、89年のAMショーで『ストリートファイター'89』として発表され、タイトルを変更して発売されたという経緯もある。

そして91年3月、大型キャラ使用の1対1の格闘アクション、8人のキャラから自機選択、8方向レバー6ボタン操作、対戦プレイ可能という『ストリートファイターII』が発売される。

同機ヒットの原因をプレイヤーの視点から見てみると、まず、感情移入しやすいという点が挙げられる。能力が違い各々ユニークな動きをする8人のキャラクターが設定され、好みに応じて選択でき、さらに操作方法さえマスターすれば、ほぼ思い通りにキャラクターが動き、多彩な技を使うことができる。思い通りに動くというのは重要なポイントだ。それにより、あたかも自分が戦っているかの様な気分になる。基本的にどんなビデオゲームでもこの原則が使われているが、自機が人型キャラクターで、それを思い通りに動かせ、且つ人によってごひいきのキャラクターが生まれ、その効果が高まっている。なお、キャラクター容量にはCPシステムで最大の48メガを使用している。

そして対戦プレイ。擬人化要素の高いゲームであるため、まさに人対人の戦いとなる。プレイヤーは当初、「全キャラ使用でゲームクリア」を目指し、1人プレイ、コンピュータ対戦をプレイしていたが、この〝人対人〟の面白さに気付き、対戦プレイが人気を呼ぶことになった。

乱入台から通信対戦へ

オペレーターにとって、8人キャラの設定はありがたかった。全キャラ使用でゲームクリアを目指すプレイヤーのおかげでインカムが上がったからだ。

一方、対戦プレイの盛り上がりに伴い、ロケーションにおいてある光景が見られる様になる。通常、2人プレイ用のゲーム機は、仲間うちでプレイするのが常識。しかし、まったく知らない者同士でプレイする姿が見かけられる様になったのだ。そこで、ロケーションでは、乱入台というものを設定、気軽に対戦を楽しめる様工夫した。ちなみにロケ側が乱入台を設定したのが先か、プレイヤーからそうした動きが発生したのが先か、どちらが先かはハッキリしない。

乱入台は、インカムを上げるのに随分貢献した。1人プレイ時はゲームクリアするまでプレイする人がいても、対戦プレイの場合は、最長で5分という3本勝負1セットでプレイが終了する仕組みになっていたからである。乱入台では、

▲ファイナルファイト

勝ったプレイヤー（コンティニュー）に次々と〃果し合い〃を申し込む形となり、稼動率がアップしたのである。乱入台と共に1P専用台も設けられ、〃果し合い〃に勝つために〃修業〃するプレイヤーがいて、こちらはこちらで潤った。そのうち、対戦プレイの人気を煽る様に、各地のロケーションで『ストII大会』というイベントが催される。

その後に現れた営業法が2台の筐体を使った通信対戦だ。ボードは1枚のみ使用し、ハーネス等を使って連結、筐体は背中合わせに設置され、〃果し合い〃で顔を見合わせる気恥ずかしさや、隣り合わせでプレイする時の操作し苦さを解消した。この営業法により、やや下降したインカムが上昇した。より気軽に〃果し合い〃がなされるようになったのだ。この営業法は昨年暮れから『ストIIダッシュ』発売の今年4月までに全国のロケーションに浸透。『IIダッシュ』には最初からこの台が設けられた。

しかし、この方法を誰が考えたのか、さだかではない。メーカーであるカプコンにも判らないという。一説によると大阪、もしくは九州のゲームマニアが運営するマニア対象ロケが考え、全国に広がったとされている。

『ストII』シリーズは、基本的にマニアックなゲームである。が、こうして見ていくと、マニアが人気を引導していったことがよく判る。

IIダッシュ登場

見知らぬ者同士の〃果し合い〃は思わぬ弊害を生み出した。『ストII』には〃ハメ技〃というものがあり、この技を使われると中々勝てない。乱入対戦時にこの技を使うものがいて、使われた方のプレイヤー、特にマニアが怒ってイザコザが興きるというものだ。キャラクターによっても〃有利なもの〃と〃不利なもの〃があって、イザコザの元となった。ロケーションによっては、この戦法は禁止、このキャラクターは使用不可、この台はこのキャラクターのみ使用すること、といったルールを採用しているところもあった。

カプコンでは、「同キャラでの対戦がしたい」「〃四天王〃を自機として使いたい」「キャラクター間の強さを少なくして欲しい」等のプレイヤーからの要望に応え、『IIダッシュ』を発売する。〃ハメ技〃を少なくすることも開発の念頭に置かれた。

そして現在、ひと頃の勢いは失ったものの、『IIダッシュ』は、「相変わらず基板で1位」というインカムを誇っている。『ストII』においては、『IIダッシュ』発売時に下取りに出したというオペレーターが多いが、設置店では、「もう少しいけそう」との声もある。

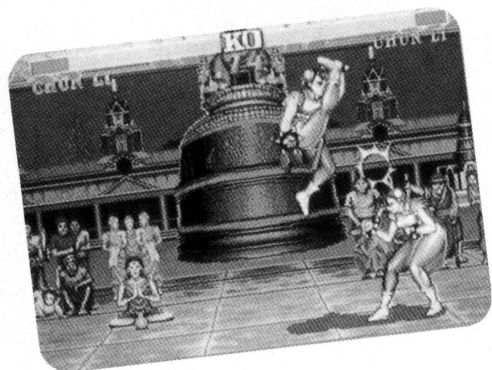
好調な『IIダッシュ』だが、稼動日数を追うに従い、〃ハメ技〃、〃強いキャラクター〃が発見され、先の様な問題も現出している。同様の工夫で乗り切るしかないだろう。

尚、カプコンが捉えている現在の『IIダッシュ』インカムは、1日あたり「2000〜3000円」。都内のロケでは、少ないところでも「5000円」を維持している。比較するとかなり少ないが、これはSCロケやシングルロケを含めて平均した数字だそうだ。

果たしてⅢは出るのか?

先のAMOAショーにおいて、カプコンは、『ストリートファイターIIチャンピオンエディション(ダッシュ)ターボ』を発表した。これは、キャラクターの動作速度を速め、出せる技の種類を増加させたもの。日本での発売は予定されていないそうだ。残念なことだ。

しかし、ここにきて、またしても出所不明、マニアが発見したとされる営業法が広まっている。『ストII』基板のディップスイッチをいじると、キャラクターの動作速度が、2倍、3倍になるという。『ストII』にはコピーが出回ったとされているが、これはコピー基板ではないそうで、あるロケでは、対戦台を2倍速にしたところ、「インカムが20%アップした」。3倍だと速過ぎてついていけないとのこと。某ロケでも試しにやってみたそうだが、「小学生の来店が多いので、まったく速さについていけなかった。1日か2日でやめた」。カプコン第一営業課・吉田昌稔次長に同機能について問い合わせたが、「話には聞いたことがあるが確認していない」とのこと。しかしながら、現存するのは確かなようで「開発陣がゲームバランスを見るために取り付けたものをマニアが発見したのではないか」と、あるオペレーター。

『IIダッシュ』も「下降傾向」にある今、一部オペレーターの間で「Ⅲを開発中」との噂が囁かれている。前出・吉田氏に尋ねると「IIダッシュが未だに好調であり、そんなことはない。次に天地を喰らうIIやこの前のプライベートショーで発表したキャディラックスの発売を予定している」と否定された。発売されるにしてもまだまだ先のことと考えられるが、マニアの間で、秘かに期待されているニューゲームがある。『マッスルボマー』というプロレス格闘アクションゲームだ。集英社が発刊したゲーム雑誌「Vジャンプ」誌上で先頃発表された。10人のキャラクターが登場、うち1人は『ファイナルファイト』で御馴染みのハガー市長である。「来春、ゲームセンターに登場」となっており、オペレーター諸氏はこちらの方を期待した方がよさそうだ。

今年がピークか？ クレーンゲーム

ぬいぐるみ景品でプレイヤーの気持ちを捉え、クレーンゲームをロケの大稼ぎ頭へと躍進させた「UFOキャッチャー」が㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）から発売（86年12月）されてから、早6年がたとうとしている。その間、90年2月には、景品単価が上限200円から市販価格で500円までに引き上げられ、高まるプレイヤーニーズにあわせて、より質の高い景品の提供が実現したのは周知の通り。

ところが、ここに来て「ひところに比べ売上は3分の1」「クレーンゲームはもう終わりではないのか」といったオペレーターの囁きが聞こえてきた。

果してそれは事実か。本当にクレーンは下降の一途を辿るのであろうか――。クレーンビジネスの現状と行方について取材を試みた。

ハードは3万台、ぬいぐるみは350〜400億円規模に

昨年の今頃も、やはり「今がピーク」だとして、クレーンゲームの先行を危ぶむ声が少なくなかった。だが、現在の状況が証明するように、今年に入ってクレーンは、人気が怠えるどころかますます活況を呈する。

弊誌昨年12月号で『クレーン人気とぬいぐるみビジネスをどう捉えるか』という座談会（出席者・㈱セガ・エンタープライゼス常務取締役＝現在は専務取締役　小形武徳氏、㈱バンプレスト、プライズ事業部長＝現在は取締役　吉田明氏、㈲ニュースター代表取締役　畑晴夫氏）を実施した際、市場規

模として推定された数字は、ＡＭ業界全体で４０００～４２００億円、うちハード、ソフト、オペレーション収入を含めたプライズマシンビジネスで１０００億円。ＵＦＯタイプのクレーンは全国に１万６０００台程度（うちＵＦＯは１万２０００台）設置され、ロケ全体の売上の30％を占めているということだった。また、ぬいぐるみ景品は２５０億円規模で、年間に１億個が出荷される計算とされ、88年50億円、89年60億円、90年１２０億円と、ぬいぐるみ景品の市場規模も飛躍的に拡大していることが明らかにされた。

さて、今年はどうか。

セガの小形氏、バンプレストの吉田氏の意見を総合すると、現在全国に設置されているクレーン機の台数は、ＵＦＯキャッチャータイプのもので３万台（お菓子の景品を入れている小型のものを含めると３万５０００台）。昨年に比べ２倍近くの台数になっている。

ぬいぐるみ景品に関しては、市場規模３５０～４００億円へ成長。セガとバンプレストの２社で、昨年同様60％～65％のシェアを占める。ちなみにバンプレストは対前年で５割アップの４０００万個のぬいぐるみを出荷している。その他、タイトー、アミューズ、ナムコをはじめおよそ20社がぬいぐるみ景品を販売。特に躍進が目覚ましいのはアミューズで、90年度３月の設立当時の売上５億円から、91年度は20億円、92年度は40億円（見込み）へと大きく売上を伸ばしている（現在は月平均２００万個を出荷）。

以上のことから考えると、クレーンビジネス（ソフト、ハード、オペレーション収入）の今の市場規模は、昨年の倍の２０００億円を越えると推測される。小形氏によれば「ＡＭ業界の市場規模は、オペレーション部門で５５００億円、販売部門で１５００億円の計７０００億円」。クレーンの売上げは以前と変わらずロケ収入の30％程度のところが多いから、単純に計算するとクレーンのオペレーション収入は１６５０億円となり、ソフト３７０億円、ハード１２６億円（90万円×１万４０００台）とすれば、両者で２１４６億円。従って２１００～２２００億円がクレーンビジネスの市場規模ということになろう。

なお、参考までにディストリビューター部会で86年に試算したＡＭ業界全体の総インカムは２５１８億円。つまり、クレーン機は、ひとつの機種で、６年前のＡＭ業界の総インカムの65％以上を上乗せた勘定になる。

適正台数の設置、内容商品によってインカムは維持

セガ・エンタープライゼスのロケーションにおけるクレーン１台当りの売上げは、全国平均で現在（10月）１万８０００円。８月は２万６０００円だから８０００円のダウンとなっているわけだが「あくまでも８月は特殊月」である。

確かに、「クレーンがガクッと下がった」というオペレーターは、その時期について「９月以降」とコメントしている。もっとも、そうしたオペレーターは「今までが異常だった」と、そう深刻に考え

ていないのも事実だ。
大幅にインカムが下がり頭を抱えているのは、クレーンの設置台数が極端に多かったロケーション。例えば1フロア全てがクレーンというような店舗である。やはりロケーションにとってクレーンは1つのアイテムにすぎず、調和のとれた機種構成が大前提となっていることを証明する形になった。ちなみに、セガでは100坪程度のロケの場合、クレーンの適正設置口数は一般的に10～12口程度（ドリームキャッチャー1台、UFOキャッチャー3～4台）としている。ただし、繁華街のみにロケーションを持つオペレーターの意見では、「日曜日の集客を考慮すれば、もう少し必要」とのこと。このオペレーターの場合、「クレーンゲームのインカムが下がったとはあまり感じられない」という。
クレーンゲームは内容商品ビジネス、ソフトによってインカムが左右される、というのはもう常識。加えて入れ方も重要なポイントになっており、「1つのエリアに1つのシリーズだけ入れるようにしたことで、売上げがアップした」ロケーションがある。「あまりよくないものでも一種類だけだとよく見えるし、見た目もきれい」「シリーズの中の全部の種類を集めようと何度もプレイする」ことが原因。
「取らせる」ことも必要で、都内の某オペレーター云く「ペイアウト率40％まではいいと思っている」。1つとれると自信を持って再度プレイするから、一度に2000～3000円使うプレイヤーも珍しくはないという。なお、ペイアウト率に関しては、ほとんどのロケが25～30％となっている。
ただ、依然としてぬいぐるみ景品、特に人気キャラクターものの供給不足を嘆く声も多い。「繁忙期である夏休みに良い商品が手に入らず、仕方なくあまっていた在庫品を入れていた。結果、客離れがおきた。クレーン人気が一時に比べ下がったのはそのため」とするオペレーターもいるほどだ。
バンプレストでは、需要に追いつかないため、新たにインドにも生産拠点を作った。同社によれば、今年初めに商品が余りぎみになったため、生産をおさえたことが影響して、7、8月に品不足になったという。今、「今年初めに続く第

弊誌「ＴＯＫＩＯアーケードゲーム人気ランキング」でのデータをもとに、この表を作成した。ランキングのデータは、東京都内の主要繁華街のロケ11～12店舗から提供を受けているもの。従って、全国レベルに比べれば、売上げは多少高いと思われる。
当初、このランキング表はビデオゲームに限ったものであった。ところがクレーンが突然高インカムで各オペレーターのデータに登場したことから、89年２月号（１月のデータ）よりプライズ、アーケード、フリッパーを含んだ形にランキング表の形態を変えたという経緯がある。
この表を見ればわかるように、クレーンは今年の正月、夏頃に異常なインカムをあげている。そして今売上げが下がったと言われているが、まだまだ一定ラインを維持しており、そう危機感は感じられない。
7万円
6万円
5万円
4万円
3万円
2万円
1万円
'89年 1月
'90年 1月
'91年 1月
'92年 1月
「ドリーム　キャッチャー」
「NEW UFO キャッチャー」
「UFOキャッチャー」

二次のだぶつき期にある」が、すぐまた商品が足りなくなるはずとの見方をしている。

怪物マシンも来年度はダウン覚悟?

しかしそうは言っても、1台当りのインカムは、もうこれ以上伸びないと言うのが大方の見方だ。

セガの小形氏が一応の適正台数（全国の設置台数）として考えていたのは3万台、即ち現在の設置台数である。これに対し、現在でもUFOキャッチャーは、一巡したAM施設にかわり、レストランやカラオケボックス、おもちゃ関係等異業種の店頭用に販売されている状態で、年内には3万2000～3万3000台になるとされている。

「果して3万台が本当に適正台数なのか、実際に置かれてみないと何とも言えない」と同氏は言うが、いずれにしても、台数が増えれば顧客が分散するのは否めない。当然、台当たりの売上げが下がることになる。

ニュースターの畑社長は「他業種の店先に数多く設置されたことで、確かに多少インカムが下がった」とする。もっとも、いわゆる新規参入組である他業種のシングルロケの場合、ソフトに十分な配慮がされていない傾向があるため、現状では強力なライバルになっているわけでもない。

台当りのインカムの減少は今後ある程度、予想される。が、忘れてはならないのは、前途のように設置台数は昨年からおよそ倍に膨れ上がっている点。結局トータルで見たオペレーション収入は昨年より大きくアップしているということで今年（あるいは来年頭）をクレーンのピーク時期ととらえているオペレーターは多い。

ピークの後は下降が始まる。バンプレストでは「来年クレーンのオペレーション収入は、1～2割落ち込むだろう」と、セガでは「今後、ぬいぐるみ景品は300億円を切る位の規模になるかも知れない」とそれぞれ予測する。ただ、「景品限度額の引き上げが実現し、ユーザーを更にひきつける景品が提供できれば、話は別」。

良いソフトの提供次第で、今ほどでないにせよ、この人気は継続する、と見られているクレーンゲーム。それでは、将来的にどの程度までインカムがダウンするかと言えば、都内のオペレーターは「せいぜい4割程度でしょう」。4割下がったとしても1日およそ1万円。「だからビデオゲームよりかたいということになります」。

しかも、正真正銘、かつてなかった超ロングラン機種。ニュースターの畑社長は言う。「インベーダーゲームの時は、モノクロからカラーにハードを買い換えた矢先、突然ブームが終わってしまった。だから元をとらなかった人も大勢いたでしょう。でも、このクレーンの場合、皆さん疾うに償却済みです。純利益は一時に比べ減りましたが、だから各オペレーターとも比較的のんびり構えているんじゃないでしょうか。50～60坪に坪効率を考えての3台は生き残って欲しいと考えています。」

余談になるが、クレーンの売り上げが下降し始めたのは、テレビや雑誌等多くのマスコミが〃ブーム〃と取り上げたからという意見もある。店側の裏話や攻略法を紹介したことで、「これは取れない」など顧客が物知りになり、結果「無駄なお金を使う人が少なくなった感じ」、ということだ。

なお、来年のクレーンビジネスの市場規模について、セガの小形氏は、「AM業界全体の規模は更に拡大することになるが、その中で2000億円をキープできればいい」と語っている。

付加価値ビジネス強し

クレーンゲームがこれ程までに大きな支持を得たのは、景品を取るというスリル」、取れた時の満足感」という〃心〃の価値に加え、実際にぬいぐるみという〃物〃も手に入るという、付加価値が付いているからである。

しかし、昨年で年間1億個、今年で年間2億個という莫大な数のぬいぐるみは、一体どこでどうな

っているのか。1人で数多く集めて飾ってあるのだろうか。メーカーならずとも気になるところだが、それに関するセガ・エンタープライゼスのアンケートに答える形で、ぬいぐるみ景品5000個を集めた女性からの手紙（証明する写真同封）が届いたと言う。この女性、まだ他にも友人、知人にあげたぬいぐるみがあるとのことで、実際に取ったぬいぐるみは5000個を超える。1プレイ100円で計算すると、クレーンゲームに最低でも50万円は投資したことになる。

また、他のプレイヤーによると「ぬいぐるみはこれ以上いらないと思っても、クレーンの前を通って取れそうなぬいぐるみがあると、つい100円玉を入れてしまう。癖になっているんですよね」。

更に、ぬいぐるみが取れなかった際、小さな景品が出るという、セガの〝おまけ機能付〟のクレーンも、小さい子供を中心に人気。「需要は伸びてきて」おり、現在4000台を販売している。見返りのあるビジネス強し、といったところである。

ところで、ぬいぐるみに替わる景品だが、これについては、現状「ない」というのが圧倒的。しかし、各社とも様々な景品のテストを行なっている。アミューズではコレクション性のある景品をメインに、バンプレストでは実用品を、といった具合。なお、両者とも、これ以上の市場規模の伸びはないとして、その中でのシェアの拡大を狙っている。特にバンプレストは「今年は30%より多くする計画だったが、クレーン機が予想外に多く出たため不可能だった。将来的なシェアの目標は60%。〝日本一の景品屋〟を目指す」と言う。

結論としては、異常なクレーンフィーバーはひとまず一段落といった様相が濃い。だが、シグマが㈱テクスメックスとの提携で、NFL（ナショナル・フットボール・リーグ）グッズを入れたNFLの意匠のクレーン（セガのOEM）を12月初めに発売するなど、特定の魅力をアピールした新路線も出てきたし、バンプレストがお菓子&グッズのキャラクター景品を10月に発売するなど、小型クレーン分野も活性化させようとの積極的な挑戦がなされている。

そして海外。クレーン人気に火をつけたセガ・エンタープライズは、違反ギャンブルの氾濫がおさまった台湾に今年現地法人を設置したが、小形氏によれば、台湾では現在、約4000台のUFOキャッチャータイプのクレーンが設置されている状況。ヨーロッパ市場についても、「機械が高いという問題をクリアすれば興味ある市場。感触が良いので時間をかけてじっくり検討していきたい」としている。

不況、飽和、マンネリで インカムダウン。回復待ちの時。
メダルゲーム

今年になって、以前よりメダルゲームの売上げが目立って下がったとするオペレーターが多い。今回取材したオペレーターのほとんどの口から「メダルゲーム場の手本のような存在だったAロケーションでさえ、極端にメダル機の数が減った」といった話が出ており、もはや状況の悪化は否定できない様子。
メダルゲームのインカムダウンの背景には、クレーンゲームが影響しているという話もあるのだが……。

インカムダウンの悪因は、不況とメダルゲーム場の増加

「今までとは違うな、と思い始めたのは、今年の4月頃」とシグマでは言う。同社によれば、昨年に比べメダルゲームのインカムは「1割の範囲でダウンしている」。だが、それ以上というロケーションも少なくなく、都内繁華街の某ロケでは「前年同月比で2割8分から3割ちょっと、売上げが下がっている」という。

インカムダウンの原因としてあげられているのは2つ。〝不況〟と〝メダルゲーム場の増えすぎ〟である。

メダルゲームは1度に使うお金が大きい。「熱くなって、1度に10万円、20万円使う人も以前は珍しくなかった」(シグマ)。ところが、いわゆるバブル経済の終焉で、そういったプレイヤーが姿を消したばかりか「５０００円、１万円を使う人も少なくなった」。

シグマでは、メダルゲームは金銭消費型の遊び、アーケードゲームは時間消費型の遊びと定義、メダルゲームにはお金を使うことを楽しむという一面もある、と分析する。

「不況下で、１人がレジャーにかける金額が１５００~２０００円にダウンした」ことから、夢中にお金を使うこともできなくなったというわけである。都内のオペレーター云く、「使うお金が限られている現状では、プレイヤーはメダルゲームよりビデオゲームをしますよ。ビデオゲームは自分の意志で自機を操作できてうまい人なら１００円で長く遊べるし、うまくなればそれなりの満足感がありますからね。これに対しメダルゲームは偶然性も大きい。それに最初は１０００円だけと思っていても、次第にムキになってアッという間に５０００円、というようなこともよくありますからね」。

新ロケの出店ラッシュが続き、そうしたロケーションには必ずといって良い程メダルゲームコーナーが設けられていたこと、新たにメダルゲームを導入するロケが増えたことも、１ロケあたりのメダ

ルのインカムダウンに拍車をかけた、とされている。
「郊外でもメダルゲームを置いているロケーションは最近多くなってきた。だから、あえて都心にいかなくても身近でメダルゲームができるわけです」。
つまりは顧客の分散化。ＡＭ業界のパイが広がってきていると言っても、その中で取り合いは間違いなくある、とシグマ。更に、「新しいコンセプトの機種が出ず、プレイヤーに飽きられた」というオペレーターも。どこに行っても機種揃えが同じなら近場ですますことになる。

メダルゲーム場は69年3月に誕生

本来ギャンブルマシンだったスロット、ビンゴゲームなどを、「紳士（淑女）の遊び」として、ゲームの魅力だけを楽しむようにしたメダルゲームは、㈱シグマの真鍋勝紀社長が作り上げたシステムだ。
メダルゲーム場の第1号店がオープンしたのは69年（昭和44年）3月。ビンゴゲーム、アップライトなど8台を置いた「ゲームファンタジア渋谷カスタム」である。シグマでは、それ以前にも実験的に営業を行なっており、機種、料金設定、メダルサイズ、意匠、収益性などを半年間調査、その結果を分析して同ロケを本格スタートさせた。
その後、シグマは、70年8月池上に、71年12月新宿に相次いで同タイプのロケーションを開設。以降も中野、新宿、池袋といずれも東京都内にメダルゲーム場をオープンさせた。シグマに続き、他社もメダルゲーム場をスタートさせる。
それからおよそ20年。今ではメダルゲームはロケーションでの地位を確立しているが、誕生当時は経営を疑問視する声もあった。その主たる理由は「換金できずに本当に客が入るのか」というものであった。

見返りのないことがネックか

クレーン人気が、皮肉にもメダルゲームに多少ならず悪影響を与えたという意見が圧倒的に多い。
これはメダルゲーム場のスタート当時の懸念に通じるもので「見返りがないゲームなんてつまらない」とプレイヤーの一部が考え出した、というのである。それまでプレイヤーは、ゲームとしての面白さ、ゲームすること自体が遊びの目的だった。しかし、クレーンでぬいぐるみという付加価値が手に入るとなると、次第に見返りのあることに慣れてくる。結果、メダルよりクレーンとなる。
また、クレーンで多くの女性が店内に入ってきたことで、店内のムードも変わり、店側も女性に入りやすいようレイアウトや照明、ディスプレイ等を一新。数多くのマスコミが報じているように、昔のゲームセンターのイメージはなくなった。それにより客層は拡大したのは事実だが、逆に「今までメダルゲームでお金を使っていたおじさんがいなくなった」。

もっともそういうオペレーターも、現在の状況の方を歓迎している。メダルにはサイクルがあり、いずれは回復するととらえているからだ。「今は徐々にメダル機を減らしていって、回復する時期を待つ。できることは、従業員教育、サービス等くらいで結局、我々の商売は〝待ち〟の商売」。

セガ・エンタープライゼスでも、「初期投資が肥大化するわりに、売上げは鈍化傾向にある」としながらも、メダルゲームについて悲観的ではない。

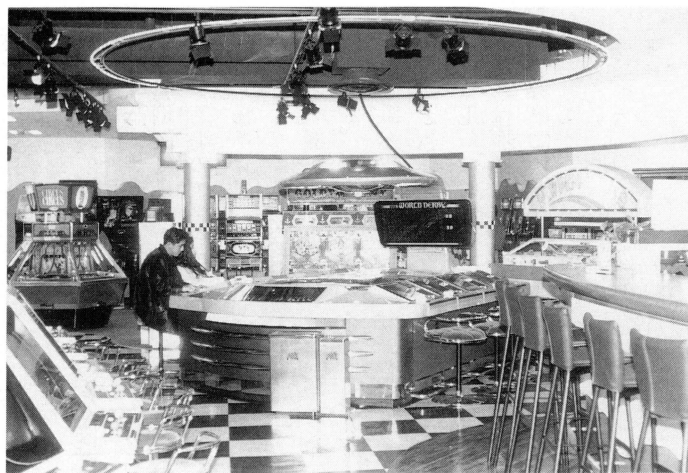
「例えば2年前にメダルゲームを導入したロケーションでは売り上げが下がったと言うでしょうが、でも、10年前からという長い流れの中で考えれば、決してそうではない。現に、併設でメダルゲームを入れたら全体の売上げが2～3割アップしたという声もありますし、新規にメダルを導入した方は喜んでますよ」。

なお、固定客が多い地方のオペレーターからは、特に売り上げが下がってはいないという意見も。ただ「昼間はうまい高校生がメダルをたくさん出し、そのため固定客にしたい夕方以降のアベックにメダルが出ない状況」を打開したいという。

ちなみに、このアベック客、一部では手放しで喜ばれていない。「預りメダルを女性に渡し2人で遊んでいることも多く、それでも店のイメージ上、注意できない」からだ。

メダルは既に確立された柱

売上げがここにきて下がっているとは言っても、23年という歳月を経て、ロケーションに欠かせない1アイテムに成長した――メダルゲームについてのこうした感触は恐らく誰も否定できない。「人間が本能的に持っている〝遊びたい〟〝スリルを楽しみたい〟という気持ちは不変。きちんとしたものを提供していけば、いつの時代にも廃れることはない」(シグマ)。

従って、メダルゲームに替わるものはないという意見が主流。「売上げの下がっている現在は、メダルを減らしたスペースに、投資額が少なく、しかも確実なビデオゲームを置く」というオペレーターも、それは一時的なことだと言うし、カーニバルゲームもファミリー向けでメダルゲームとは正反対のものだ(リデンプションが認められれば話は別かも知れないが)。

今後、女性客が増えイメージが一新したロケーションにおいて、メダルゲームが上昇し始めるとしたら、それは現状のメダル機でなく、やや味づけがなされたものではないかとも考えられる。これに対する回答とも見られるのがセガの意見だ。

「六本木ギーゴに設置されているロイヤルアスコットは20席40人用ですが、このようにワイワイみんなで楽しめる多人数参加型のもの、あるいはインターラクティブなものへと進化していくのではないでしょうか」。

今年からにわかに活性化
フェルトゲーム

最近、AM施設のミックスアイテムとして「フェルト（対人）ゲーム」を導入するロケーションが増加している。㈱テクスメックスの『NFLエクスピアリアンス』や『ハリウッドブルーバード』、㈱タイトーの『サンサーカス京都』、㈱セガ・エンタープライゼスの『六本木GIGO』、コナミエンタテイメント㈱の『チルコポルト』、㈱シグマの『トレルワン』などである。

一方、バーにフェルトゲームを併設した「カジノバー」と呼ばれる施設の数も激増している。新聞や雑誌などで取り上げられる機会も多くなり、いずれもその盛況ぶりを伝えている。

18年前より営業、国内唯一ともいえるカジノ用品製造メーカー、㈱エム・ジー・エムの松井隆社長によると「考えられないほどのオーダーが届いている。今年の7月には生産能力をオーバーしてしまった。9月から製造部を24時間体制にした」という。それだけ需要が多いということだ。

増加の理由は店舗巨大化、差別化、アダルト多い立地条件

ここ数年馴染み薄だが、AM業界にフェルトゲームが取り入れられたのはメダルゲーム導入期に逆上る。

路面店の店舗形態の歴史は大まかに「ガンコーナー」～「メダルゲーム場」～「ビデオゲーム主流」～「現在」に分けられ、メダルゲーム場隆盛期にあたる1970年代中頃、メダルゲームにフェルトゲームを付加して営業する店舗が繁華街を中心に増加した。フェルト付加の狙いは、あまり感心できるものではないが、擬似ラスベガスの演出だった。昔を知るオペレーターによると、場所によっては一時期、フェルトが稼ぎ頭だったこともあるが、ディーラーに要する人件費や1人当たりのプレイ時間が長いことから思った程の売り上げはなかったともいう。あまり効率は良くないが演出ツールとして有効的な機種だったということか。

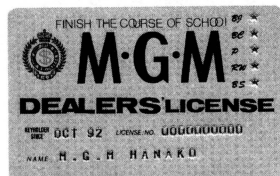
〈M・G・Mディーラーズスクール〉

㈱エム・ジー・エムは9月より、ディーラー養成学校を開校している。同社はこれまでメーカーでありながら、日本ではフエルト運営のノウハウが育たないため、ディーラーインストラクターを購入店舗に派遣、ディーラーの教育を行っていた。しかし、ここにきてディーラーの需要が増加、それに対応するために同校を開設した。

同校の基本カリキュラムはブラックジャック、ルーレット、バカラ、大小／ポーカーの計5種4科目。各科目を1週間で講習、計4週で5種のフエルトゲームのディーラーテクニックやルールをマスターできるようになっている。

受講料は入学金10万円プラス1科目につき2万円。現在は準備中だが、数カ月後にテキスト・チップ・カードといった教材を導入。その際、教材費5,000円がプラスされる。

受講科目は自由に選択できるが、ブラックジャック、ルーレット、バカラから2種目以上を受講して卒業試験に合格すると「ライセンスカード」を授与する。これは基本テクニックを身につけていると同校が保証するものであり、店舗から「こういうディーラーがいるが、どのくらいのテクニックを持っているか、どういうディーラーか？」といった問い合わせがあった時にすぐさま答えられるようにするという狙いもある。卒業試験の成績を保管し、卒業時の状態を報告できる体制になっているのだ。9月期には14名が卒業。10月期は6名が受講している。

なお、講師は店舗でディーラー経験を積んだ2名が担当している。

▲ライセンスカード。

そこに登場したのが〝インベーダーゲーム〟である。効率の良いこのマシンの登場で、フェルトはおろか、メダルゲームまでもがロケーションから姿を消すことになる。

ビデオゲーム等の坪効率の良さを知り、フェルトゲームを運営したことのあるオペレーターのフェルトゲームに対する評価は、芳しくない。しかし、フェルトゲームを導入するロケが最近多いのは何故だろうか。

単純に考えると、フェルトを導入しているロケが現状では珍しく、他店と差別化が図れるということ。また、『ハリウッドブルーバード』のある大阪・曾根崎新地や『六本木GIGO』の周辺は、歓楽街で高級クラブなどが多く立地的にアダルト色を打ち出さなくてはならない場所でもある。メダルとフェルトでアダルトムードを打ち出した、つまり、立地条件や顧客層から機種選択を行った、裏を返せば、アダルト客を狙える場所への出店が増加したということである。

一方、導入施設のほとんどは1000㎡を越える所謂〝巨艦店〟である。従来の基本アイテムであるAM機器をある程度取り揃えてもまだスペースが余る。エム・ジー・エムの松井社長も「フェルト導入の一番の理由は大型化したスペースを埋めるためではないか」という。

まとめると、巨大な店舗を利用してフェルトを導入、品揃えを豊富にして差別化を図ったということになる。さらに導入店舗のほとんどはメーカー兼務のオペレーターである。潤沢な資本を持っており、実験的な営業でも比較的容易に行なえる立場にある。

ところで、フェルトゲームにバーを付加した〝カジノバー〟と呼ばれる施設が増加傾向にあるのは何故だろうか。前出・松井氏によると「東京・六本木地区だけを見ても今年2月以降、急に店舗数が増加した。現在は5～6店舗が営業している。都内は既に飽和状態。年内には全国レベルで70店舗ほどに増えるのではないか」という。

〝カジノバー〟盛況が伝えられる中、バブルが崩壊し空店舗が増加、家賃や保証金も下落し、店舗を遊ばせるよりはマシと、ビルオーナーや不動産業者、建築業者らが参入して出店ラッシュが続いている

フエルトゲームのあるロケ①　『トレルワン』デュミナス　(株)シグマ

●マシン構成　ルーレット（ダブル）1台
　　　　　　　ブラックジャック　3台
　　　　　　　ポーカー　1台
　　　　　　　メダルゲーム　約20台
　　　　　　　バー付帯

●営業時間　12：00〜24：00

●入場規制　12：00〜18：00　18歳未満入場不可
　　　　　　18：00〜24：00　20歳未満入場不可

●基本料金　フエルトゲーム　2,000円
（チップ20枚＋1ドリンク＋チャージ）
（追加チップは1000円20枚）
メダルゲーム　1,000円（20枚）
※ラージメダルを使ったデノミシステム

★6フロア構成のAMビル『トレルワン』の1階に位置（本誌7・10月号参照）。1階の面積が狭く、周囲への騒音等の配慮からフエルトゲームを導入。ディーラーは自社教育。オープン当初は本社研修を行っていたが、現在は店舗レベルで教育。ディーラー数は20〜25名。7割が女性ディーラー。アルバイトがほとんど。オープン後、ビンゴ2台、スロット数台を撤去しルーレットをダブルに変更、BJ台1台を追加。

★午後7時頃から20代のサラリーマンで賑わう。滞留時間は約2時間。客単価は2000円〜3000円。固定客30％。1階での売上げ比率はフエルトゲーム70％、その他30％。バトルテックセンター（5・6階）とアーケードフロア（2・3階）と同所の売上げ比率は4：5：1。

★同所の運営方針は単体で採算ベースに乗せること。順調に業績を伸ばしているものの、まだそこまでには至っていないという。

そうだ。既存バーへのフェルトゲーム設置も進行している。カフェバーからプールバーというムーブメントがあったように、〝カジノバー〟はプールバーに続くものという胸算用もあるようだ。

　このペースが続くとプールバーブームと同じ様にあっという間に下火になるのではという懸念の声も挙がっている。エム・ジー・エムの松井氏もこの点を憂慮しており、「半年程、導入・出店ラッシュは続くと思うが、販売店として、販売の前に競合店や地域性など十分なアドバイスをする一方で、販売台数を調整して適正な店舗数を維持する必要があるかもしれない」という。

フェルトはあくまで付帯施設だ。

　フェルトゲームは客単価が高い。何故なら最低でも1000円からプレイを受付けているからである。受付け料の内訳は〈チップ数枚＋チャージ料〉というもの。預かりチップがあっても、次回プレイ時にはこの料金を支払わなくてはいけないという仕組みになっている。経営者側に有利なシステムだが、プレイヤーからすれば困りもの。それで受付け料金に〈ワンドリンクサービス〉を付加しているところもある。

　しかし、「そんなにおいしいものではない」というオペレーターは多い。とにかくかつての経験から、効率のよくない施設であると強調する。1番問題なのはディーラーの人件費がかかるということ。おまけに台1台あたりに1人分でいいかというとそうではない。ディーラーにも休憩が必要だし、マニアがいたりすると、そのプレイヤーにディーラーの〝クセ〟を見抜かれて負け続けることになるため、ディーラーを交代させなくてはいけない。よって台1台に付き複数名のディーラーを用意する必要があり、その分人件費がかかるのである。また、プレイヤー1人当たりの占席時間が長い。キャパシティが小さいのである。高単価でも

フエルトゲームのあるロケ②　『六本木GIGO』 4階

（株）セガ・エンタープライゼス

- ●マシン構成　ルーレット（ダブル）　1台
  - ルーレット（シングル）　1台
  - ブラックジャック　4台
  - 40人用ロイヤルアスコット　1台
  - メダルゲーム　10数台
  - バー付帯
- ●営業時間　15：00～24：00
- ●入場規制　20歳未満入場不可
- ●基本料金　フエルトゲーム
  - 1,000円（チップ$100分）～10,000円（$1,200）
  - （リピート時は、再度チップを貸りるか、預かりチップが$500以上あれば、1,000円で$500分を引き出すというシステム。引き出し端数分はまた預かってくれる。）
  - メダルゲーム　1,000円（25枚）

★ホテルを中心にした複合ビルの4フロアを使ったAM施設の4階にある（本誌11月号参照）。ディーラーは、エム・ジー・エムから出向されたインストラクターが養成、ノウハウを身につけた社員がアルバイトに教育を施している。ディーラー数は20名でほとんどが男性。女性を売りにしたくないこと、最終的に男性の方が上達することが理由。アルバイト中心。平日でも午後10時頃から順番待ちが出たため、スロットを数台撤去、ルーレットシングルとBJ2台を追加した。

★週末は午後7時、平日は8時頃から若い世代のサラリーマンで賑わう。固定客30%。男女比は8：2。女性は男性とペアでの来店が多い。滞留時間2時間。客単価は5000円。フェルトゲームで同ゾーンの70%の売上げを占める。『六本木GIGO』において同ゾーンの占める売上げ比率は12～13%。

時間計算すると売上げが思った程ではなかったりする。フェルトゲームはウィークエンド集客型の施設であり、週末に席がいっぱいになって、プレイせずに帰る人がいると、利益を上げようと台を増設したくなる。そうするとディーラーの人件費もアップするし、平日の集客数は増設後もあまり変わらないので、平日の設資スペース分の投資が無駄になる。このようにオペレーターが指摘するフェルトの欠点は多い。

「こうしたことを考えると、売上げが良いとされている場所は、ドリンク類がよほど好調であるとしか考えられない」そうだ。ということは、ドリンク販売による売上げをいかに伸ばすか、それが運営上の重要なポイントになる。

遊びの業界にいると、つい飲食の方をサービス施設と考えてしまう。それは間違いで、〝カジノバー〟ならバーがメインと考えなくてはいけないのである。フェルトゲームは付帯施設でなければいけないということだ。バーにフリッパーを設置しているところがあるが、これと同じことなのである。事実、バーやアダルト向けレストランにフェルトゲームが導入されているケースが多い。出店を考える人は、飲食店舗であることを前提にプランを立てなくてはいけないだろう。AM施設への導入もまったく同じことがいえる。

一線を画す

ある中堅オペレーターは言う。

「ロケーションにフェルトゲームを導入したいとは思わない。効率は良くないし、ブームといわれてもビリヤードと同じように飽きられると思う。アングラと一緒に見られる可能性もあるしね」。最近、ある〝カジノバー〟が賭博開張図利の疑いで摘発された。アングラは依然として存在するのだ。こうしたアングラと同一視され、社会批判がおこり業界全体が強烈なダメージを受けることを危惧しているのである。良識あるオペレーターなら、ロケーションにフェルトゲームを導入した際は、このよう

フエルトゲームのあるロケ③

『サンサーカス京都』貴族の部屋

(株)タイトー)

●マシン構成　ルーレット（シングル）　1台
　　　　　　　ブラックジャック　　　　3台
●営業時間　17：00～23：00
●入場規制　18歳未満入場不可
●基本料金　1,000円
　（チップ20枚＋チャージ料）
　〔追加チップは1,000円30枚〕

★4階建てスキップフロア構成のAMビルの4Bに位置(91年9月号参照)。バーは併設せず、ベンダーでソフトドリンクのみを提供。ディーラーは7名（女性3名）でほとんどがアルバイト。
★京都・河原町という場所柄、大学生の利用が比較的多い。クリスマス等のイベント期に女性料というサービスを実施。女性牽引によるアベック集客を図っている。固定客とフリーの割合は3：7。同コーナーの売上げはロケ全体の10%前後。

な事態を避けるためにも、今まで同様、健全娯楽を提供する姿勢を毅然とした態度で打ち出す様な店舗設計、運営を行うべきである。

老舗

『トレンディー』

(ジョイパックアミューズメント㈱)

●マシン構成 ルーレット(ダブル) 1台
ブラックジャック 1台
ポーカー 1台
バカラ 1台
飲食&バー付帯
●営業時間 18:00〜23:00(日〜木曜)
18:00〜翌5:00(金、土曜)
●入場規制 18歳未満入場不可
●基本料金 1,000円(ポーカー$100、その他$20、ドリンクサービスチケット1枚付)
〜10,000円
(ポーカー$1200、その他$400、ドリンクサービスチケット10枚付)
(リピート時、預かりチップが$300以上あれば、1,000円で$300から引き出せる(サービスチケット1枚付)。)
※サービスチケットは1枚から使用できるが、枚数に応じてドリンクの種類が異なる。また、チップ引き出し用に付いているチケットとプレイ時のチケットではサービスされるメニューが異なる。

★ヒューマックスグループのレジャービル「ジョイパックビル」の5・6・7階を使った複合施設が『トレンディー』である。同施設は吹き抜けをいかした構造で、5階がビリヤードコーナー、6階がフエルトコーナー、7階がボックスタイプのカラオケコーナーになっている。1988年より営業している老舗的存在の店舗で、フエルトを運営しようとする企業は、まずここを視察にくる。所謂「メダルゲーム場」の時代の頃からつちかったノウハウを持つオペレーターがいる企業が運営している施設でもある。ディーラー教育は、エム・ジー・エムにインストラクターとして派遣されていたこともある(籍はジョイパックアミューズメントにあった)インストラクター3名による。ディーラーは全21名でアルバイトが中心。全て女性である。フエルトゲーム台増設を検討中。

★大学生等が客層の中心だったがここ半年でサラリーマン中心に移行した。午後8〜9時頃より込み始める。固定客が8割から9割を占めるのが特徴。マニア向けであるポーカーの人気が高い。今年2月〜3月頃まで、『トレンディー』全体の月商は3000万円だったが、ここにきて2500万円程に落ち込んでおり、不況の影響と見られている。フエルトの売上げは10%程減少したそうで、競合が増えたことが原因と考えられている。現在の売上げ比率はフエルト32%、ビリヤード32%、カラオケ24%、その他12%。

★ヒューマックスグループは12月18日、京王永山駅前に複合レジャービル『パピリオン永山』をオープンさせる。ボウリング場、スパ施設、カラオケ、飲食店、AMゾーン等で構成。AMゾーンにはフエルトゲームも配られる他、メダルゲームコーナーには60人用ロイヤルアスコットが導入される。AMゾーンの運営はジョイパックアミューズメントが担当。

速報

藍綬褒章受章を記念して、JAMMA・AOU・NSAの3団体より山田三郎JAPEA会長に肖像画を贈呈!!

このたび、㈳日本アミューズメントマシン工業協会（中山隼雄会長、事務局東京、略称JAMMA）、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（梅原靖三会長、事務局東京、略称AOU）、日本SC遊園協会（内田博会長、事務局東京、略称NSA）の3団体が共同で、今春、4月29日に藍綬褒章を受章した全日本遊園施設協会（JAPEA）会長山田三郎氏（泉陽興業㈱社長）に対し、受章を記念して肖像画を贈呈した。

今回の贈呈にあたっては、特にJAPEAと関係の深い3団体がこの際、何か記念になるお祝いを贈呈したいということで合意、JAMMAの日南専務理事が世話人となって進めたもの。

贈呈式は、10月26日午後2時より、大阪・元町の泉陽興業㈱の本社・社長室において行なわれ、AOUの梅原会長が3団体を代表して、山田会長に肖像画を贈呈した。

なお、JAMMAの中山会長の代理として㈱セガ・エンタープライゼスの取締役事業部長田副康夫氏（関西支店長）も同席した。

肖像画は油絵で金塗りの額縁に納められている。作者は小巻康治氏（写真キャプション参照）、兵庫県明石市出身で新世紀美術協会会員、各種展覧会等で受章しており、幅広い製作活動を続けている経歴の持ち主。

山田氏は、「身に余る光栄です。喜んで頂戴致します。3団体の皆さんによろしくお伝え下さい」と喜びを語っていた。

▲山田三郎氏肖像画

■肖像画作者：小巻康治（こまき・やすじ）氏

大正15年6月23日生れ満66歳。兵庫県明石市出身。新世紀美術協会会員、兵庫県美術家同盟委員、神戸新聞文化センター講師。昭和42年、新世紀美術協会展受賞、同年準会員推挙。昭和43年、新世紀美術協会会員推挙。昭和46年、新世紀美術展水彩にて最高賞を受賞。昭和46年、兵庫県美術祭'81兵庫県現代美術展招待出品。昭和55年、兵庫県現代美術展に招待出品。昭和56年、中華人民共和国・招待出品。昭和57年、韓国に招待出品。昭和58年、中華人民共和国に招待出品。

▲梅原AOU会長（向って右）より山田JAPEA会長（向って左）に肖像画が贈呈される。

▲肖像画をはさんでの記念スナップ。左より梅原AOU会長、山田JAPEA会長、セガの田副取締役事業部長。

横浜・八景島シーパラダイス

SEA PARADISE
YOKOHAMA HAKKEIJIMA

▲横浜・八景島シーパラダイス　1992年9月撮影　1993年春開業予定

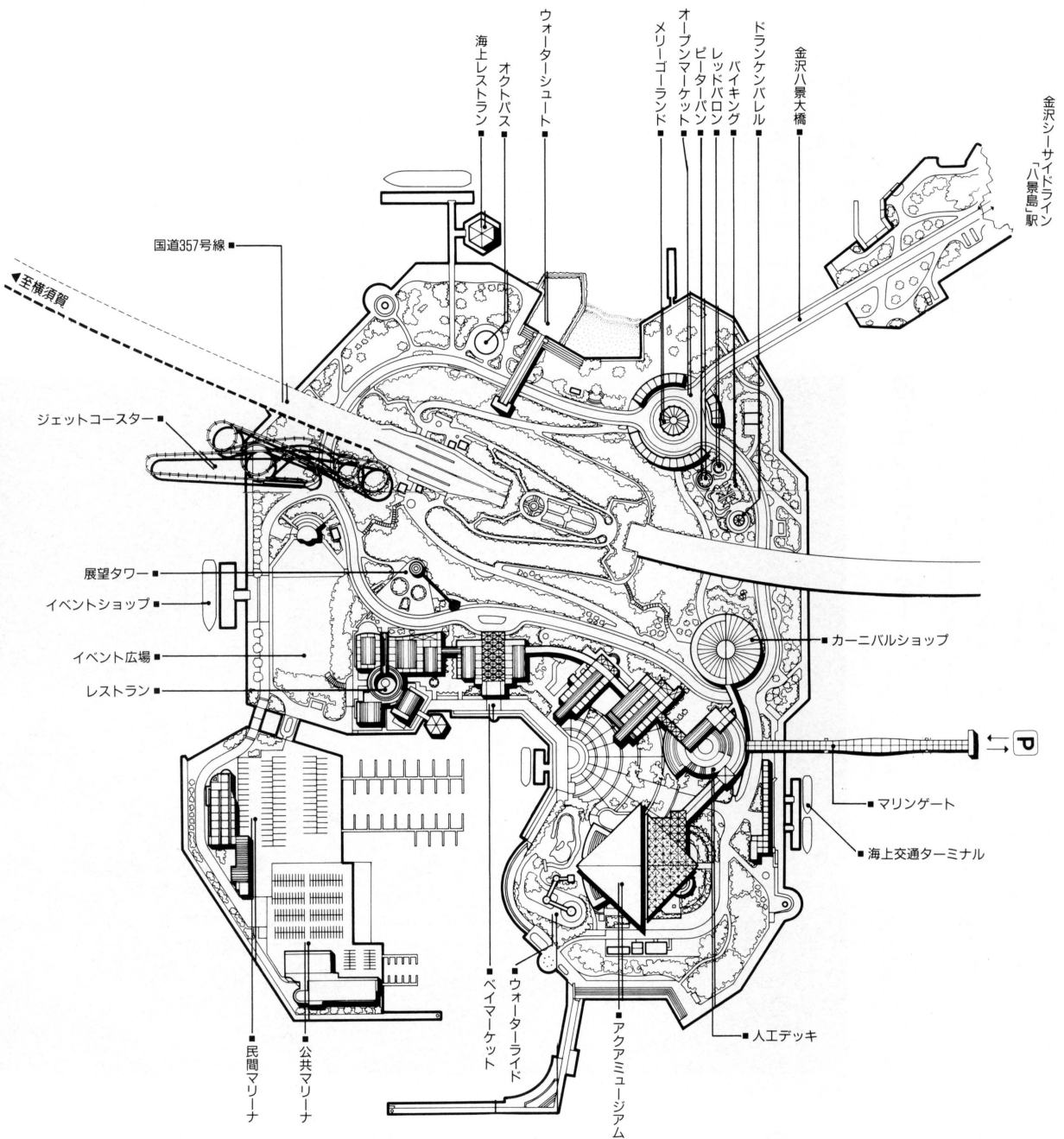
みなとみらい21を始め、湾岸地域の再活発が進む横浜。中でも、海辺の景勝地として古くから有名だった「金沢八景」（京浜急行・金沢八景駅から平潟湾岸にかけての一帯）に、来春、新しいレジャーランドがオープンする。名称は「横浜・八景島シーパラダイス」。総投資額は未公表。年間2000万人の来場者を見込む。

「横浜・八景島シーパラダイス」は、平潟湾の沖合に浮かぶ横浜市で唯一の島「八景島」（人工島で横浜市所有、面積約24万㎡）のうち7万4140㎡を借用してオープンする。経営は㈱横浜八景島（黒田昭社長、本社神奈川）。同社は、西武不動産㈱を始めとした9社が株主となって'90年2月に設立。'90年4月に、横浜市との間で「横浜市八景島開発事業基本協定」を締結し、昨年7月より工事に着工した。

レジャーパークのテーマ及びコンセプトは、「知・遊・スポーツの3つの楽しさにあふれた、緑豊かな〝海辺の遊楽園〟」。施設の名称もその辺りに由来しており、横浜・八景島にある海の遊楽園（シーパラダイス）という訳だ。また海辺の小さな人工島という特殊な環境を生かした非日常的な空間作りや、安全で且つ清潔な島づくりも重要なテーマ。そのため、島内への一般車輌、自転車の乗り入れを禁止、利用者は、島と対岸を結ぶ屋根付き遊歩道（橋）「マリンゲート」（長さ約200m）や、金沢八景大橋を使って徒歩で入場するか、シャトルバスによる送迎サービスを受けることになる。入島料は無し。ちなみに現在周辺に1200台分の駐車場が設置済で、今後更に200台分を新たに整備する。

レジャーパークの構成は、各々〈アクアミュージアム〉、〈プレジャーランド〉、〈マリーナ〉、〈ベイマーケット〉、〈オープンマーケット〉と名付けられた主要施設と、種々の物販、飲食の組み合わせ。

このうち、「プレジャーランド」（敷地面積1万3160㎡、延床面積1万8000坪）は、大型遊戯機械を中心に、オープンマーケット、ゲームコーナーなどで構成されることになる。導入される大型機械は以下の10種（名称は全て仮称）で、すべて㈱横浜八景島の直営。（投資総額は未公表）

施設全体図

主要施設の敷地面積及び延床面積

施設名称/規模構造	敷地面積	延床面積
アクアミュージアム　　RC造5階、屋根NSトラス、高さ52・2m	18,030㎡	17,077㎡
ベイマーケット（人工デッキ含む）　　RC造2階・S造2階	29,838㎡	19,301㎡
オープンマーケット　　S造1階	1,862㎡	1,143㎡
プレジャーランド	13,160㎡	1,800㎡
マリーナ　　RC造3階	10,447㎡	3,303㎡
マリンゲート	803㎡	1,417㎡

1メリーゴーランド

設計、施工はインタミン・ジャパン㈱（田中武社長、本社東京）。〝アメリカの古き良き時代のメリーゴーランド〟がデザインモチーフとなっており、87頭の馬と6台の馬はすべて木製である。中でも特に馬は、デンツェル、パーカー、カルメル、ミューラーなど歴史的な彫刻馬を復刻するため、サンフランシスコの木馬専門工房に発注した。中央部の柱（九角形）を飾る絵画も、今世紀初頭のデンツェルのメリーゴーランドからのコレクションをもとに製作する。

また、金沢八景大橋を渡ってすぐ正面に位置することから、エントランスのシンボルとして機能させることを意識。周囲を囲む様に約20店のオープンマーケット（テイクアウトの飲物や物販）を配する他、屋根の上にクラッシックな自動バンドオルガンを据え、音によりカントリーライクな雰囲気を演出。夜は4万個のライトで作りだすイルミネーションで来島者にアピールする。

2ジェットコースター

㈱トーゴ（山田數夫社長、本社東京）が開発・施工するキャメルバック型コースター。全長1271m、最高部44m、最高時速は75km。コースの一部を海上にレイアウトする。

3ウォーターライド

全長314mの急流コースを、チューブ型のライドに乗って下る。

▲横浜・八景島シーパラダイス　メリーゴーランド

設計、インタミン・ジャパン㈱施工。

4ウォーターシュート

船頭が乗り込み着水時にぴょんと跳ねる、昔ながらのウォーターシュート。設計、施工ともに㈱トーゴ。

5展望タワー

ドーナツ型のキャビンが昇降、頂部で回転する。三菱重工業㈱施工。

6バイキング

50人乗りの船型搬器を最大約65度まで傾斜させる。船体は長さ約15m、幅約2・5mで座席は10列。スイス・インタミン開発、インタミン・ジャパンが施工。

7オクトパス

定員2名のゴンドラ。計30台を上下、回転運動させる。オランダ・カルーセルホランド社製で、施工はインタミン・ジャパン。

8ドランケン・バレル

ビア樽型のカップが回るティーカップ型回転式乗物。最大15度ま

で傾斜する大舞台（直径約13ｍ）の上に３つの小舞台（直径約５ｍ）を配置、各小舞台の上に６つずつビア樽が乗っている。搬器は計18台で、１台あたりの定員は６名。オランダ・カルーセルホランド社開発、インタミン・ジャパン施工。

9ピーターパン

海賊船をイメージした、子供向けの乗物。搬器は２人乗りで、計16台を用意。ドイツ・マック社製インタミン・ジャパン施工。

10レッドバロン

戦闘機をイメージした、子供向け乗物。イタリア・ザンペルラ社製、インタミン・ジャパン施工。

以下の10機種の他に、シミュレーションマシンやカーニバルゲームを配した屋内型AM施設『カーニバルショップ』もオープンする予定。詳細は発表されていない。

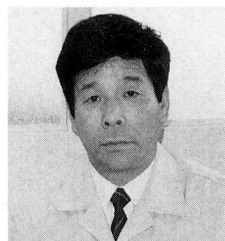
ちなみに「プレジャーランド」以外の施設の中で最も注目されるのが、「アクアミュージアム」。ピラミッド型の屋根をもつ５階建て（高さ52・２ｍ）の水族館で、敷地面積１万８０３０㎡（延床面積１万７０７７㎡）、総水量１万２０００ｔと、日本最大級の規模を誇る。展示される生物数も５００種10万点と豊富。中でも、ホッキョクグマの水槽展示やハイイロアザラシの展示、ラッコとアザラシの比較展示などは日本初の試みとなる。またこれらの動生物を、その生まれ育った自然環境のままの生態で再現する点も、大きな特徴。植物園の要素も持っている。

▲横浜・八景島シーパラダイス　ジェットコースター

株式会社 横浜八景島　会社概要

代表取締役社長	黒田　昭		
設　　　立	1990年２月１日		
資　本　金	32億円		
本社所在地	〒222　神奈川県横浜市港北区新横浜３丁目６番地２ 新横浜西武ビル６Ｆ 〈ＴＥＬ〉045-474-1133　〈ＦＡＸ〉045-474-2455		
株　　　主	西武不動産株式会社	京浜急行電鉄株式会社	日産自動車株式会社
	清水建設株式会社	新日本製鐵株式曾社	東亜建設工業株式会社
	株式会社横浜銀行	安田信託銀行株式会社	株式会社第一勧業銀行

トップインタビュー

原点に立ち帰りファミリー志向を提唱しつつ、明日への遊園地づくりに励む川村八郎社長（川村鉄工㈱）に聞く

川村鉄工㈱代表取締役

川村八郎 氏

——まず、会社の歴史や概要から伺います。

川村　昭和42年、父・川村巖が川村鉄工所を設立。大型遊戯機の製作・据付工事やプラント部品加工組立、発電所のボイラーの定期修理等を主業務としてスタート。その後、昭和59年に業務の拡充を図るため、従来の個人経営より法人に改組して、川村鉄工㈱に社名変更しました。資本金は500万円、設立当初から変わっていません。従業員はスタート当初は6名で始めましたが、現在は25名です。勿論、この他に現場での据付工事や定期修理等の場合は、その都度10名～30名と増員致します。年商は前期（6月期決算）5億円。今期もこの売上げは維持するように頑張っています。

——現在の業務内容は。

川村　泉陽グループ（泉陽興業㈱、泉陽機工㈱等）の協力会社として、遊園施設機器やゴルフ場の搬送設備の製作・据付工事をメインに、スタート当初からのプラント加工組立や工作機械の製作、発電所の保守・定期修理等の業務です。

——泉陽さんとの関係は。

川村　私の父が母方の関係で伯父の経営する岡野鉄工（遊園施設メーカー）を手伝っていた時に泉陽さんと知り合い、その後、父が昭和42年に独立してからも泉陽さんの下請の仕事を手掛けたわけです。ですから泉陽さんとは、25年来のお付き合いになります。

——ところで出身や生年月日等、社長の経歴は。

川村　出身は本社所在地の大阪泉南郡岬町淡輪（たんのわ）、昭和22年生れで満45歳になります。

——環境の良い所ですね。

川村　淡輪は海と山に囲まれ、泉州の芦屋と言われています。古墳や史跡が多く由緒ある土地柄です。あまり環境が良すぎて、性格がのんびりし過ぎるきらいがありますね(笑)。

——今の仕事に就かれたのは。

川村　父が独立した当初は少人数で仕事が忙しく猫の手も借りたい位だったようです。そこで父から何んとか私に仕事を手伝ってほしいとの相談を受けたわけです。色々と考えた末に昭和43年、当時私は大阪産業大理工学部機械科に在籍していましたが、思い切って父の仕事を手伝うことにしたのです。私も遊園施設の仕事は小さい時から知っていましたし、魅力がありました。ですから現在の会社は父と私とで始めたようなものです。私が最初に手掛けた仕事はボイラーの定期修理の分野でした。

　その後、昭和52年に父が他界、同年、私が父の後を継いで社長に就任して現在に至っております。

——日之丸機工さんとの関係は。

川村　私は4人兄弟（男3人、女1人）の長男で日出夫（日之丸機工㈱川村日出夫社長）は、一番末の弟です。もともと一緒に仕事をしていましたが、昭和56年に弟が私の会社から独立、日之丸機工は全くの別法人です。私の会社は大型遊戯機が主体ですが、弟の方は中・小型遊戯機やゲーム機等を扱っています。

——今回、ＪＡＰＥＡに入会なさいましたが。

川村　もっと早く入会すべきだったのですが、お蔭さまで仕事もこのところ順調に推移しておりますし、遊園施設づくりに携わっている社員の意識の高揚になると考えたからです。それと私共の仕事は遊園施設業者の皆さんの協力が無ければ達成できないわけでして、現場でのそれ等の方々とのコミュニケーションの必要性を常々感じていました。これからは色々な会合に出させて頂き交流を図りたいと思っています。

——今まで手掛けられた主な遊戯機械は。

川村　泉陽さんの下請け的な仕事が中心ですが、各種地方博や各地の遊園地等ほとんど手掛けました。

　国際花博の〝風神雷神〟は花博終了後、九州の三井グリーンランドに移設する時は、私共で解体から現地の据付工事までやらせて頂きました。最近ではエキスポラン

ドの〝風神雷神〟も、基礎部門は別ですが据付工事をやりました。常陸海浜公園では、ジェットコースター、エンタープライズ、レガッタ、フライングカーペット、スーパースイングの5機種を手掛けました。特にスーパースイングは本体の製作からやりました。

――スーパースイングのように本体の製作からやられたものは。

川村　泉陽さんを始め各メーカーさんからの設計図面に基づき、私共では忠実に製作して行くわけですが、メリーゴーランドやサイクルモノレール、観覧車、フラワーカップ等約25機種位あります。昭和55年、神戸ポートピアランドの観覧車（高さ65m）は、支柱の基礎部門は別ですが、全て私共でやらせて頂きました。また、海外では昭和59年に中国の上海、珠海の遊園地のフラワーカップ等を手掛けました。

――製作や据付工事で一番心掛けていることは。

川村　ハードそのものは、設計の段階であらゆる角度から安全面には万全を期していますので、図面に基づき忠実に正確に製作すれば絶対に自信がありますが、据付工事の時は一番気を使います。

ちょっとした配慮の足りなさが大事故につながりますし、①「人の気が付かない所に気を使いなさい」を合言葉にしています。②納期には余裕を持つことを前提にしています。時間がないとどうしても手抜き工事になりますし、受注する場合は、口うるさいほど納期には時間を頂くように言っています。また、③最初の事前打合せは、各関係者と時間をかけて綿密にするように心掛けています。④製作工程や設備工程等各工程毎に毎日終了後には厳重にチェックを欠かしません。それと⑤据付工事終了後の再点検は最重要視しています。私共の扱うものは回転物が多いですから工具類の置き忘れが一番恐いです。万一小さなボルト一つでも回転物の上に置き忘れた場合、落下したら大きな人身事故につながりますから、従業員には厳しくチェックするように言ってます。

――工期には通常どの位かかるのですか。

川村　物によって違いますが、大型機の場合、ジェットコースター等は7人～10人位で、試運転にも時間をかけますのでそれを含めますと延べ1ヵ月半から2ヵ月位。中型機の場合、フラワーカップ等は4人～5人位で試運転まで10日間位は費やします。

――遊戯機械を扱っていてどんな時に喜びを感じますか。

川村　例えばジェットコースターの据付工事が終了し試運転の時、車輌がスタートし無事にプラットホームに戻って来ると、思わず「万歳」と叫びたくなります。ホットすると同時に据付工事の現場の醍醐味と言いますか、〝遊園地づくり〟に携わっていて良かったと思いますね。

――現在、手掛けられているものは。

川村　現在はありませんが、来年1月に和歌山県の南紀白浜のアドベンチャーワールドにサイクルモノレール（250mと450m走路）とドラゴンコースターを設置します。ゴルフ場の搬送機は4ヵ所位でやっています。

――ゴルフ場の搬送機は多いのですか。

川村　昨年はオートロードやオートケーブル等30ヵ所位のゴルフ場に設置致しました。バブル崩壊でこのところ減少しましたが、泉陽機工さんのゴルフ場関係の搬送機は90％位は私共で手伝わせて頂いております。

――今後の経営方針は。

川村　現在の遊園施設、ゴルフ部門、電力部門、プラント部門の3本柱を軸に拡充を図りながら毎年僅かながらでも伸展するように心掛けて行きます。それと将来は、長年培って来た遊園施設づくりのノウハウが私共にも蓄積されている部分がありますので、自分なりのオペレーション（委託営業）部門を持ちたいとの考えはあります。

――遊園施設業界については。

川村　今は遊園施設そのものが若者志向で少しハード（スリル一辺倒）になり過ぎているのでは無いかと思います。私としてはもう一度原点に帰って、ファミリー志向のものの開発に力を注ぐべきであると思います。目先の利益優先に偏っているきらいがありますね。勿論、若者受けするものは必要ですが、スリルには限界がありますし、先細りになってしまうのでは無いでしょうか。生意気のようですが、もっと遊園地はこうあるべきとの新しい主張を打ち出して行くべきと思います。

――最後に趣味や日頃のモットーについては。

川村　趣味は別にありませんがゴルフ位ですか。モットーは別にありませんが、「誠意一番」ということです。

――本日は有難うございました。

郵便はがき

150-

恐れ入ります
が41円切手を
お貼り下さい。

東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F

㈱アミューズメント産業出版 行

(キリトリ線)

月刊「アミューズメント産業」年間購読申込み書

（年間購読料9,800円〈消費税込み〉、送料込み、送金手数料は除く）

●月刊「アミューズメント産業」の年間購読を申し込みます。

項目	記入欄
御社名	
御代表者名	印　御担当者名
御住所	（本社住所）　TEL
	（雑誌郵送先）　TEL
御購読期日	平成　年　月～平成　年　月まで（12回）
お支払い方法（○をつけて下さい。）	①年間購読料を富士銀行青山支店　当座No.1-1528に振込む。
	②年間購読料を書留で送る。

●お問合せは、東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3F、TEL03(5489)4581(代)
(株)アミューズメント産業出版までご連絡ください。

（キリトリ線）

子供達の〝ゆとり〟を育むのは、押仕着せの型をはめるのでは無く、自由な発想で!!

●9月12日から実施した学校五日制を考える

山縣宗夫

スペースシャトルの宇宙飛行士もTVゲームに熱中！

「その当時は、毎日TVゲームばっかりしていました。ロードランナーというゲーム。追手からどんどん逃げて行き、捕まると死んでしまうというゲームです。必死に逃げて行くというゲームを毎晩毎晩やっていましたね」

これは10月25日付の朝日新聞日曜版に掲載された、スペースシャトル・エンデバーの日本人宇宙飛行士・毛利衛さんと宇宙科学研究所教授・的川泰宣さんとの対談の中での一こまである。エンデバーは、例の記憶にも生々しいあの爆発事故（1986年1月28日）のため、当初予定（88年1月）の日本人初の打ち上げが91年5月に延期、更に再延期となって今回（92年9月12日）の打ち上げとなったもの。当初の予定通り行けば、毛利さんは日本人初の宇宙飛行士となったわけだが、90年12月2日、ソ連のソユーバTM11号宇宙船で既にTBSの宇宙飛行士・秋山豊寛さんが日本人として初めて宇宙に旅立ったいきさつがあり、毛利さんは第2号となってしまった。

それでも、今回は宇宙空間において、無重力状態の中での様々な実験が行なわれ、それが茶の間のテレビで同時放映されるなど大きな反響を呼んだ。冒頭の毛利さんの話はチャレンジャー事故の後、何時ミッション（使命）があるか分からない状況の中で訓練に励んだ毛利さんが、どのように耐えていたのかとの質問に答えたものである。

何時ミッションがあるかの緊張の中で夜は眠れない状況が続いたと思う。そして日中は苛酷なまでの訓練が続くわけで、精神面での負担は想像を絶するものがあったと思う。夜、黙々とTVゲームに打ち込む毛利さんの姿を想い浮かべ、「TVゲームがあって良かったですね」と言いたくなるのは私ばかりではあるまい。

そう言えば今年のスペインのバルセロナ・オリンピックの選手村でもTVゲームは選手の間で大人気、TVゲームに興じる選手達の光景もテレビニュースで放映された。過去のオリンピックでも同様な光景を良く目にしたものである。

人間、四六時中、緊張を保っていたら体が持たないし、精神的に参ってしまう。現代病の多くにストレスから来る様々な病気がある。ストレスが溜ることは現代人にとって一番恐い。ストレス解消のためにテーマパークやAM施設には、日常の生活から逃避して一時を過ごしたいという私達の願望があるのだろう。

明日へのリフレッシュのためにTVゲームの効用の一面を見た想いである。良く〝勤勉〟と対比される〝遊び〟には、この点は重要なファクターかも知れない。

いずれにしても宇宙飛行士やオリンピック選手がゲーム機に熱中する時代である。人々のゲームに対する認識は昔に比べたら隔世の感であり、確実に社会の中に定着したと言えるだろう。裏を返えせ

ば、それだけ私達の責任は重いと言うことになる。

遊園地、レジャーランド・テーマパーク等を学校外活動の場に

ところで9月12日（毎月第2土曜日）から、学校五日制が導入され、様々な反響が出ているが、まだその総括的な概況は報告されていない。実施した直後の〝過ごし方〟のアンケートでは意外に家でのんびりしていたと答えた子供たちが多かったということである。

本来、〝ゆとり〟を目差す今回の五日制導入は、あまり形式論にこだわり過ぎて、押仕着せの型を子供達にはめるべきで無いだろう。もっと子供達の自由意思に委ねるべきと思う。

10月31日付の朝日新聞夕刊に、五日制導入にあたって文部省では、各地に散らばる遊園地、レジャーランド・テーマパークを新しい学校外活動の場として乗り出すため、全国での実態調査を始める動きが報じられた。当業界にとっても重大な関心事である。周知の読者も多いと思うが簡単に触れてみる。

これまで文部省では学校以外の活動の場としては、社会教育の「ご三家」といわれる公民館、博物館、図書館しかなかった。しかし、将来は月2回、完全週休制と進むため、公共の施設だけでは余暇時代には対応できず、民間の施設も学校外の活動施設として認めて行こうとするもの。民間の娯楽施設の実態を調べるのは同省としては初めての試みであることから、都道府県の教育委員会の協力でまず所在の調査から始まり、次に、その施設の基本的構想、設備などの内容的な調査に移る。そして、これ等の調査結果をもとに、来年度には具体的な活用方法などを研究する。「教育的なプログラムが充実している施設には推薦制度も検討したい」と言うことである。調査の対象はできるだけ広範囲に捉え、遊園地、レジャーランドやテーマパークのほか、クアハウスなど温泉やサウナなどを中心とした施設やマシンゲームランドやキャンプ場、観光農園なども含めるということである。

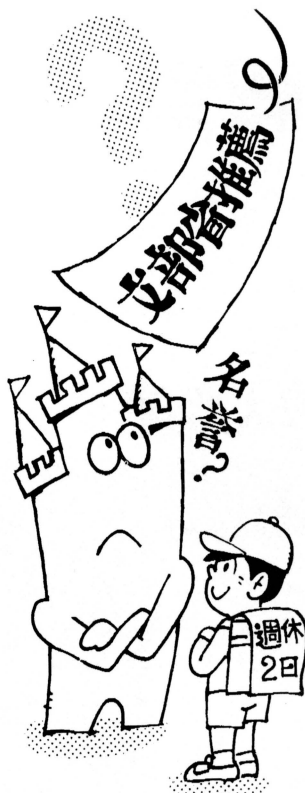
勿論、現時点でも既に修学旅行などでは、生徒のニーズから東京ドームやTDLをはじめ各地の遊園地などが修学旅行のコースに組入れられている場合もあり、文部省側の今回の施策は遅きに失した感がある。それでも余暇の増大という時代の流れの中で、文部省側の〝遊び〟に対する考えが一歩前進したと見るべきで、大いにAM業界にとっては心強い限りである。

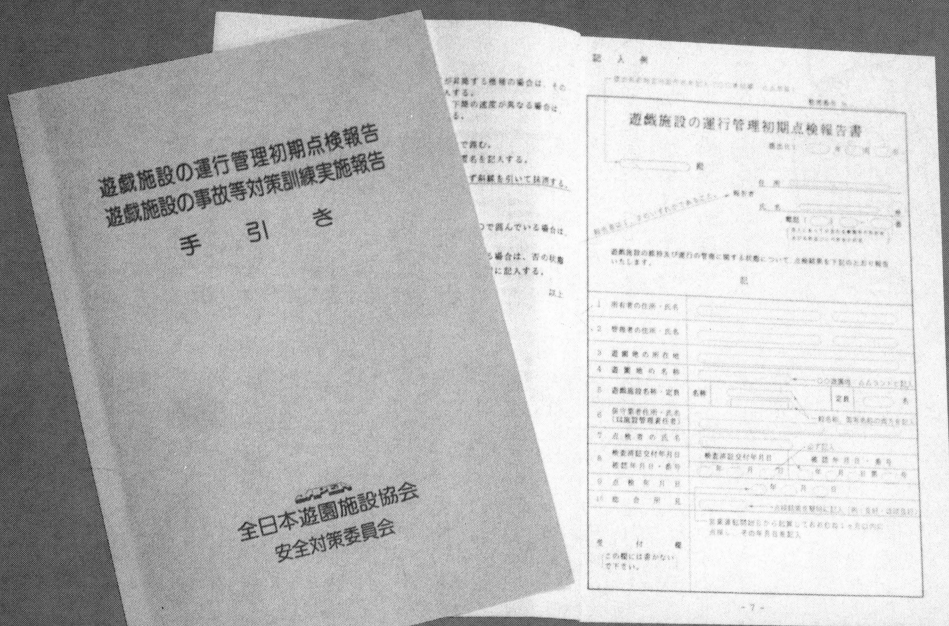
しかし、私としては今回の文部省側の施策には色々と問題も孕んでいることを指摘して置きたい。

というのは、文部省側であまり教育的な枠組みを形式論から定義して行くと、せっかく子供達に「自ら主体的に判断し、行動する力を植え付けること。そのために〝ゆとり〟が必要である」とする当初の目的に反することになるだろう。前にも述べたように心身共に健全なる人間に育てるという目的の面も持つ〝教育〟とは、学校、社会、家庭の三位一体の協力が無くては成就し得ないわけで、この際、文部省側の〝遊び〟に対する観念を現状に即応したものから発生させ、十分論議しながら進めて頂きたいものである。

特に、もし文部省推薦のAM施設が誕生するとなると（AM業界にとっては名誉あることかも知れないが？）、推薦外の施設との差別化につながる恐れがあるし、業界に混乱を招くという事態にもなりかねないと思う。

21世紀に向けて余暇時間の増大は更に前進し、人々の〝心のゆとり〟を求めるニーズも拡大して行くだろう。学校五日制導入はそれだけに無限の可能性を秘めた国の一大プロジェクトとも言える。

この際、性急にことを進めるのでなく、大いに論議を尽して子供達にとって生きた真の教育とは何かを模索して行く努力が大切ではないだろうか。

遊戯施設の
『運行管理初期点検報告』
『事故等対策訓練実施報告』
手　引　き

報告書作成には業界人必携!!

B５版22P

頒布価格

1冊：500円（送料別）

〔但し、会員特別価格：1冊300円（送料無料）、関係団体価格：1冊400円（送料別）で一般売りとは別です〕

お問合せ先

全日本遊園施設協会（JAPEA）

本　　部：〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3　スタープラザ青山1002号
電話03(3498)4767 FAX03(3498)0544

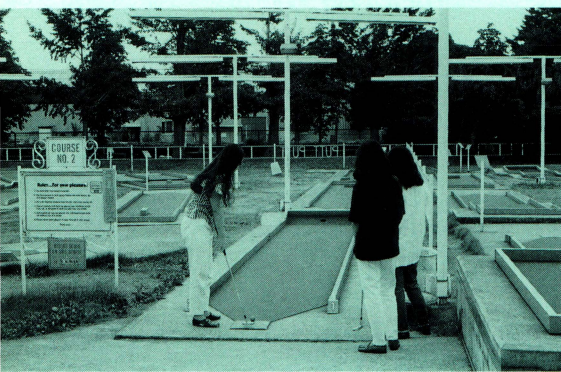
関西支部：〒556 大阪市浪速区難波中3-4-40南大阪ビル
電話06 (647)1623　FAX06 (646)1051

米国で全盛を迎えたミニチュアゴルフは、日本でも再びブームを築けるか

米国でこの2、3年ブームを築いてきたミニチュアゴルフが、日本でも再び注目されてきた。導入に当たって低コストで済むこと、大型化するアミューズメント施設に適当なスケールであることが理由だろうか。そこで、元祖ミニチュアゴルフである『パットパットゴルフ』システムを例にとり、現場の営業の様子と併せ、今後の展望を探ってみた。

東京の昭島では、SC脇に開設して年間6万人以上を集客

国内においてパットパットゴルフシステムを販売するオリエント商事㈱（熊谷敦社長、本社東京）が昭和スポーツ㈱（直営）に販売したパットゴルフ場『昭和の森昭島コース』は、JR昭島駅から徒歩2分の距離にある。駅からの途中にはSCあり、ホームセンターありと昭島市の中で最も便利なスポットで、しかも昭島コースは道路に面している。人口10万7千人、新宿から1時間のベッドタウン、昭島の一等地といえる好ロケーションである。

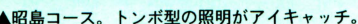
ここに3コース54ホール（各18ホール）が面積2970㎡に配され、料金1人700円で1ゲームプレイできる。ここではオープンから8年が経過し、年間6千万円を売上げ、6万人以上が訪れており、売上は毎年上がっているという。1日最高の来場者数は一昨年5月5日の1430人。来場者の内訳は、約半分がカップルで、残りが同性の友人同士、そしてファミリー客である。

▲昭和の森「昭島コース」。

このパットゴルフコースの裏手は一般のゴルフ場（昭和の森ゴルフコース）、隣にはアイススケートリンク、テニスクラブがあり、スポーツレジャー施設が集まっている。特にゴルフコースがあるので、相乗効果は期待できそうだが、

「客層はまったく別。ゴルフに来る人が待ち時間に来たり、パターの練習に利用するなどということはまずありません」（オリエント商事㈱開発事業本部、荒木市次氏）

本当のゴルフをする人にとっては、遊びにしか見えないのだろう。

▲昭島コース。トンボ型の照明がアイキャッチ。

また、土地柄を感じさせたのは、取材時にアメリカ人家族がプレイしていたこと。昭島の隣、福生市には米軍横田基地があり、その関係者と思われる。ただ、だからといってパットゴルフに親しんだ米国人を狙っているわけではない。

●ゲームの爽快感とスポーツの技能性を兼備するパットゴルフ

そもそもパットゴルフは、1954年、米国ノースカロライナ州、フェイアットビルにドン・クレイトン氏がミニゴルフ場を作ったのが始まり。いまでは米国40州をはじめ、日本、オーストラリア、ニュージーランド、イギリスその他数ヵ国に広がっている。

日本の代理店であるオリエント商事は昭和60年よりフランチャイズ展開を図り、現在12ヵ所に開設させている。札幌で13年、立川12年、埼玉県新座市11年、群馬10年、京都5年と、代表的なロケーションはどれも長期稼働中である。

ミニチュアゴルフが日本に上陸したのは昭和40年代後半。その時が第1次ブームといえ、各地にミニチュアゴルフ場が出来、時を置いてブーム衰退と共に次々と閉鎖されていった。では何が消えていき、何が残ったのか。

「ゴルフからパターだけ切り離した本物指向はダメですね。また、造形物をアイキャッチにしたものは最初だけ珍しがってるだけで、リピート性に乏しいんです」（前出荒木氏）

ではどんなシステムなら良いのだろうか。日本パットパットゴルフ協会のメンバーでもある荒木氏は、

「パットパットゴルフは、狙った所に誰でも打て、1回で入るようになっています。しかも1コースに3つの攻略パターンがあり、ゲームの爽快感とスポーツの技能性、競技性を兼ね備えたところに違いがあります」と答える。

技能が上達する幅が広いところにパットパットゴルフが支持される理由があるようだ。即ち繰り返しプレイすることによって確実に上達し、それがはっきり確かめられることが、飽きられずリピーターを増やすことにつながっている。

本場米国では年間120回以上のトーナメントが行なわれ、プロライセンスを持つプレイヤーが賞金めざして競っている程である。

●パットパットゴルフ〈ルール〉

・1コースは18ホール単位
・各ホール・パー2
※各グループは4人以下でプレイ、前の人がカップインしてから次の人が打つ。
　2パットで入ればパー、
　3回ならボギー
　4回ならダブルボギー
　5打で入らない場合は6と記入して次へ進む
・ボールが枠の所に止まった場合はパターヘッドの長さだけ中に戻して打つ。ペナルティはなし。
・OBの場合は1ペナルティで、出た所から打つ。
・池に落ちた場合は1ペナルティで、落ちた所から打つ。

※　※　※

●パットゴルフコース

各ホールは5～8m、ショート、ミドル、ロング、ウォーターハザードホール他200種類以上。コース上にはブロックやパイプ等の障害物が設けられ、ビリヤードの要領でカップインさせる技術が要求される。

PUTT-PUTT GOLF COURSES For the fun of it!

Official Score Card

年　月　日

コース名＿＿＿＿＿＿

PLAYER NO.	NAME No more than 4 players together.please	HOLE TOTAL	PAR IS 2 ON EVERY HOLE.										5 STROKE LIMIT PLEASE.										grand total	HOLE TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOT	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOT		

COURSE RULES. . .For Your Pleasure
1.No more than four players together.
2.All balls must be stroked from tee mat when teeing off.
3.Out of Bounds ball must be placed one clubhead length from rail at point that it went out—counting one stroke penalty.
4.Ball against rail may be placed one clubhead length from rail without loss of a stroke.
5.The first person in each group finishes the hole before the next player begins.

ROUND NO.＿＿＿＿
COURSE NO.＿＿＿＿
OFFICIAL PLAYER NO.＿＿＿＿
PLAYER COMPLETING CARD＿＿＿＿
ATTESTED BY＿＿＿＿

DISTANCE BALL IS TO BE PLACED FROM BUMPBOARD

▲米国と同じ仕様のスコアカード。

■スタンダードタイプ（野外）ホール数建設費〈別表1〉

		36ホール	54ホール
ホール数		36ホール	54ホール
コース面積		600坪	900坪
駐車場面積		200坪	300坪
建設費	コース工事、クラブハウス、駐車場、夜間照明塔を含む	6000万円	7000万円
用具類 無料支給	業務用パター 特製カラーボール チケット・スコアカード類	115本 45ダース 数種類	175本 68ダース 数種類
ロイヤリティー	フランチャイズフィー（開業時のみ）	250万円	250万円
	アニュアルフィー（毎年）	160万円	240万円
計		6410万円	7490万円

■パットランドコース（室内）価格〈別表2〉

1セット（9ホール）		8,300,000円
コース面積		50坪
用具セット一式	クラブハウスパター40本	180,000円
	ボール（赤）2ダース	
	〃（青）〃	
	〃（黄）〃	
	〃（緑）〃	
	スコアカード1包/1000枚	
	ペンシル1箱/500本入	
運送費・搬入費		200,000円
20%値引		1,736,000円
合計		6,944,000円
リース（6年契約の場合）		約14万円/月

※上記金額は関東地区の場合

解放感を満喫する野外型、ゲーム性主体の室内型

パットパットゴルフは野外型と、屋内で設置、移動が可能な室内型（『パットランド』）に大別される。野外型は18ホールで面積が1000㎡前後必要。3コース、54ホールのモデルプランでは、3000㎡必要になる。投資額は別表1を参照。

パットパットゴルフの場合はフランチャイズ制をとっている為、用具やスコアカード、造型物等必要なものはすべて本部が揃える。特にグリーンの素材となるカーペットは、雨が止むと同時にプレイできるよう水はけの良くなる特殊加工品を採用している。

野外型の立地条件としては、生活幹線道路に面していることが要件で、ボウリング場やスケート場等のレジャー施設に付帯して設置されるのが理想。これは、やはりパットゴルフそのものだけをやりに来る人は少ないからで、この点はオリエント商事も認めている。

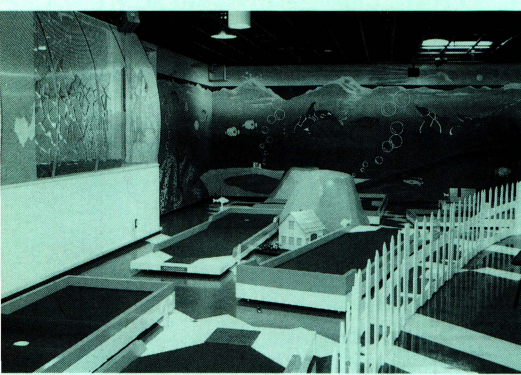
当業界との連係は、相乗効果狙いはもちろんのこと、パットゴルフにとって昨今はなおさらアミューズメント機器との融合が必要とされているのである。

室内型『パットランド』は幅1m、長さ5mの組立式ユニットコースで構成される。基本的には9ホールで1セット。価格は別表2の通り。

▲「パットランド」を採用した東京マリン・アグア

同システムを最初に導入した眞砂工業㈱運営ロケ『東京マリン・アグア』では9コースを1人500円で営業中。ほとんどがペアの利用者で、平日は5組、休日は10組程の利用がある。1プレイ約30分でコースを回り終える。最も多いのは男同士の利用で、その次が男女カップル。女性同士はあまりないという。売上はだいたい月15万から20万の間。月間の利用者数は300から400人である。

同ロケでは売上はあくまでゲーム機主体に考えており、パットゴルフはスポーツ施設東京マリンに適切だからで、イメージアイテムという捉え方なのである。

室内ではコース攻略のゲーム性を主体とし、野外では解放的な雰囲気の中、大勢でラウンドして楽しむというように、屋内外の異なる魅力を兼ね備えている。

陳腐化させない運営管理 フライチャイズ制でバックアップ

第1次ブームが定着しなかったのは、ハードの不備や施設の乱立もあったようだが、きめ細かい運営フォローに欠けていたことも一因だ。一見客を顧客化し、リピートしてもらうにはイベントの開催、会報の発行など絶えず情報を発信していくことが必要である。売り切りでなく、フランチャイズ制をとっているのはこのためだ。

開設に当たっては、コース設計から建設、運営管理、マネジメント、経営分析、営業指導を行ない、オープン後は①オープンイベントの開催指導、②オーナー会議での意見交換、③PR誌の発行、④ポスターPRツールの配布、⑤トレーニングスクールの開催、⑥各種選手権大会の開催等のフォローまで実施している。

やはりこれだけすみずみまでアフターケアしないと成功しないビジネスといえそうだ。ただ、投資額や維持・管理において安く、簡

単でコンスタントなインカムが得られることは過去の実績で裏付けられている。ミニチュアゴルフシステムは数多くあるが、最終的にはよい立地に恵まれ、熱心な運営フォローを受けられるかが成否を分けるようだ。

■主な施設一覧

コース名	所在地	事業体
広島楽々園コース(54H)	広島市佐伯区楽々園4－14(TEL0829-21-0123)	広島電鉄㈱
札幌ＨＢＣコース(36H)	札幌市東区北32条東15丁目(TEL011-751-7330)	ＨＢＣ興産／北海道放送グループ
立川コース(54H)	東京都立川市楽町935－1(TEL0425-25-2340)	ルーデンス／ＡＢＣ放送グループ
埼玉新座コース(54H)	新座市野火止4－4－1(TEL0484-81-3566)	新座パレスホテル
ウトナイコース(36H)	苫小牧市植苗158(TEL0144-58-2111)	㈱ウトナイレイクランド
昭和の森昭島コース(54H)	昭島市田中町600番地(TEL0425-43-4366)	昭和スポーツ／昭和飛行機グループ
キリンパークプラザ仙台コース(54H)	仙台市卸町1－1－3(TEL0222-39-3481)	キリンプラザ／キリングループ
京都醍醐コース(54H)	京都市伏見区桃山町山の下32番地(TEL075-602-1617)	ヤマナカ屋グループ
パティ五ヶ丘豊田コース(36H)	豊田市五ヶ丘4－1－1(TEL0565-88-8810)	中部新都市サービス／住都公団第3セクター

AQUA LEISURE Information

ヨッティング・ワールド、ベイクルーザーを出展

●テクノオーシャン92、横浜で開催

海洋開発事業に関する新製品、新技術の展示説明を行なう見本市、『第4回テクノオーシャン92』が10月21日から24日までパシフィコ横浜で開催された。当業界の出展社は、マリンレジャー関連製品を扱うヨッティングワールド㈱（鷲尾誠司社長、本社静岡県熱海市）。

同社は、電動ボート『ベイクルーザー14』、『トライハル15』やヨット『コンパック』、浮き栈橋『ジェットフロート』、『ジェットポンツーン』等を出展した。

電動ボートのベイクルーザーやトライハルは6人から21人乗り電動ボート。運転に当たっては、指定水域を取得した場所であれば免許がいらず、利用客自らが運転を楽しめる。バッテリーによる駆動なので湖水を汚さず、操縦も簡素化され簡単である。この特徴を生かし、遊園地やレジャーランド等の池や湖での周遊向けに販売している。

高級感あるデザインで米国では別荘地で家庭用としても利用されているベイクルーザーは、これまで国内においては16人乗りのタイプが最大。それにこの度、定員21人仕様の大型が登場する。大型のためシリーズ中では最も速度があり、ちょっとした流れにも影響されることなく、安心したクルージングが楽しめる。既に米国シカゴのボートショーではお披露目を済ませており、日本では、来年の東京国際ボートショーにおいて登場する予定。

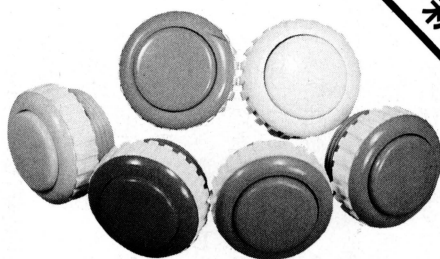
ジェットフロートは、木製の浮き栈橋。木製のため冬季にも滑らず、デッキとフロート部が分離しているため水位の変動にも対応できる新型の栈橋として好評を博している（弊誌62年5月号にて既報）。

この本格的浮き栈橋に対し、一時的なイベント用に組立、撤去が簡単な栈橋がジェットポンツーン。昨年江ノ島の沖合に人工島（パナソニックアイランド）が出現して話題となったが、あの基礎となっているのがジェットポンツーンである。昨年は前例のない『人工島』ということで規制が適用できず、一応当局から注意勧告を受けていたが、今年は規準に組み入れられ、その際許認可をすべてクリアしている。

会場となったパシフィコ横浜は、みなとみらい21地区にある大型の展示場。同イベントは隔年に行なわれ、横浜で開催されるのは初めて。今年は4日開催して入場者は3万3280人。不況を反映してか、昨年より減少している。

▼『テクノオーシャン'92』会場（パシフィコ横浜）の様子。一時はＪＡＭＭＡショーの会場候補地にも挙げられた。

▼左は電動ボート『トライハル15』。その右が『ベイクルーザー14』。

SANWA'S PARTS

新発売

リードスイッチ付押ボタン〝はめ込み〞タイプ(OBSF-30RG)
〝ネジ〞タイプ　(OBSN-30RG)

今までのゲーム用押ボタンは、寿命が50～100万回(3ヶ月位)でしたが、当社のリードスイッチ付押ボタン【RGタイプ】は、300万回以上の長寿命(1年位)!!!
簡単に言ってしまうと、【RGタイプ】が1個壊れる間に、今までのスイッチは5～10個壊れるということです。(取付サイズは同じです)

今までのスイッチ			新しいスイッチ		
DC12V	100mA	50万回以上	DC12V	5mA	300万回以上
DC5V	10mA	100万回以上	DC5V	10mA	500万回以上

三和電子株式会社
本社／〒173 東京都板橋区中丸町58-5 ☎03(3959)6611 FAX03(3955)9208
大阪／〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32 ネオライフ新大阪805 ☎06(324)3916 FAX06(324)3918

コイン&メダル

スピード刻印、短期製造

●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。

株式会社エルテック
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
TEL:0426(25)1621
FAX0426(26)6220

ベンチャー志向に、乾杯

孫子曰く、「道・天・地・将・法」

将来について気軽に話しあおうじゃありませんか!

戦略立案のための5大原則。「道」は大義名分、「天」は時の利、「地」は地の利、「将」は人材、「法」はシステム。
いかがですか、あなたの会社の企業戦略。

〝遊びビジネス〞のコンサルティング **藤澤事務所** 経営・販売戦略、ロケ戦略、各種調査
東京都渋谷区東3-12-23北沢A202 TEL03(3498)8797

JAPEA
全日本遊園施設協会

通産省、平成4年工業統計調査及び石油等消費構造統計調査を12月31日現在で実施

●JAPEA、会員に調査依頼の周知徹底を図る

通産省で毎年実施している標記の実態調査に関する協力依頼（別掲参照）が、このたび同省大臣官房調査統計部よりJAPEAに寄せられた。このためJAPEAでは、同調査について広く会員に理解と協力の周知徹底を図った。

同調査は、我が国の製造業の実態を明らかにすることを目的としており、いわば「製造業の国勢調査」と言われるものである。平成4年12月31日現在で実施することとなっており、年末から年始にかけて調査員が各企業を訪問する。

製造事業所及び製造企業の皆さんへ

通商産業省では、工業統計調査及び石油等消費構造統計調査を平成4年12月31日現在で実施いたします。

工業統計調査は、製造業を営む事業所を対象として、その活動実態を調査します。また、石油等消費構造統計調査は、産業別、規模別、地域別に我が国産業のエネルギー消費の実態を明らかにすることを目的としています。

これらの調査結果は、国や地方公共団体の行政の重要な基礎資料として利用されるとともに、大学や民間の研究機関等においても産業、経済のデータとして広く利用されているところです。

皆様から提出された調査票につきましては、統計法に基づき調査内容の秘密は厳守されますので、正確な御記入をお願い申し上げます。

統計調査に御協力ください

十二月三十一現在で、次の調査が同時に行なわれます。
▼平成四年工業統計調査――製造事業所の実態を調査
▼平成四年石油等消費構造統計調査――従業員30人以上の製造事業所の石油等の消費実態を調査

年末から年始にかけて調査員がお伺いします。
なお、調査票に記入していただいた内容については統計法に基づき秘密が厳守されますので、数字等の正確な御記入をお願いします。

（通商産業省）

JAMMA
社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会

JAMMA、厚生年金基金に関する説明会を開催

●基金の役割と仕組について

JAMMAでは、10月20日午前10時より、東京・八重洲地下街の八重洲倶楽部において、厚生年金基金に関する説明会を開催。出席は12名。テーマは「基金の役割と仕組について」。講師は大和銀行東京年金信託業務部の年金教理人山東健治氏と審議役橋本雅司氏。

先に開催された同基金セミナーに続いて、2回目の開催となった今回の説明会は、より具体的な基金の仕組や実務的な面を勉強するために催されたもので、講師も同基金の委託業務を扱っている銀行から実務担当者が当った。

同説明会では、日南専務理事が

進行役を務め、講師からまず最初に厚生年金基金の必要性と現況について、ついで同基金の基本的仕組やメリット等について詳細に解説された。なお、説明項目毎に出席者と講師の間で活発な質疑応答が行なわれ、前回よりかなり突っ込んだ内容の説明会となった。

まず、同基金の必要性については、高齢化社会、核家族化の進展など社会の急激な変化を背景に企業、従業員にとって次の点があげられる。①長期化した老後生活の安定化を図らなければならない②核家族では子や孫といった家族による扶養は期待出来ず、老後の生活は自分で守らなければならない③従業員の高齢化、長期勤続退職者の増加に伴う企業側の退職金負担額の増大を税制上の優遇措置を受けながら、平準化して行かなくてはならない。

▲厚生年金基金セミナー。

同基金の現況は、平成4年10月現在、1710基金（業界単位の設立・559件、単独及び大手企業グループ単位の設立・1151件）の設立に及んでおり、全国のサラリーマンの3人に1人は加入しているというもの。

厚生年金基金の給付の仕組は、基本部分と加算部分（基金の運用による）から成り、基本部分は国の老齢厚生年金をそのままスライドして代行。原則として国の年金と同じ設計が要求される。また、基金に最低1ヵ月加入していれば支給される（基金の支給開始年齢は60歳）。加算部分は業界の実情に応じて基金独自で年金あるいは一時金を支給するもので、いわば業界共通の企業年金部分（企業の退職金に充当することが可能）といえる。

メリットとしては色々とあげられるが、事業主にとっては、①退職金（又はその一部）として活用でき、退職金負担の平準化が図れる。②事業主、役員も加入出来る。従業員の老後保障、福利厚生が充実でき、勤労意欲の向上、人材確保に役立つ。③掛金が全て損金扱いになるので実質的負担は半減する。従業員にとっては、①掛金の負担増無しに、国の厚生年金より早く、しかも多い年金が終身受けられる。②各福祉事業の恩典が受けられる。業界にとっては、①膨大な年金資産が形成でき、業界のイメージアップ、基盤強化に役立つ。②年金資産の運用利差益を活用して、将来の給付増、福祉事業を行なうことができる。

今後、JAMMAとしては、同基金制度を導入する場合、多くの企業の賛同を得なくてはならない訳で、既に大手企業などでは、単独やグループで加入している所もあることから、それ等企業との整合性を如何に図るかなどの問題もある。従って今後の推移としては、各会員会社に同基金の更なる理解促進を図りながら意見をまとめ、それ等の結果を踏まえて最終的に理事会で検討して行くことになる。

一時的に景気後退でも長期的にはフォローの風

●第34回マーケティング部会

JAMMAのマーケティング部会（川楠俊太郎部会長）の第34回会合が、11月4日午後2時から東京永田町の秀和永田町TBRビル会議室で開催された。出席は川楠部会長はじめ13社19名。前回の第33回会合が、横浜の新設ロケ「トレルワン」と「本牧アスティ館」の視察だったことから、今回はそれら店舗の印象などを中心の話題としながら、最近の業界動向を話し合った。

まず㈱シグマの「トレルワン」だが、特に国内初のヴァーチャルリアリティゲーム「バトルテック」の営業状況に関心が集中。現在は予想以上の好成績をおさめているがいつまで持続するか、うまいプレイヤーとヘタなプレイヤーをどのように対戦させていくのか、マニア中心の客層をいかに一般プレイヤーまで広げていくのか、など新しい施設だけに今後の展開に興味が集まっていた。

㈱セガ・エンタープライゼスの「本牧アスティ館」は、風営対象

外のつくりでもこんな店ができるという格好の見本であること、地下であっても照明を明るくすれば1階と同じような雰囲気を演出できること、などが語られた。

またAM業界の現状に関する話し合いでは、クレーンビジネスには蔭りが出てきている、今後は中古マーケットが活性化する可能性がある、長期的にみればAM業界は相変らずフォローの風の中にある、といったことが同部会の結論になっていた。

この後、恒例の新製品情報交換が行なわれた。なお次回会合は12月3、4日に神戸、大阪地域で実施する予定。「神戸ハーバーランド」の新設ロケーション視察を中心として、3日の夕刻には忘年懇親会も開催することにしている。

▲第34回マーケティング部会。

優勝はデータイースト㈱の福田哲夫氏の頭上に輝く!!

●第45回JAMMAゴルフコンペ

第45回JAMMAゴルフコンペが10月23日、東京・小平市の小金井カントリー倶楽部において開催された。参加者28名。

同倶楽部は歴史が古く関東切っての名門コース。武蔵野の面影を残す雑木林などでセパレートされたコースは、手造りのため自然の地形を利用した微妙なアンジュレーションがあり、巧みに配備されたバンカーと相まってコースを面白くしている。グリーンはガードバンカーなどがあるため、正確さが要求される。

当日は晴天に恵まれ絶好のゴルフ日和。午前9時24分、インコースからのスタートで熱戦の火蓋が切られた。その結果、優勝は福田哲夫氏（データイースト㈱）、準優勝は熊谷俊範氏（㈱エイブルコーポレーション）、第3位は瀧邦夫氏（㈱テクノスジャパン）の順位だった。その他の主な成績は次の通り。

ドラコン賞＝金沢義秋氏（㈱ジャレコ）、高山朗弘氏（㈱ブラウン電子）。ニアピン賞＝瀧邦夫氏、吉田明氏（㈱バンプレスト）。ベスグロ賞＝瀧邦夫氏。

▲左から準優勝の熊谷氏、優勝の福田氏、第3位の瀧氏。

▲JAMMAゴルフコンペに参加したメンバー一同。

JAMMA健全娯楽届済証の発行枚数、54件7657枚

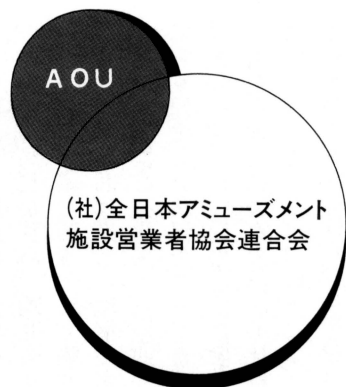
●平成4年9月〜10月分

JAMMA「健全化を阻害する機械基準」に基づく届済証（シール）の発行枚数が、事務局より次の通り発表となった。

●9月分

発行枚数・17件2868枚
（内訳）
新規申請機種・1件200枚
追加申請機種・3件1000枚
届出機種・16件2668枚
※但し、届出機種のうち3件100台は追加申請機種と重複

●10月分

発行枚数・37件4789
（内訳）
新規申請機種・1件200枚
追加申請機種・1件100枚
届出機種・36件4689枚
※但し、届出機種のうち1件200台は新規申請機種と重複

新潟県アミューズメントオペレーター組合、第13回総会開催

●石川忠太理事長再選

新潟県アミューズメントオペレーター組合では、10月23日㈮午後2時より、第13回総会を開催した。開催場所は、新潟駅前にある新潟第一ホテルの2階。協会加盟の25社の内、17社が出席（他委任状出席6社、欠席1社）した他、新潟県警防犯課から3名、新潟県民生部女性児童課から1名が参加。通常の総会議事に加え暴力団対策法の施行に基づく暴力団追放宣言式も併せて行なわれた。

総会は、開会宣言の続く石川忠太組合理事長の挨拶で始まった。石川理事長は、先のAOU全国大会でも憂慮すべき情況が報告された10%未満での違法の問題や、高知県のゲームセンター内で暴力団構成員のスカウトが行なわれた事実があることを挙げ、今後の県組合の健全運営のあり方について語った。

この後、慣例に従って石川理事長を議長に選出、議事を進めた。

●経過報告

この日、司会・進行役を務めた組合副理事長稗田敏行氏㈱セガ・エンタープライゼス、新潟営業所長）より、今年度の例会、理事会の開催状況の説明が行なわれ、石川理事長より、AOU全国大会の報告が行なわれた。

▲第13回総会会議風景。

●収支報告

組合理事小林一弘氏㈲共和商事）より、10月13日に行なわれた会計監査の結果報告がなされ全会一致で承認となった。

●役員改選

昨年度の総会時、組合の更なる活性化を図る上から、役員の会合出席率を70%以上と設定する組合内規が新たに設けられた。今年その規定に抵触する理事が1名あったため、規定に基づき資格を喪失（理事のみ退任）。その他の役員は、全て留任した。

●次年度事業計画

新規会員の加入が無く、入会金収入、会費収入が思った様に増えなかったことが、組合の予算を圧迫しているとして、会員各々が、新規会員獲得に努力するということが確認された。この他次年度に関しては、会員名簿の公表が賛成多数で可決された他、これまでも行なわれてきた、アミューズメント産業誌の一括購読（組合事務局で組合加盟数分弊誌を購入、事務局から各社に分配する）も引き続き継続されることになった。

次年度事業計画についての話し合いが終了した後、質疑応答が行なわれ、続いて、来賓の県民生部女性児童課青少年育成新潟県民会議の佐藤参事が挨拶、青少年健全育成条例について、その全体概要、個々の条項に説明を加えた。また、新潟県青少年健全育成審議会の活動についても報告がなされた。この佐藤氏の挨拶の終了とともに、第13回総会は終了。続いて暴力団排除宣言式に移った。

ここでは、新潟県警察本部より、暴力団対策管理官、監物仁警視、防犯部参事官防犯課長事務取扱、廣澤勝新潟県警視、防犯部防犯課課長補佐、笠原銀一郎新潟県警部の3氏が出席。石川理事長より廣澤新潟県警視に「暴力団排除宣言書」が手渡された後、監物警視より全国及び新潟県における暴力団の実態に関する講演が行なわれた。その中で同氏は、組合に対し、警察捜査への協力、遊戯客に対する景品提供の上限価額の規準を守る、許可した場所以外への機械の設置は行なわない、不健全な業者への遊戯機械の販売を行なわない、組合組織の発展強化等の点を重ねて要請した。

監物警視の講演終了とともに、暴力団排除宣言式は終了。新潟第

一ホテル地下1階にある和風料亭において懇親会が催された。

風営許可対象外営業でも風営法の禁止行為や規制等は当然に効力が及ぶ点を再確認

●AOU関東・東海地区協議会

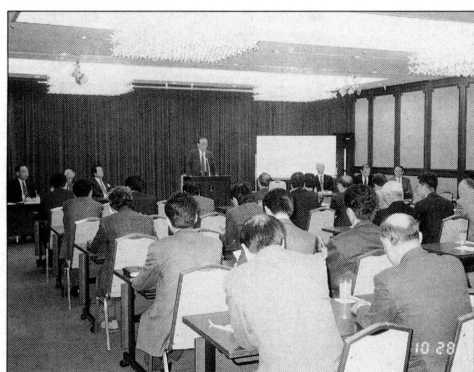
AOU関東・東海地区協議会（駒井徳造会長）では、10月28日午後4時30分より、静岡「ホテル浜岡」において、第2回全体会議と懇親会を開催。出席は東京、静岡、神奈川、山梨の各団体より40名。特別にAOU本部より梅原靖三会長と荒井房義専務理事も出席した。

なお、開催にあたっては静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）が当番幹事となって、会場等の設営に当った。

定刻により、司会はTAMOAの桐谷事務局長が務め、駒井会長の挨拶で同会議は始まった。駒井会長は、「周囲は厳しい環境であるが、AM業界は発展の一途を辿っており好ましい状況である」と前置きした後、現行の風営法に触れ、「南関東地区は警察の指導も比較的統一されているが、地方によっては警察の判断にばらつきがある。色々と情報を交換しながら当局との折衝を図り、陳情して行くことが必要」との点を示唆した。また、現在、AOUで進めている風営法に対する警察庁への要望についても触れ、「手続き上にも色々と不合理な面があり、法の改正に向けて陳情して行くので色々と意見を聞かせて頂きたい」と協力を要請した。また、梅原会長よりも特に挨拶が行なわれた。

梅原会長は、「事務局も立派に確立され、各地区協議会や各種委員会活動も活発に展開している。今までは形を整えるのに精一杯だったが、団体未成立の県も来年6月までには組織化される見通しとなった。今後は業界が更に発展するように実行力を発揮して頂きたい」と強く訴えた。

▲関東・東海地区協議会会議風景。

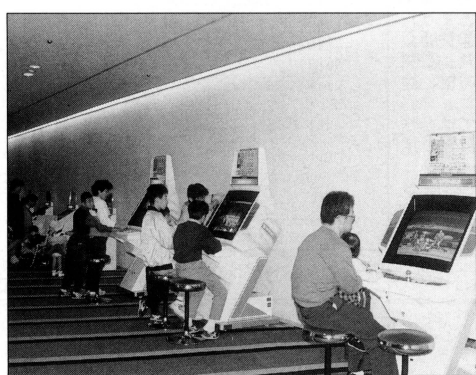
挨拶が終わると、桐谷事務局長から次のAOU活動情況報告等が行なわれた。①業界の実態調査について＝店舗数や機械台数の実態をアンケート調査して、これに基づき組織率強化を図って行く②団体未成立県の進捗状況＝現在、富山、和歌山、鳥取、佐賀、熊本の5県では、団体設立に向けてその準備が進められており、来年6月頃には設立の見通しが明らかになった③AOU'93AMエキスポについて＝平成5年2月16日、17日の2日間、幕張メッセ（2スパーンの会場使用）において開催④警察庁への風営法改正についての要望＝特に本件については、真鍋正法務委員長より、現在の状況報告がなされた。会員のアンケートは5人委員会でまとめの作業が完了、10月末日までに法務委員会で検討、11月初旬の運営委員会で最終的に検討して警察庁へ要望事項を提出することになっている。主な要望事項のまとめとしては、㋑申請手続きの簡素化㋺許可期間の短縮化㋩変更届の簡略化㋥対象機械の統一㋭SC、ホテル・旅館等の許可対象外、などとなっている。なお、これ等の陳情にあたってはJAMMAやNSAとも連携を取って行く点が確認された⑤法22条の認識と遵法・自主規制について＝本件については、特に荒井専務理事より説明がなされた。現在、10％未満の風営許可対象外営業について色々と問題が指摘され、AOUでも遵法を呼びかけたり、自主規制をもって啓蒙している。風営法22条等は風営業者の禁止行為等について規定されているが、当然、許可対象外営業者にも効力が及ぶとの法の解釈について確認がなされた⑥技術研修会について＝10月・秋田において東北地区協議会、11月・大阪において近畿地区協議会が開催。来年2月・福岡において九州沖縄地区協議会が開催予定⑦青少年指導員養成講座について＝12月1日・2日の2日間、東京・日本青年館において開催⑧模範優良店の表彰マークについて＝91年度、92年度分の表彰マークを対象者に配布することになっている⑨ゲーム場アンケート調査について＝12月1日〜31日までの期間、AOU各団体加入店の店内にポスターを掲示してアンケート調査を実施する。アンケート用紙は20万枚用意、

抽選により、スポーツ用品を中心とした景品も用意している⑩年間優秀機械表彰について＝平成4年度の優秀機械表彰は乗物メーカー2社、ゲーム機メーカー8社を対象に現在（11月16日締切り）選定作業を進めている。なお表彰式はAOU'93AMエキスポ懇親会において行なうことになっている。

以上で報告事項が終わり、その後、出席者による質疑応答と情報交換が行なわれ、午後6時過ぎ頃に同会議は滞りなく終了。なお、会議終了後は、別室にて懇親会が催された。また、翌日は静岡カントリー倶楽部浜岡コースで親睦ゴルフコンペも催された。優勝は静岡県の曽我栄蔵氏（㈱西部リース）。

身障者とのふれあいイベントにOAOが協力、収益金は全額寄与

●ぼちぼちいこか遊ing'92 作業所あつまれ in OSAKA

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長、事務局大阪）では、11月1日（10時～16時）に開催された身障者とのふれあいイベントに協力、ゲーム機8台を設置するとともに、ポスターやぬいぐるみ等の販売を行なった。

このイベントは「ぼちぼちいこか遊ing'92 作業所あつまれin OSAKA」。小中学校の先生を中心としたボランティア240名から成る作業所ネットワーク会が主催するもので、数年に1度開催されている。普段、家にこもりがちな身障者を積極的に外出させ、健康な人たちと身障者の輪を広げるのが目的。ヨーヨーつり等の遊びいろいろのコーナー、大バザーコーナー、パソコン通信コーナー、コンサートなどで構成された。

会場は、大阪ビジネスパークのミッドシアター（第1会場）とツインタワー1階（第2会場）及びそれらをつなぐ屋外スペース。主にコンサートが行なわれたミッドシアターのロビー部分にゲーム機が置かれ、屋外にテントを張ってポスター、ぬいぐるみの物販コーナーが作られた。

OAOが同イベントに参加したのは今回が初。主催者側からの協力要請を受け、OAO事務局が会員に呼びかけを行ない、数社がゲーム機の設置、ぬいぐるみの提供をしている。

ゲーム機（ビデオゲーム8台）を設置したのは㈱ビップ（上田芳弘社長）。同社以外からもゲーム機提供の申し出があったが、設置スペースが狭いことから1社のみとなった。プレイ料金は100円。身障者と一緒になって親が熱心にプレイする姿がよく見られたという。

ぬいぐるみは、関西カクタス㈱（梅原靖三社長）、㈱スクラッチ（森田友久社長）、ダイショー（金沢仁鐘代表）、㈱ビーアイジー（林米雄社長）、㈱富士リース（山本英二社長）、峯興業㈲（峯久社長）の6社で計13ケース（各100個入り）を、ポスターは事務局が集めていた約1000枚を提供し、ぬいぐるみ300円、ポスター500円で販売した。

また、㈱マグリード（山本健次社長）は、同社開発の抽選機を主催者が行なったアトラクションに提供した。このアトラクションは1枚100円でテレカ大の磁気カードを販売、購入者が抽選機にカードを挿入すると、予めカードにインプットされた数字が電光点滅で表示され、その数字に該当する景品が渡されるというもの。マグリードでは今回のイベント向けに1500枚のカードを用意した（無料で提供）。ゲーム機収入、ぬいぐるみ、ポスターの販売収入の合計は8万646円。OAOでは別途寄贈分（住吉大社のイベントでの収益金）をプラスし、計10万円を主催者に寄贈する。

オペレーター団体活動状況

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　考	関連記事
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）	──	●11月19日、東京・大手町の東京会館レベル21において、第11回理事会を開催。出席理事21名（うち委任状出席９名）、監事１名。主な会議内容は次の通り。なお、詳細については次号で報告する。①風営法に関する解釈及び運用に関する要望、意見等については、本理事会で内容がまとまり、法務委員会で最終的に検討をすることになった。②賛助会員について検討がなされ、次の４社が承認となった。㋑関連業者賛助会員・タカラアミューズメント、岐阜特機、綜合ユニコム㋺営業賛助会員・エイブルコーポレーション。なお、関連業者賛助会員の今後の取り扱いについてはとりあえずAOU'93AMエキスポに関しては、事業委員長の承認で入会を認めることとした。	──	─

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　考	関連記事
北海道	北海道アミューズメント・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	──	─
青森県	青森県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は行なっていない。	──	─
岩手県	岩手県アミューズメントマシンオペレーター協会	──	──	─
宮城県	宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は行なっていない。	──	─

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
秋田県	秋田県アミューズメントマシン・オペレーター協議会	●11月10日(火)、午後12時より、ホテルサンルート内のレストラン「ザンビーム」において、理事会を開催。出席は3社4名。主な議事内容は、12月8日開催予定の総会に関する打ち合わせ。	●12月8日(火)、午後5時より、秋田市内の「ふきみ館」において総会を開催する予定。	—
山形県	山形県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は行なっていない。	—	—
福島県	福島県アミューズメントマシン・オペレーター協会	—	—	—
茨城県	茨城県アミューズメント・オペレーター協会	—	—	—
栃木県	栃木県健全娯楽業協会	—	—	—
群馬県	群馬県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●12月3日、4日、伊香保「ホテル天坊」にて忘年会を開催する。	—
埼玉県	埼玉娯楽事業者協同組合	—	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
千葉県	千葉県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	――	―
東京都	東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会	●11月26日、東京・八重洲の「八重洲富士屋ホテル」において、第4期通常総会を開催。出席74社（うち委任状出席25社）。なお、特に警視庁防犯部保安第1課の荒牧正伸警部補が出席、挨拶を兼ねて風営8号業種の実情と問題点についての話しがなされた。主な会議内容は次の通り。なお詳細については次号で報告する。①第4期活動報告及び収支決算報告②第4期剰余金処分案③第5期活動計画及び収支予算案については、いずれも原案通り全会一致で承認となった。④役員改選については、現行役員体制でそのまま行くこととなり、駒井徳造会長はじめ全役員が再任となっ↗	↘た。なお、総会の議事終了後は、ビクターＢＧＭ㈱により、ビクター創業60周年記念企画のセミナーも開催した。	―
神奈川県	神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合	●11月13日、中小企業婦人会館4階会議室にて、理事会・例会を開催した。組合員15名他、30名が出席。新役員を決定し、その後、メーカー各社と「八丁幸」にて懇親会を催した。新役員は以下の通り〈敬称略〉。 ●〈理事長〉宮治　実（㈱富士娯楽） 〈副理事長〉三田　進（㈱三栄） 村山嘉男（㈲東横娯楽） 〈専務理事〉板橋孝明(㈱ジョイニングエンタープライズ) 〈理事〉　篠原義人（㈲篠原リース商会） 小林恒春（㈱スリーエヌ）↗	↘〈理事〉　中村樹雄(㈲ブルースカイ) 古賀昌吉	―
新潟県	新潟県アミューズメントオペレーター組合	●10月23日(金)、午後2時より、新潟第一ホテルにおいて、第3回総会を開催。17社（他、委任状出席7社、欠席1社）が出席した。詳しくは、本号協会ニュース参照のこと。	――	195ページ
富山県	前・富山県アミューズメント・オペレーター協会	●新協会結成の進展は特にない。 （※10月28日開催されたＡＯＵ関東・東海地区協議会によれば、来年6月には設立の見通し、とのこと）		―
石川県	石川県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	――	―
福井県	福井県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。		―
静岡県	静岡県アミューズメント協会	●11月25日、静岡市熱海のホテルニューアカオにおいて、臨時総会を開催。通常の総会議題審議の他に特に今回は日本ジャンボ社長高橋弘氏による講演も併せて行なわれた。詳細は次号で報告する。	――	―

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　考	関連記事
山梨県	山梨県アミューズメントオペレーター協会	●11月26日午後1時より、甲府市内の「ステーキ宮」において例会を開催。出席7社8名。議題は①来年から特殊学校の生徒達の希望があれば、ロケに招待する、②10%を越える違法営業所をリストアップし、所轄署に相談、③過当競争下にある昨今、出店情報のスピードアップ等。	●12月8日頃、総会及び忘年会を行なう予定。	—
長野県	長野県アミューズメントオペレーター組合	●11月25日、上山田温泉のホテル「清風園」において、午後3時より理事会を開催、引き続き午後4時15分より平成4年度総会を開催した。詳細は次号の協会ニュース参照のこと。	—	—
岐阜県	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	●11月11～12日、1泊2日の研修会を実施した。参加25名。一同は太宰府に到着後、柳川にて遊覧船に乗った後、佐賀の嬉野温泉にて1泊、12日は長崎のハウステンボスへ行き自由に観覧後、帰路についた。	—	—
愛知県	愛知県アミューズメント施設営業者協会	●11月18日、会議場「ツインカム」において理事会を開催。参加10社10名。議題は、①年末懇親会の打合せ、②新入会員の件、③AOUアンケートの説明等。	●12月2日、国際ホテルにおいて年末懇親会を開催する予定。	—
三重県	三重県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
滋賀県	滋賀県健全娯楽業協会（SAO）	—	—	—
奈良県	奈良県アミューズメント施設営業者協会	●第5回理事会兼年末懇親会を12月9日午後5時より奈良市内の春日ホテルで開催する予定。		—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
京都府	京都府健全娯楽業協会（ＫＡＯ）	●第54回理事会を10月27日に京都タワー地下１階の京阪食堂会議室で開催。吉田会長はじめ出席は９名（うち委任３名）。 ●同理事会では①来年度の㈳ＡＯＵ全国大会の開催地として京都が予定されているため、その受け入れ準備を行なうための準備委員会（吉田委員長）を組織した②㈳ＡＯＵが企画している年間優秀ＡＭ機械表彰のための会員アンケート調査の実施方、などについて話し合った。	<(社)ＡＯＵ近畿地区協議会> ●11月10～11日の２日間アピオ大阪で開催したＡＯＵ技術研修会には50名が参加した。 ●第14回会合は大阪のＯＳホテル会議室で11月28日に開催。忘年懇親会も兼ねる予定。 ●恒例の新年賀詞交歓会は１月７日午後６時30分より大阪の東洋ホテルで開催する予定。	―
大阪府	大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＯＡＯ）	●新しい役員改選ルールに基づき、現役員の半数（立候補16名、定数11名）の改選を郵便投票で実施中。投票期限は11月30日。 ●11月28日には梅田のＯＳホテルで正副会長会議を開き、役員改選の途中経過、優秀機械の選定などに関して検討する。 ●11月１日に大阪ビジネスパーク内ツイン21で行なわれた「作業所あつまれｉｎ ＯＳＡＫＡでのゲーム機営業、ポスター販売の総売上げ等10万円を作業所ネットワーク基金として寄贈した。		―
	大阪レジャー機器協同組合	●月例会を11月24日に大阪森の宮のアピオ大阪で開催。12名が出席した。 ●同例会では①ＡＯＵ、ＯＡＯの最近の活動報告②恒例の新年会を来年も１月中旬に実施する件③春に研修旅行を実施する件などについて話し合った。		―
	大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合	●特に会合など催していない。		―
和歌山県	和歌山県アミューズメント施設営業者協会（仮称）	●和歌山県の協会設立に向け、その設立準備委員会が11月25日に和歌山市内のホテル東急インで開催された。 ●同日は県下の業者12社16名が集まった他、和歌山県警本部防犯部防犯少年課の宮本課長補佐、山崎係長、㈳ＡＯＵの梅原会長、ＯＡＯの今西事務局長らが来賓として出席した。 ●同委員会では①ベンダープランニング㈱の金谷晴夫社長を設立準備委員長に選任②設立総会を12月10日午前11時から和歌山市内のホテル東急インで開催する、ことなどを決めた。		―
兵庫県	兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＨＡＯ）	●理事会を11月12日に神戸市内の“一松”２階会場で開催。12名が出席した。 同理事会では①業種変更のために退任する手島理事の後任として㈱ベルを推薦する②福祉養護施設への「恵まれない子供たちへのサンタ・プレゼント」（ぬいぐるみ寄贈）を、昨年に引き続き、今年も実施。役員には１カートンずつ寄贈してもらうとともに会員にも呼びかけることにし、寄贈先も広げていく③次回理事会は１月14日に開催する、ことなどを話し合った。		―
島根県	島根県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●特別に会合等は開催していない。	――	―
岡山県	岡山県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●11月26日、岡山郵便貯金会館において、第８回定例総会を開催。出席25名。来賓として県警防犯部の山岡磐郎参事官、本田信課長補佐、中村親和風俗指導係長はじめ協会顧問（県議）、肥田璋三郎氏と桑山博之氏が出席した他、特別にＡＯＵ本部から梅原会長も出席。主な会議内容は次の通り。詳細は次号で報告する。①第８期事業報告②第８期決算報告及び監査承認③第９期役員改選④第９期事業活動計画⑤第９期予算案の件が審議され、いずれも全会一致で承認となった。なお役員改選については、２、３の役員が交代した他は松田会長はじめ全員再任となった。また、新↗	↘入会員として次の３社が新たに一同に紹介された。 〈新入会員〉 ・ベガス（佐藤一導代表） ・ファミリー天国倉敷（悦喜好江代表） ・㈲ヤマカワ商事（山川高紀代表）	―

<table>
<tr><th></th><th>団体名称
および会合名</th><th>会議内容・その他主な動き</th><th colspan="2">備　　考</th><th>関連記事</th></tr>
<tr><td>広島県</td><td>広島県アミューズメントオペレーター協会</td><td>●特別に会合等は開催していない。</td><td colspan="2">——</td><td>—</td></tr>
<tr><td>山口県</td><td>山口県健全娯楽業協会</td><td>●特別に会合等は開催していない。</td><td colspan="2">——</td><td>—</td></tr>
<tr><td>徳島県</td><td>徳島県健全娯楽業協会</td><td>●特に会合等は開催していない。</td><td>——</td><td rowspan="4">〈第３回四国地区協議会〉
●10月27日午後５時～６時、四国地区協議会が開催された。出席16名。開会宣言の後、協議会会長の高仲氏が挨拶、同氏が議長に選出され審議開始となった。①年間活動報告、②決算報告、③正副会長選出、④事務局選出に続き、模範優良従業員（ナムコ高松営業所１名、同松山営業所２名）、模範優良店（ゼムス・香川）の報告、会費についての報告があった。また、㈱ユウビスの森本専務による講演も行なわれた。
〈会長〉
●高仲氏——香川
〈副会長〉
武市氏——徳島
福嶺氏——愛媛
〈事務局〉
㈱ゼムス・神原氏——香川
●協議会閉会の後（午後7時～9時）懇親会を実施。
●翌日は、屋島カントリークラブにおいて第６回ゴルフコンペを開催した。</td><td>—</td></tr>
<tr><td>香川県</td><td>香川県アミューズメントマシンオペレーター協会</td><td>●特に会合等は開催していない。</td><td>●12月３日、高松市の「花樹海」において、岡山県協会との合同忘年会を開催する。翌４日はゴルフコンペを予定。</td><td>—</td></tr>
<tr><td>愛媛県</td><td>愛媛県アミューズメントオペレーター協会</td><td>●11月11日午後２時30分～４時、松山市の「プランタン大街道店」４階会議室において、本年度の第５回定例会を開催した。出席７名。主な議題は次の通り。①ＡＯＵ年間優秀機械表彰アンケートについて（意見交換）、②ＡＯＵのゲーム場についてのアンケート調査に関し、資料配布と検討、③第３回四国地区協議会の総会報告。</td><td>●第６回定例会は12月９日午後５時30分より、忘年会を兼ね、道後温泉古湧園において開催する。</td><td>—</td></tr>
<tr><td>高知県</td><td>高知県アミューズメントオペレーター協会</td><td>●11月16日、「土佐っ子」において通常総会を開催した。出席４名。当日は、前年度の事業報告と収支報告、新年度の事業計画案と収支予算案が承認された他、年会費の決定と集金、四国地区協議会の報告がなされた。</td><td>——</td><td>—</td></tr>
<tr><td>福岡県</td><td>福岡県健全娯楽業協会</td><td>——</td><td colspan="2">——</td><td>—</td></tr>
</table>

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備考	関連記事
長崎県	長崎県健全娯楽業組合	●11月18日、長崎グランドホテルにて総会を開催した。会員25名、来賓8名が出席。詳細は次号協会ニュースにて。 ●協会事務局を(有)佐世保娯楽特機内に移転する。現在引き継ぎ中。	—	—
大分県	大分県健全娯楽業協会	●11月24日、大手町会館第2会議室において催された「青少年と環境に関する懇談会」に石橋会長が出席した。主催は大分県青少年育成県民会議。県下における少年非行の現状や学校における生徒指導の現状に関する講義、関連業界の現状と青少年の非行防止、健全育成への取組みについて、意見交換が行なわれた。	●12月7日、午後1時より「東洋ホテル」にて理事会を開催する。AOU全国大会の報告、懇親会について、その他を協議する。	—
宮崎県	宮崎県健全娯楽業組合	●10月23日、宮崎厚生年金会館にて総会を開催した。役員改選が行なわれ、役員は留任となった。	—	—
鹿児島県	鹿児島県健全娯楽業協会	●11月18日、役員の打ち合わせ懇親会を開催した。	—	—
沖縄県	沖縄県アモア協会	●特に会合等は開催していない。	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備考	関連記事
日本娯楽機械オペレーター協同組合	—	●特別に会合等は開催していない。	●来年2月に例会を開催予定。	—
日本SC遊園協会（NSA）	—	—	●次回の第26回例会は12月9日午後1時に新神戸駅に集合、神戸ハーバーランド地区視察の後、宝塚グランドホテルにおいて例会、忘年会を開催。翌10日は、親睦ゴルフ組と奈良ファミリーランド施設組に分かれる予定。	—

景品提供を行う遊技機における景品の取扱いに関する綱領

平成２年12月20日制定

価額

⑴景品１個の価額は、市販価額で500円を超えてはならない。

⑵景品価格は、一般市場における市販価額とする。

（注）市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額である。

種類

⑴青少年の健全育成及び環境保全の見地から下記の物品を景品として提供してはならない。

タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの

⑵金券及び類似品（テレホンカードなど）等のもの

営業方法

⑴景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示してはならない。

⑵カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、それを景品と交換する方法の営業は、してはならない。

⑶復数の景品をもって他の景品及び高額物品（500円以上）と交換してはならない。

⑷技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない。なお、メダルゲーム・一般ビデオゲーム・フリッパーゲーム等の機種を使用する営業においても景品の提供をしてはならない。

⑸景品が手渡しで供される仕組みの遊技の場合においても、本綱領の定めるところにより営業を行わなければならない。

㈳日本アミューズメントマシン工業協会
健全娯楽推進委員会

（JAMMA健全娯楽推進委員会のチラシを合成アレンジしたものです。）

TOKIOアーケードゲーム人気ランキング

11月中旬調べ

Game Machine Monthly Chart 15

順位	ゲーム名（メーカー名）	機　種	1日当り売上げ	設置店数	期　待　度	料金設定
1	UFOキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	33,080円	5店	A—1 B—4	100円（5店）
2	ドリームキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	32,026円	3店	B—3	100円（3店）
3	NEW UFOキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	30,032円	5店	A—1 B—4	100円（5店）
4	バーチャレーシングDX （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	20,325円	5店	A—3 B—2	200円（5店）
5	スズカエイトアワーズDX （ナムコ）	ビデオ	13,633円	4店	A—2 B—1 C—1	100円（4店）
6	アームチャンプII （ジャレコ）	一般 アーケード	10,176円	3店	B—3	100円（3店）
7	ストリートファイターIIダッシュ （カプコン）	ビデオ	9,767円	9店	A—2 B—5 C—2	100円（9店）
8	ファイナルラップ3 （ナムコ）	ビデオ	9,185円	6店	A—1 B—5	100円（6店）
9	スーパーワールドスタジアム'92 〈激闘版〉（ナムコ）	ビデオ	7,612円	8店	A—2 B—6	100円（8店）
10	ストリートファイターII （カプコン）	ビデオ	7,606円	4店	B—3 C—3	100円（4店）
11	リーサルウェポン3 （データイースト）	フリッパー	7,180円	3店	B—3	100円（3店）
12	ターミネーターII （ミッドウェイ社/タイトー）	ビデオ	7,053円	5店	B—4 C—1	100円（5店）
13	ゴールデンアックス〈デスアダーの復讐〉 （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	6,915円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
14	スティールガンナー2 （ナムコ）	ビデオ	6,627円	4店	B—3 C—1	100円（4店）
15	クイズ魔Q大冒険 （ナムコ）	ビデオ	6,543円	4店	B—4	100円（4店）

▲アミューズメント仕様ではあるがJAMMAの規準に抵触しているものは、掲載しておりません。

東京最前線

さて、突然だが、今月はランキング協力店から送られてくるアンケート用紙を見ながら、「ランクインしなかったゲーム」について考えてみる。

まず、格闘物。ストIIシリーズの大ヒットを受けて多数登場したが、どれも今一つ定着仕切れない状況だ。発売当初はかなりの高インカムをあげるのだが、長持ちしない。先月10位に初登場し、期待された『龍虎の拳』（先月1日平均売上8082円）も、今月は23位までランクを落とした（1日当り5719円）。このあたりの理由について各オペレーターは、「操作性、キャラクターのインパクトなど、ゲーム内容全てに於いて、ストIIの良さを吸収してはいるが、ストIIを越える物ではない。もし『龍虎の拳』がストIIより先に発売されていれば話は変わってきたかも知れないが、既にストIIがブランドとして確立された後に出るのでは……」という。実際の所、ストIIシリーズ以外の格闘物をプレイする人達の多くは、ストIIシリーズの台が満席のときに「取りあえず試しに一度プレイしてみる」人達だそうで、「その時『ストIIを越える物ではない』と感じて、愛着のあるストIIに戻ってしまう人が多いのが、長続きしない原因ではないか?」とのこと。

また、2、3のロケで、「（現在発売中の）『天地を喰らう2』をロケテストの形で配置したところ、かなり好調な数字を出した」とのことで、格闘物ではこのあたりに期待が集まっている。

ところで、16位以下はどうなっているか。新製品で惜しくもランクインを逃したものもある。以下に見ていくと、まず16位は『メジャータイトル2』（1日当り売上6523円）。17位『超時空要塞マクロス』（6512円）。18位『クイズココロジー』（6480円）。19位『ソニックウイングス』（6353円）。20位『アドベンチャークイズ・カプコンワールド2』（6035円）。21位『ソルダム』（5918円）。22位『セイブカップサッカー』（5793円）。23位『龍虎の拳』（5719円）。24位『上海II』（5618円）。25位『F／A』（5600円）。26位『テトリス』（5420円）。27位『スーパー上海』（5330円）等々。

このところ「メダルゲームが落ちている」等、あまり良い話を聞かないが、ビデオゲームの売上は「新しいものが出れば、とりあえずやってくれるお客さんが多いので安定している」。ランキング表の数字を見てもらえば判るように、今月は特にビデオゲームが奮闘したようだ。

また、某店では、エアホッケーが興味深い動きを見せている。テレビの人気バラエティ番組で、同ゲームを使って対戦をするコーナーが設けられて以来、売上が約3割アップしたというのだ。「特に、フリーの客の多い土・日の伸びが目立つ」という。そういえば、同じくテレビのバラエティ番組で、大々的に告知されたダウンタウンのぬいぐるみ『ごっつええ感じ』は、予約の段階で既に完売したそうだ。今更言うまでもないが、やはり今の時代、マスコミ（特にテレビ）を如何に有効に使えるかは、重要なポイントになるようだ。

●この調査は、東京都内の主要繁華街で営業しているロケーション11店舗の協力を得て実施している。ご協力をいただいたロケーション（会社名）は次の通り。〔順不同〕
オスローゲームランド ㈱オスロー・インターナショナル　プレイマックス ㈱ティー・ディー・エス　シルクハット ㈱マタハリー　ラクベガス ㈱ティエムプランニング　ゲームファンタジア・シグマ ㈱シグマ　ゲームイントウディ ㈱ホビーエンタープライズ　ワールドゲーム六本木 ㈱東京キャビオート　大塚会館 ㈱アミューズオリエント

●対象機種はビデオゲーム機、一般アーケード、フリッパー、プライズマシン、子供用メダルゲーム機の5種類。

●ランキング登場の基準は、ビデオゲーム4店以上、他は3店以上の集計に上がったものを上位からピックアップ。

●1日当り売上げは、各機種の現金インカムの単純平均値である。

●ゲームマシン「チャート15」の「設置店数」とはゲーム機をベスト25にリストアップした店の数。

●表中の「期待度」は、調査時点の売上げから、今後の伸びについて予測してもらったもの。その内容は大まかにAは今後もかなりの売上げを期待できる。Bは安定した売上げを維持する。Cは売上げが下降気味で伸びが期待できないと分類してある。

本欄の価格には消費税は含んでおりません。

コナミ㈱

リーサルエンフォーサーズ

▽95−3607

主人公の警官が、銀行強盗を相手に銃撃戦を繰り広げるガンシューティングゲーム。デジタライズ処理（画像取込み）により実写感覚のリアルな映像を実現している。弾は6発まで装塡されており、使い切ると銃口を一旦画面から外し、トリガーを引くことで再装塡可能。再装塡のタイミングがゲームの上での重要な駆け引きとなる。

価格：1,080,000円（標準小売価格）

サイズ：幅720mm奥行895mm高さ1,800mm

電気関係：AC100V/135W/50･60Hz

〈お問合せ先〉

コナミ㈱

本社／東京都港区虎ノ門4－3－1

☎03(3432)5787

データイースト㈱

ドラゴンガン

▽95−4569

㈱ジャレコ製PONY40筐体を使用したガンシューティングゲーム。封印されたはずの魔物達が登場、危機に瀕した異次元王国「プレトリア」を救うというストーリー。

“神竜（ドラゴン）”の形をしたトリガーと画面の背景にDVI技術応用のCGを採用した点が特徴となっている。全6ステージ。アップライト筐体でも販売の予定。

価格：1,480,000円（OP価格）

サイズ：幅1,080mm奥行2,120mm高さ1,755mm

電気関係：AC100V/330W/50･60Hz

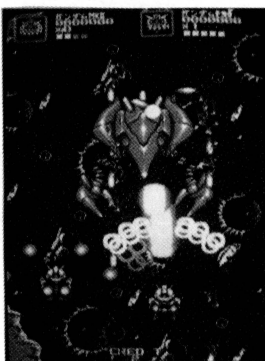
〈お問合せ先〉

データイースト㈱

コインオップ国内営業部／東京都杉並区南荻窪4－41－10　☎03(5370)0708

㈱バンプレスト

SDガンダム ネオバトリング

©創通エージェンシー・サンライズ

アニメの人気キャラに題材を取った縦スクロールシューティングゲーム。自機は12体の中から選択、1レバー（8方向）、1ボタンで操作する。ボタンは通常のショットの他、ため撃ちすることで必殺技を出すことも可能。また、プレイ機の体力エネルギーが無くなると1ミス、持ち機を全て失うとゲームオーバーとなる。アイテムには、エネルギー回復が3種類、ボーナスポイントが3種類、武器獲得3種類の計9種類。

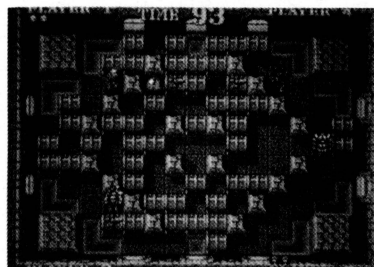
価格：155,000円（OP価格）

〈お問合せ先〉

㈱バンプレスト

AM事業部／東京都台東区駒形1－4－14バンダイ第3ビル　☎03(3847)5164

㈱ナムコ

エクスバニア

4P同時プレイ可能な固定画面、面クリアタイプのアクションゲーム。中世西欧を舞台に、お姫様救出のため他プレイヤーと生き残りをかけて闘うというストーリー。4Pの時は他のプレイヤー全て、2～3Pの時は他プレイヤーとCOM、1Pの時はCOM対戦となる。他プレイヤーを3回倒すと1ラウンド終了。城を獲得していく。全8ラウンド。4方向レバー、1ボタン(ムチなどの武器､ボム)を使用。

価格：148,000円（PCB、OP価格）

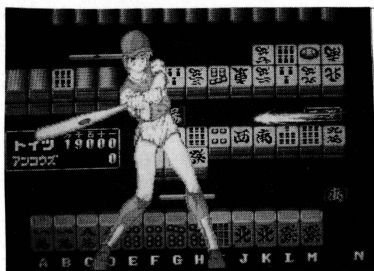
〈お問合せ先〉

㈱ナムコ

営業本部／東京都大田区多摩川2－8－5

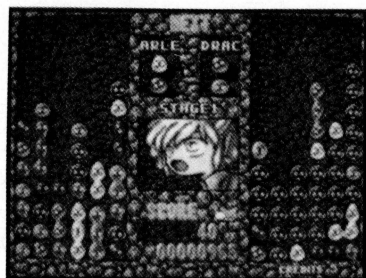
☎03(3756)2311

㈱ジャレコ

魔雀革命II プリンセスリーグ

ボーナスゲームとして野球ルールのパネルマッチ（神経衰弱）を付加した麻雀ゲーム。通常の麻雀ステージで上った場合、その役の数に応じて神経衰弱ゲームに参加できる。神経衰弱ゲームでめくるカードには、ヒット、２ベース等が記されており、当った分だけダイヤモンド上を移動、取った得点に応じて、アイテムをもらえる。アイテムには、相手の当り牌を消せる“消せる魔球”等を用意。

価格：128,000円（ＯＰ予定価格）

〈お問合せ先〉

㈱ジャレコ
販売一部／東京都世田谷区用賀２－19－７
☎03(3708)4810

㈱セガ・エンタープライゼス

ぷよぷよ

落下してくる２つのコマ（ぷよぷよ）をコントロールして、縦か横、あるいは縦横４個以上の同色のぷよぷよをくっつけ、消していくパズルゲーム。１Ｐ、２Ｐ対戦共に可能となっており、１Ｐプレイ時には、ゲームの難易度を３つのレベルから選択可能。２Ｐ対戦時には、ぷよぷよを同時に４個以上消すと相手側におじゃまぷよぷよが落下してきて、プレイを妨害する。

価格：157,500円（ＰＣＢ、標準価格）

〈お問合せ先〉

㈱セガ・エンタープライゼス
国内販売事業本部／東京都品川区東品川１－31－５
☎03(5461)8320

㈱シグマ

ロータスディール DRAW POKER

〒95－4663

ビデオポーカーの新シリーズ「ロータスディール」の１アイテム。１デッキ52枚で、ワイルドカードは使用しない。２ペア以上で当りとなる。ロータスディールシリーズでは、この「ＤＲＡＷ　ＰＯＫＥＲ」の他に、“２”をワイルドカードに使用する「ＤＵＥＣＥ　ＷＩＬＤ」など計10種を用意。サイズ、価格は全て同一となっている。

価格：680,000円（定価）

サイズ：幅466mm奥行533mm高さ957mm

電気関係：AC100V/200W/50•60Hz

〈お問合せ先〉

㈱シグマ
ＡＭ機器事業本部／東京都渋谷区東３－14－15
ＭＯビル　☎03(3486)5751

サミー工業㈱

ヒーテッドバレル

開拓時代のアメリカ中西部を舞台にした、横スクロールのシューティングアクションゲーム。「カウボーイ」、「インディアン」、「ライフルマン」、「メキシカン」の４つのキャラクターが登場する。１レバー（８方向）、２ボタン（ショット、ボム）を使用。４人まで同時プレイ可で、難易度も比較的低目に設定、多人数で遊ぶ際にとっつきやすいよう開発された。㈱ティエィディ製。

価格：178,000円（ＯＰ価格）

〈お問合せ先〉

サミー工業㈱
アミューズメント事業本部／東京豊島区東池袋２－23－２　☎03(5950)3760

㈱太陽自動機

スイスイぴょんぴょん

95-3518

子供向けの新しいメダルゲームシリーズ「メダルキッズハイパーシリーズ」の第1弾。7匹のカエルのうち5匹が水泳大会に出場。どのカエルが1着になるかを当てる。1コース3枚まで全5コースにBET可能。当たるとオッズ分のメダルを払い出す。カエルが高飛び込みをして自動的に1～3枚のメダルを払い出すオマケゲームもあり。

価格：420,000円（定価）

サイズ：幅430mm奥行540mm高さ1,255mm

電気関係：AC100V/80W/50･60Hz

〈お問合せ先〉

㈱太陽自動機

本社／東京都江戸川区東葛西5－46－3

☎03(5696)5511

㈱タニガワ

カリフォルニア

61-14569（外部電源装置使用）

筐体デザインに爽やかな西海岸の風をあしらったライト感覚のパチスロタイプのメダルゲーム。3リール5ラインで通常のアミューズメント仕様のパチスロと違い、目押しで狙い込まなければ入らない点が大きな特徴となっている。7が3つ揃うとビッグチャンスで、最高払い出し枚数は270枚（ホッパー容量は1000枚）。昭和技研工業㈲製。

価格：310,000円（定価）

サイズ：幅537mm奥行450mm高さ1,470mm

電気関係：AC24V/120W/50･60Hz

〈お問合せ先〉

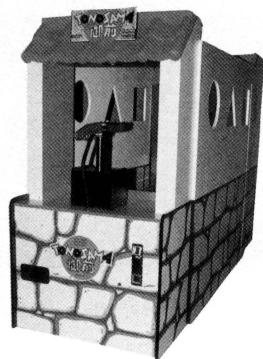
㈱タニガワ

本社／埼玉件越谷市神明町3－410－2

☎0489(76)3211

㈱関西精機製作所

TONOSAMA御前

61-14334

殿様が持っている扇の描かれた紙製の的を、火縄銃型のエアガンで撃つ射的ゲーム。殿様のユニークなコメント（合成音声）が枠。命中したかどうかは、センサーが判別、当った的は自動的にプレイヤーの手元に届けられる。また、弾はエアー供給によるB・B弾を使用、銃座を固定し、その前面と天井に透明アクリル板を使用するなど、安全対策万全。

価格：1,480,000円（定価）

サイズ：幅1,000mm奥行2,900mm高さ1,850mm

電気関係：AC100V/300W/50･60Hz

〈お問合せ先〉

㈱関西精機製作所

本社／京都府京都市右京区西京極豆田町3

☎075(311)9425

テクモ㈱

A・G・サッカーボール

91-48008

2P対戦可能な対面式のフリッパー。通常のピンボールのゲーム内容に加え、今巷で話題となっているサッカーのルールが盛り込んであり、得点の他、ゴールの数（ミスをしてボールがアウトホールに落ちた場合）を競い合う。時間制で、ノーマルタイプは、前後半90秒ずつの計3分。時間内は、ボールが何度アウトホールに落ちてもOK。

価格：578,000円（OP価格）

サイズ：幅580mm奥行1,430mm高さ1,030mm

電気関係：AC100V/240W/50･60Hz

〈お問合せ先〉

テクモ㈱

本社／東京都千代田区九段北4丁目1番34号

☎03(3222)7620

㈱アイレム

エンゼルウィスパー

〒申請中

天使の像を筐体デザインにあしらったホロスコープ占い機。占いは、コミック雑誌の占いコーナー等で人気のマドモアゼル愛氏が監修している。名前、性別、生年月日、時、出身地をタッチパネルで入力。占い項目は大まかに人生、愛情、金運、キャラクター、相性、結婚、職業、健康、ホロスコープ分析の９つで、86項目に細分されている。

価格：1,850,000円（定価）

サイズ：幅820mm奥行790mm高さ1,820mm

電気関係：AC100V/120W/50•60Hz

〈お問合せ先〉

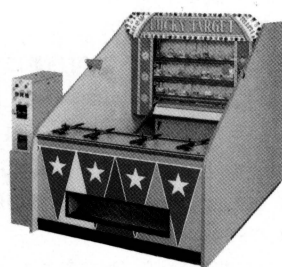
㈱アイレム

本社／大阪市西区西本町１－11－９　岡本興産ビル

☎06(535)1060

栗田技研㈱

ラッキーターゲット ミニ

〒名乙第１８０１号

コルク銃を使った射的ゲーム。回転しながら左右に移動している皿の上の景品を狙い撃つ。皿から落ちた景品は、斜面を滑り落ち、プレイヤーの手元にペイアウトされる。2500発のコルク弾を収容可能な弾貸機を標準装備。４人同時プレイ可能。

価格：1,600,000円（予定価格）

サイズ：幅1,700㎜奥行2,800㎜高さ2,000㎜（本体）/幅250㎜奥行500㎜高さ700㎜（弾貸機）

電気関係：AC100V/100W/50•60Hz

〈お問合せ先〉

栗田技研㈱

販売本部／岐阜県岐阜市下奈良２－19－１

☎0582(73)0439

新製品ニュース欄を御利用下さい

新鮮で豊富な新製品ニュースをお届け致したいため、お送りいただいた新製品はできるだけ掲載させていただきます。（協会員、非協会員は問いません）

※下記の資料を㈱アミューズメント産業出版宛お送り下さい。

機械名、簡単な仕様、遊び方

〒マーク　番号　価格

写真（カタログでも可）

お詫びと訂正

先月号の新製品インフォメーションで紹介した**アイレム㈱**・「**Ｒ・ＴＹＰＥ　ＬＥＯ**」の価格に誤りがありました。ここに訂正させて頂くと共に同社、関係各社、及び読者の皆様にご迷惑をおかけしましたことをお詫び申し上げます。

Ｒ・ＴＹＰＥ　ＬＥＯ

価格：168,000円（ＯＰ価格）

↓

価格：188,000円（ＯＰ価格）

●編集後記

♠9月18日付の朝日新聞に、沈黙の激戦と題し、ストリートファイターIIの対戦プレイが暗いというような記事が掲載されていた。見出しには「業界は『暗さ』脱皮狙うが…生まれぬコミュニケーション」という文字が使われ、文章を読むとあたかもゲームセンターは暗いと言いたげである。この不況時に好調なAM業界を〝やっかむ〟記事と感じたのは私だけか？

♣今号から、新連載『アミューズメントEX〈エキストラ〉』がスタートしました。なお『アクアレジャー情報』は新連載内に統合致しました。この新企画は、当業界の周辺にあって今後発展しそうなレジャー、素材は良いものの鳴かず飛ばずになっているレジャー等を取り上げ、アミューズメント業界にどんな融合ができるか、その可能性を探るものです。ご期待ください。

◆先日アイドルの話をしている時、S氏が「一色紗英はヒゲが濃そうな気がして嫌だ」と言った。そんなことを言ってみた所で、一色紗英にはヒゲがないから意味がない。

　ヒゲといえば、先日T氏の顔から立派なヤツが消滅した。「最早ヒゲの目的は達成した」とのことだが、センター街の小僧を恫喝するに一役買うなど、その功績には輝かしいものがあっただけに、寂莫たる思いを感じざるを得ない。

♠IAAPAショーとあわせ、米国のAM施設をまわってきた。グラビアにその1つ「ナッツ・キャンプスヌーピー」を紹介したが、今月号に間に合わせるためには、ホテルで記事を書き航空便で写真を送らねばならなかった。怠け者の身にとって、それは実に苛酷であった。なおショーでの話題は、トーゴがDSカンフリー・技術賞を授賞したことである（次号で）。

お詫びと訂正

●11月号の特集「占いビジネスを占う！」〈製品ラインアップ〉で紹介したデータイースト㈱の占い機『**トワイライトスプレッド**』の用紙価格を訂正致します。
用紙価格／1巻（交換用ロール紙280人分）5600円（OP価格）
以上訂正の程宜しくお願い致します。

●同「新製品インフォメーション」中、㈱金子製作所製・サミー工業㈱総発売元の『爆烈ブレイカー』の画面写真が天地逆で紹介されました。両社ならびに関係各社、読者の皆様にご迷惑をお掛けしましたことをお詫び申し上げます。

㈱アミューズメント産業出版刊行
月刊「アミューズメント産業」
第251号（平成4年12月号）
発行・編集人／山縣宗夫
住　所／東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F
（〒150）TEL03(5489)4581～3
FAX03(5489)4585
制　作／㈱アミューズメント産業出版
発行日／平成4年11月26日
購読料／年間9,800円（消費税込み）

――協会住所――

全日本遊園施設協会
（JAPEA）

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山
☎03(3498)4767

可愛さいっぱい。高人気のアーケード機です。

遊戯場を明るく楽しく演出する
チビッ子好みのアーケード機。並べて置きたい製品群です。

友達みたい
なアニマルゲーム

ものまねクン
〔レッサーパンダ・タイプ〕
MONOMANE-KUN

しぐさ可愛い
電光点滅
ルーレット！

45φ、75φカプセル
ワンタッチ切替式！

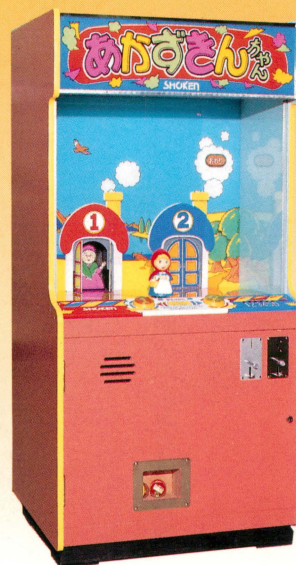
※姉妹機の「モンキー・タイプ」もあります。

●幅700㎜×奥行600㎜×高さ1,565㎜●重量約50kg●標準プレイ料金＝1回30円、4回100円(切替式)●交流電源(〒61－15017)別置式で使用

がんばれ！ももたろう　おにたいじ
ONITAIJI

逃げてくる
鬼は何匹か？
ボタンで選ぶ
単純ゲーム！
●流れるLED表示
でゲーム案内

45φ、75φカプセル
ワンタッチ切替式

●幅740㎜×奥行630㎜×高さ1,620㎜●標準プレイ料金＝30円1プレイ・100円4プレイ●交流電源装置(〒61－14569)別置使用

おばあちゃん元気かな
あかずきんちゃん
AKAZUKIN-CHAN

おばあちゃんの家は
どっちかな？
2者択一の
選択ゲーム！

46φカプセル対応

●幅700㎜×奥行640㎜×高さ1,460㎜●重量約70kg●標準プレイ料金＝30円1プレイ・100円4プレイ●交流電源装置(〒61－14569)別置使用

おじいさんガンバッテ
おむすびコロリン
OMUSUBI KORORIN

カプセルをコロリと
落して穴に入れる…
スキルフルゲーム！

46φカプセル対応

●幅710㎜×奥行790㎜×高さ1,555㎜●重量約80kg●標準プレイ料金＝30円1プレイ、100円4プレイ●〒非対象(電源装置別置式)

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101　☎03（3263）9421㈹　FAX03(3263)9476

せいては、仕事を仕損ずる。

正確にそしてスピーディに行ないたい、両替や売上金の精算業務。手作業だけに頼っていては、接客スタイルにもゆとりが無くなりがちです。グローリーのサービス機器は、確かな性能と幅広いネットワークで、煩雑な業務の合理化をバックアップ。大切なお客様とのコミュニケーションに、ゆとりと笑顔を生み出します。

高額紙幣両替機
ER-100A

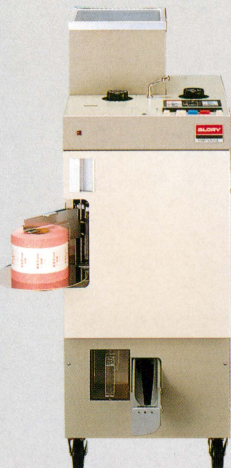
●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。●千円紙幣リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

硬貨入金機
SM-820A

●混合硬貨の計数から金種分類、袋取りまで完全自動処理。●50件までの個別データ管理。●600(W)×400(D)×945(H)mm

硬貨計算機
CN-10

●毎分1,800枚のスピード計数。●4,000枚収容の大型ホッパー。●ワンタッチ操作の枚数ストップ機能。●432(W)×322(D)×355(H)mm

メダル自動包装機
WR-100MT

●計数毎分2,000枚、包装毎分27本のハイスピード処理を実現。●10種類のメダルサイズに対応。●450(W)×580(D)×1,070(H)mm

券売機
KM-2

●千円紙幣対応。●料金の異なる2種類の券売に対応。さらに、印字色の色分けも可能。●まとめ買い機能装備。●440(W)×350(D)×1,560(H)mm

紙幣両替機
ER-401A/ER-30A

●千円紙幣と500円・100円硬貨を両替(401A)／千円紙幣と500円硬貨を100円硬貨に両替(30A)。●精算管理が簡単・スピーディに行えるデータメモリー機能搭載。●450(W)×350(D)×1,570(H)mm〈ER-401A〉430(W)×340(D)×1,300(H)mm〈ER-30A〉

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合せは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　社 〒500 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所 〒101東京都千代田区神田駿河台2-1-19(アルベルゴ御茶ノ水)TEL(03)3295-6277

Gaming & Slot Play MEDAL

高品質、高精度、確実な納期

メダル研磨機　TC-70

きれいなメダルで楽しいゲーム

- 研磨材完全分離機能。
- 特殊研磨材により汚れがきれいに落ちる。
- モーター焼付防止装置の付いた、安全設計。
- コンパクト設計だから、どこにでも設置可能。
- ホッパー連動により、メダル投入のみで完全自動。

全体寸法：巾900×高さ742×奥行470mm

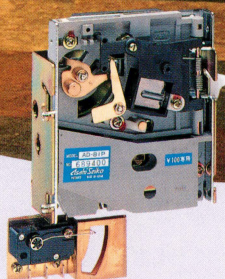
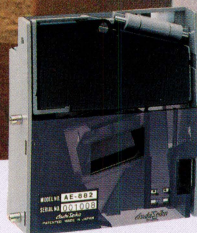
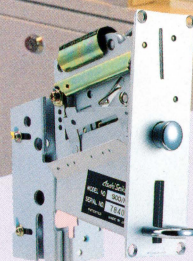
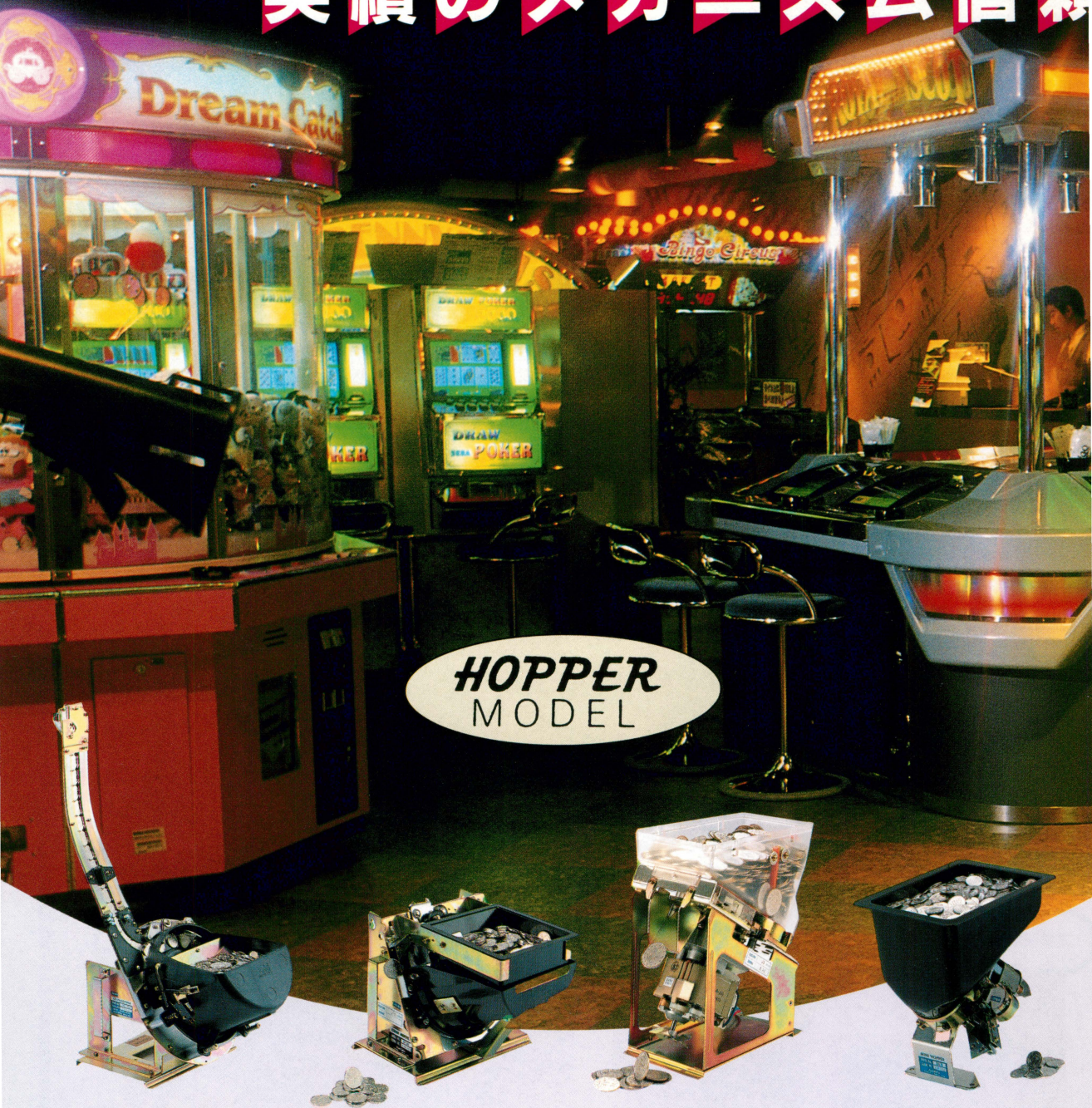
アミューズメント用メダル

■各種ゲーム用コインメダル●テニス練習場、ゴルフ練習場、駐車場、バッティングセンター各種チップコイン●パチスロ●アレンジボール●オリンピアマシン

お好みのデザインで制作できます。

■各種サイズがあります。(直径)

19mm・24mm・24.4mm・25mm・25.5mm・26mm
27mm・28mm・28.5mm・29mm・30.8mm・35mm
38mm　その他各種サイズがあります。

■ 東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F) ☎(03) 3438-0698
■ 大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4F) ☎(06) 943-2512
■ 福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092) 472-3600
■ 名古屋店／〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1階) ☎(052) 712-3665

DH-750/U1
(エスカレーター付)

- ラスベガスカジノでも使われている大径コイン(21m〜38m)専用コインホッパー。

CH-500

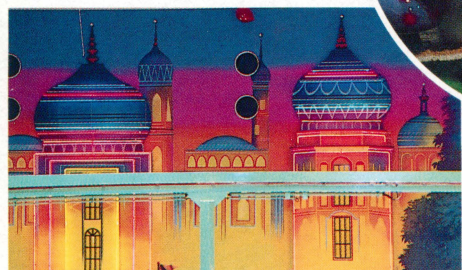
- コインを排出する位置が高く、全体の高さは最も低いホッパー。

WH-3

- US1ドル硬貨(38φ)サイズの大口径コインまで払出し可能。
- シリーズ中最高の25枚/秒(φ25mmメダル)の払出し速度を達成。
- 最後の1枚まで確実に払出す新機構

CAH-1

- 英国コインコントロールズ社と旭精工㈱が永年の技術と経験からつくりあげた最も小型で確実な機構に最大の収納容量をもつミニホッパー。

ACT・FANTASTIC ADVENTURE SERIES
TOTAL COORDINATION

NEW MACHINE

モノレールタイプ
スキップくんのウインドトリップ

回転式
ワンパクダックの大冒険

営業管理本部 〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73 G1ビル 2F
TEL:044-411-5801 FAX:044-411-6033

AMUSEMENT SPACE

設置例/秋田県 男鹿ショッピングセンター　AM施設 店舗面積/1,000m²

株式会社アクト

本社・工場　〒223 神奈川県横浜市港北区日吉5-20-7
TEL:045-562-5121　FAX:045-562-6905

KIDZ FACTORY

ロックン・ジューク

ROCK'N JUKE

絶叫！360°回転！

仕　様
W 2,100(2,600)mm
D 1,450(2,120)mm
H 2,100(1,340)mm
電源 100V 3kW
定員 2名
作動時間 60sec.
料金 100円~1,000円まで設定可
2ウェイ可能
※( )内は外柵寸法

大型機のスリルそのままをインドアで！

ヤングアダルトをターゲットに'60年代のジュークボックスをモチーフにデザインされたスリルライド「ロックン・ジューク」。
ファッショナブルなボディとスリリングな動きは、ゲームセンターはもとより、ファッションビルまで巾広いロケーションにピッタリ。しかも、コインオペレーション可能で2人乗り、設置工事不要な定置式タイプ。また、風営法対象外機種です。

眞砂工業株式会社キッズファクトリー事業部
柏事業所　〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL 0471-93-5888㈹　FAX 0471-91-4129
本　　社　〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL 03-3884-1636㈹

使い易い設計で耐久性も抜群!!
子供たちの歓声が聞えてきます。

小型乗物製造20余年の実績と経験による信頼の製品群
補修部品は、いつまでも在庫していますので安心です。

NIPPO LITTLE RIDES

小型乗物〔バッテリーカー〕

※すべてDC12Vバッテリー搭載

メカドッグ
- 2人乗り
- 全長1,160×幅880×高840mm
- 電子音内蔵

ル・マン
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,220×幅730×高600mm
- 《モーターバイク音》標準装備

オフロード
- 2人乗り
- 全長1,160×幅845×高840mm
- 《モーターバイク音》標準装備

三輪バギー
- 2人乗り
- 全長1,260××幅780×高840mm
- 《モーターバイク音》標準装備

消防車 警視庁
- 2人乗り
- 全長1,155×幅840×高720mm
- 《サイレン音》標準装備

ナナハン
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,140×幅480×高715mm
- 《モーターバイク音》標準装備

BANPRESTO

それいけ!アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマンのなかよしドライブ

- 2人乗り
- 全長1,270×幅920×高700、900mm
- 合成音声4種

製造・発売元/㈱バンプレスト

ニューパル
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,140×幅480×高810mm
- 《モーターバイク音》標準装備

スーパーカー
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,190×幅700×高505mm
- 《エンジン音》標準装備

バギーカー
- 1名(2人乗り可能)
- 全長1,190×幅700×高505mm
- 《エンジン音》標準装備

楽しさとアイデアの
NIPPO
日邦産業株式会社

名古屋AM本　部　〒460 名古屋市中区栄5丁目27番12号　☎(052)263-1281(代表) FAX(052)263-0992
名古屋AM事業部　〒460 名古屋市中区栄5丁目27番14号(朝日生命ビル)　☎(052)265-1811(代表) FAX(052)265-1818
大　阪AM事業部　〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目23番28-701号　☎(06)386-1211(代表) FAX(06)380-2559
東　京AM事業部　〒101 東京都千代田区神田佐久間町1丁目9番地　☎(03)3255-5811(代表) FAX(03)3251-7425
台北支店 TEL001-886-2-(563)0494　バンコク工場 TEL001-662-(517)5485　シンガポール支店 TEL001-65-(227)8056

ミニレールウェイ（車輌ラインアップ）

いつまでも高人気の〈ミニレールウェイ〉に
雰囲気ゆたかな新車輌が加わって全5タイプ。
ロケーションに合わせて選べる朝日ならではの機種揃えです。

客車 2人乗り

レールゲージ 250mm

由緒あるヨーロッパの汽車
クラウス号（ミニ）
（横振れ機構、走行音、汽笛付）

新登場

アメリカ東部縦断列車
ロッキー号
（横振れ機構、走行音、汽笛付）

ニュー曲線の新幹線
新ひかり号
（横振れ機構、走行音、汽笛付）

コンボイタイプの大型トラック
アリゾナ号
（横振れ機構、走行音、クラクション付）

新登場

あこがれの
フランス高速列車
TGV
（横振れ機構、走行音、TGVクラクション付）

● 〈ミニレールウェイ〉のレールレイアウトは、「8の字S型」「W型」「送り出しW型」などの標準タイプの他に、ロケ地に合わせた自由設計が可能です。

車輌をかえれば、雰囲気も売上げも新しくなります。

評判の朝日250mmゲージ〈ミニレールウェイ〉の車輌は、全部で5機種。いずれも本物感抜群のデザインで、ボタンを押せば汽笛とともに客車が横振れしながら走るという新機構つきです。また交差点での信号待ち停止時にも自動的に横振れし、子供を飽きさせずに安全。営業中の〈ミニレールウェイ〉や〈クルクルポッポ〉のリニューアル車輌としても是非ご検討ください。

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

師走の女性を彩るファッショングッズ、人気沸騰。

ゲーム場を艶やかに賑やかに
演出する最高級の景品です。

ネックレス・アソート(A)　@￥180

ネックレスアソート(B)　@￥200

ブレスレットアソート　@￥210

オニキスネックレス　@￥280

ブローチキーホルダーアソート　@￥120

サンタクロース　@￥65

●上記金額には送料、消費税は含まれておりません（送料については、1回のお買上げ金額が10万円以上の場合は当社で負担いたします）。

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

株式会社メキシコ

フリーダイヤル0120(030)905
TEL0273(63)9000
FAX0273(63)3231
(24時間受付)

◆業務時間◆
AM9:30〜PM5:30
日・祝日休

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

本社：〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3　倉庫：〒370 群馬県高崎市中尾町767-5 TEL0273(64)0180

TOGO
お化け屋敷
ROCKIN' ROBE
十遊
十・人・十・色
十楽
人の数だけ個性があります。遊びの数だけ楽しみがあります。そしてまた、人の数だけ遊びの楽しさがあります。今世界にはおよそ50億もの人々が暮らしています。さまざまな生活環境の中で、人によって違いこそあれ楽しさを求める心はきっと失うことなく抱いていると思います。そんな気持ちを大切に、私たちはアミューズメントのプランニング、設計、製作を通して、世界の人々に感動ある夢と楽しさを提供し続けます。
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX(03)3725-2420